

MAKING WAVES

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ 2022

Associata a



CONFIMI
INDUSTRIA
ABRUZZO

INDICE

Lettera dell'Amministratore e della Procuratrice 2-22	4
SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2022	6
TIMELINE	7
VISION, MISSION E VALORI	8
CONTESTO	9
Descrizione dell'azienda	9
Il settore di riferimento	11
Licenza di esercizio	12
Principali prodotti e servizi	12
Vantaggi competitivi	17
Verso un futuro più chiaro	17
IL MODELLO DI BUSINESS	19
La catena del valore	20
Rapporti di business	22
Supply chain	23
Logistica	25
Il cliente al centro	26
Customer satisfaction	29
L'eccellenza al servizio dei clienti	30
La digitalizzazione del business	31
INNOVABILITY	33
La Ricerca e Sviluppo	34
Un sistema di telecontrollo innovativo	36
Innovazione e ottimizzazione dei processi di approvvigionamento e logistica	37
LA GOVERNANCE PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO	39
Corporate Governance	40
Struttura della Governance di sostenibilità	42
Mega trend	43
Principali strumenti di mitigazione dei rischi ESG	47
Codice Etico	47
Anticorruzione	48
Antitrust	49
Rating di legalità	49
Whitelist	49
General Data Protection Regulation	50
Cyber security	51
Sicurezza	53
Partecipazione attiva nelle associazioni	54
Performance economica	55
Agevolazioni fiscali	56
IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ	57
Stakeholder	58
Stakeholder engagement	58
Distribuzione del Valore Aggiunto	60
Sostegno alle Comunità locali	62

IMPACT MATERIALITY	63
Impatti negativi	65
Impatti positivi	67
Temi materiali	69
Il contributo per il raggiungimento degli SDGs	70
L'IMPRONTA AMBIENTALE	73
Management ambientale	75
Consumi energetici	77
Intensità energetica	78
Lotta al cambiamento climatico	78
Carbon Footprint	79
Emissioni dirette di GHG (Scope I)	82
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope II)	82
Intensità delle emissioni	82
Mobility Management	83
Economia circolare	84
Gestione dei rifiuti	84
Protezione della biodiversità	84
IL CAPITALE UMANO	85
Le risorse	86
I lavoratori non dipendenti	89
Nuova Occupazione	89
Valorizzazione delle risorse umane	91
La politica di remunerazione	92
Valutazione e sviluppo del personale	93
Formazione	94
Il benessere delle persone	95
Tosto, una famiglia inclusiva	100
Gender diversity	100
Congedi parentali maternità	102
Gender pay gap	102
Age diversity	104
Insieme in Sicurezza	106
Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	106
Rischi sul lavoro	107
Medicina del lavoro	108
Ascolto e dialogo	109
OBIETTIVI FUTURI E IMPEGNI	110
Nota metodologica	113
Appendice	114
GRI CONTENT INDEX	125
TABELLA DI RACCORDO TRA SDGs E INDICATORI GRI STANDARD	131
TABELLA DI RACCORDO GLOBAL COMPACT	135

Lettera dell'Amministratore e della Procuratrice

2-22

Gentili collaboratori, clienti e stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il nostro **primo Report di Sostenibilità**, un importante traguardo nella nostra missione di diventare un'azienda sempre più responsabile e consapevole dell'impatto che generiamo sull'ambiente e sulla comunità in cui operiamo. In questo rapporto, vogliamo condividere con tutti gli stakeholder il nostro percorso verso un futuro più sostenibile e le azioni che abbiamo intrapreso per generare valore in modo equo e duraturo.

Abbiamo sempre creduto che la nostra crescita debba andare di pari passo con la responsabilità sociale e ambientale. Siamo un'azienda dedicata alla commercializzazione e distribuzione di GPL, una risorsa preziosa per il benessere delle persone e l'efficienza delle attività economiche.

Siamo consapevoli della nostra responsabilità di far fronte alle sfide globali, come i cambiamenti climatici e la sostenibilità delle risorse, e ci impegniamo a fare la nostra parte per contribuire a un futuro migliore.

Il nostro Report di Sostenibilità è una fotografia sincera e trasparente delle nostre azioni e dei nostri progressi nel campo della sostenibilità. Esso riflette la nostra dedizione nel porre **il benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente** al centro delle nostre decisioni aziendali. Vogliamo condividere con voi il nostro impegno a operare in modo etico, a promuovere la diversità e l'inclusione, e ad adottare pratiche di business che siano rispettose dell'ambiente.

In questo report, troverete informazioni dettagliate sulle nostre iniziative e i progetti che abbiamo attuato per ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni.



Walter Tosto

Vi mostreremo come abbiamo investito in **tecnologie più efficienti** e nell'**uso responsabile delle risorse**, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di carbonio e il consumo di energia.

Uno dei pilastri fondamentali della nostra sostenibilità è il coinvolgimento attivo delle comunità in cui operiamo. Il nostro report evidenzia le iniziative di responsabilità sociale che abbiamo sostenuto nel corso dell'anno, dalla promozione dell'istruzione e dell'occupazione locale fino al supporto di programmi di sviluppo sostenibile che migliorano la qualità della vita delle persone.

Siamo fermamente convinti che il progresso verso una maggiore sostenibilità sia un percorso collettivo e condiviso. Il nostro Report di Sostenibilità è solo l'inizio di una nuova fase di trasparenza e apertura nei confronti dei nostri stakeholder. Ascolteremo con attenzione i vostri feedback e le vostre idee, affinché possiamo continuare a migliorare e a crescere insieme verso un futuro più verde e sostenibile.

Desideriamo ringraziare tutto il nostro team per il costante impegno e dedizione dimostrati nella realizzazione di questo report e nella promozione della sostenibilità all'interno dell'azienda. Ringraziamo inoltre i nostri clienti e i nostri partner commerciali per la fiducia che continuano a riporre in noi.

Siamo orgogliosi di questo Report di Sostenibilità e siamo pronti a perseguire la nostra missione di essere un punto di riferimento nel settore per la responsabilità sociale e ambientale.

“Making Waves” non è solo un titolo, ma il nostro impegno costante nel costruire un futuro migliore per tutti.



Catia Tosto

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2022



Highlight Economici		
Ricavi totali	k€	18.600
Utile netto	k€	114
EBITDA	k€	1.913
Valore distribuito agli Stakeholder	k€	2.197
Investimento in R&S	k€	214



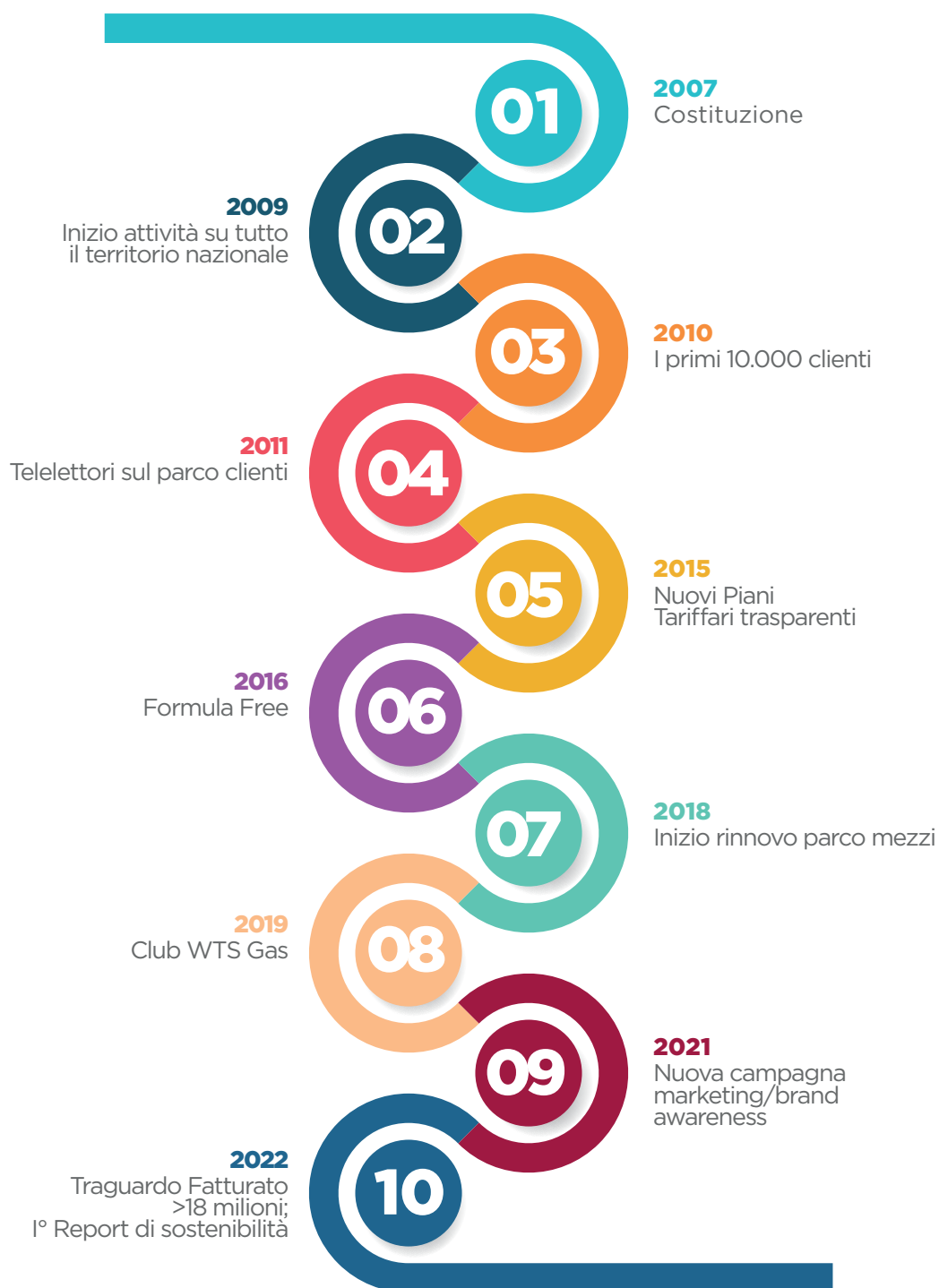
Highlight Sociali		
Dipendenti	N.	49
Ore lavorate	N.	74.362
Ore Formazione	N.	1.010
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	%	88
Personale con età tra i 30 e i 50 anni	%	63
Donazioni per la comunità	k€	15
Fornitori	N.	480
Valore beni e servizi acquistati	k€	18.438



Highlight Ambientali		
Consumi energetici	GJ	9.091
Emissioni CO2 Scope 1	t.	678
kg di CO2-Eq / Litri di GPL venduto		0,03



TIMELINE



VISION, MISSION E VALORI

VISION

“Essere un player di riferimento nel settore della commercializzazione e distribuzione del GPL, fornendo soluzioni innovative, sostenibili e orientate al cliente per soddisfarne le esigenze energetiche.”

MISSION

“Fornire soluzioni di GPL sicure, affidabili e trasparenti per soddisfare le esigenze energetiche dei nostri clienti, promuovendo al contempo la sostenibilità ambientale e mantenendo un'impronta sociale responsabile.”

01 PUNTO	<i>Fornire soluzioni di GPL sicure, affidabili</i>		   
02 PUNTO	<i>trasparenti</i>		
03 PUNTO	<i>per soddisfare le esigenze energetiche dei nostri clienti, promuovendo al contempo la sostenibilità ambientale</i>		 
04 PUNTO	<i>e mantenendo un'impronta sociale responsabile.</i>		 

VALORI

Qualità: La qualità dei prodotti e dei servizi è una priorità costante per garantire la soddisfazione dei clienti e la sicurezza delle operazioni.

Affidabilità: Essere un partner affidabile significa rispettare gli accordi e le promesse fatte ai clienti e ai fornitori, mantenere tempi di consegna affidabili e fornire un servizio di supporto clienti tempestivo ed efficiente.

Responsabilità ambientale: Adozione di pratiche sostenibili, promozione dell'efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale delle operazioni aziendali.

Sicurezza: L'azienda adotta rigorose misure di sicurezza e presidi all'avanguardia nella manipolazione, stoccaggio e trasporto del GPL. Inoltre, fornisce informazioni e formazione adeguate ai clienti per garantire un uso sicuro del GPL.

Integrità: L'azienda si impegna a operare in modo etico, rispettando le leggi e i regolamenti, evitando pratiche fraudolente e mantenendo la trasparenza nelle operazioni.

Innovazione: Identificazione di nuove opportunità, miglioramento dei processi operativi, sviluppo di soluzioni più efficienti per soddisfare le esigenze emergenti dei clienti e distinguersi dai competitor.

Innovazione: Identificazione di nuove opportunità, miglioramento dei processi operativi, sviluppo di soluzioni più efficienti per soddisfare le esigenze emergenti dei clienti e distinguersi dai competitor.

CONTESTO

Descrizione dell'azienda 2-1

La **WTS GAS S.p.A.** fa parte del **Gruppo Tosto**, una realtà composta da undici imprese con sedi in Italia e all'estero. Il **Gruppo Tosto** genera un fatturato consolidato di circa **180 milioni di euro** e impiega oltre **1.300 dipendenti**. L'esperienza consolidata nel settore del **GPL**, la qualità dei servizi offerti e la collaborazione all'interno del Gruppo Tosto hanno contribuito al successo e alla posizione di rilievo della WTS GAS S.p.A. nel mercato della commercializzazione e distribuzione di GPL in Italia.

La **WTS GAS S.p.A.**, fondata nel **2007**, è un'azienda italiana specializzata nella commercializzazione e distribuzione di gas GPL su tutto il territorio nazionale. Fornisce GPL per uso domestico, commerciale e industriale ai consumatori finali.

Un aspetto distintivo dell'azienda è l'utilizzo di **serbatoi di stoccaggio** che soddisfano gli standard di sicurezza primari a livello mondiale. Questi serbatoi vengono concessi ai clienti in comodato d'uso gratuito, in locazione o in vendita, garantendo elevati standard di **qualità e sicurezza**.

Per il trasporto e la distribuzione del GPL, la WTS GAS S.p.A. si avvale di autocisterne, comunemente conosciute come "botticelle" o ATB (Autocarri per il Trasporto del GPL), dislocate in tutto il territorio italiano. Questa strategia consente all'azienda di garantire una presenza capillare sul territorio e una consegna efficiente ai propri clienti. Inoltre, la società dispone di una **rete commerciale dedicata** che offre assistenza e supporto personalizzati per rispondere alle specifiche esigenze dei clienti, garantendo un servizio di qualità e una stretta collaborazione.

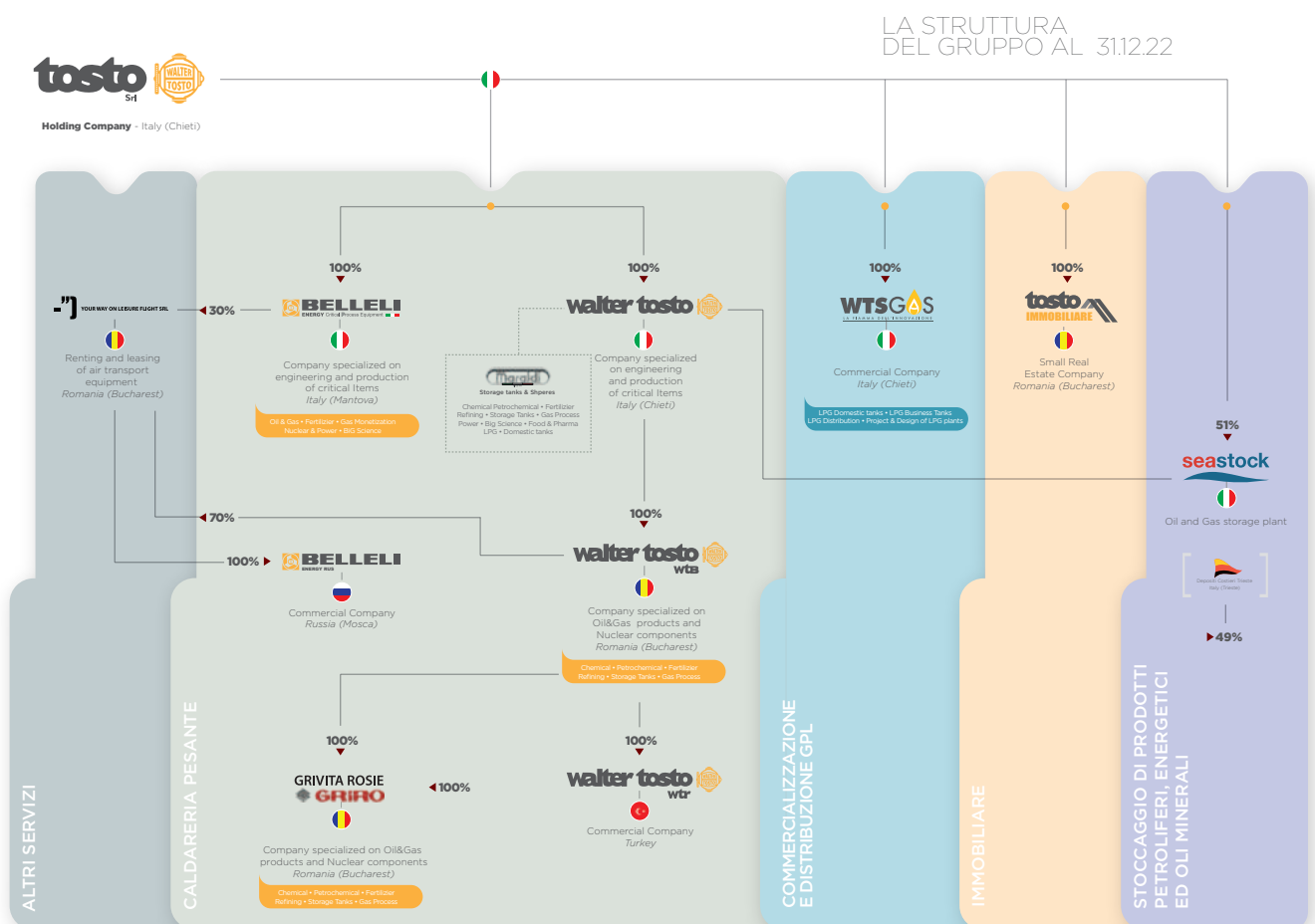
L'identità industriale fortemente radicata rende WTS GAS un'entità unica nel suo settore. Questo background garantisce una base tecnica e operativa solida, permettendo una gestione efficiente e sicura di tutto il ciclo di approvvigionamento, stoccaggio e distribuzione del GPL. L'azienda dispone di **infrastrutture** e risorse adeguate per superare le sfide logistiche e per la gestione della catena di approvvigionamento. Il suo contesto industriale conferisce un **vantaggio competitivo** nell'interpretare le specifiche esigenze dei clienti industriali, proponendo soluzioni su misura, assistenza tecnica e supporto specializzato per assicurare l'impiego efficace ed efficiente del GPL nei loro processi produttivi.

Entrare in un mercato chiuso come quello della commercializzazione e distribuzione del GPL è stata una sfida difficile, ma grazie all'approccio "estraneo" che inizialmente caratterizzava l'azienda, la WTS GAS ha avuto un vantaggio competitivo che le ha permesso di raggiungere una posizione di rilievo a livello nazionale. Attraverso approcci di business creativi e strategie di marketing efficaci, l'azienda è riuscita a differenziarsi dai competitor e a cogliere opportunità di crescita. La capacità di adattarsi ai cambiamenti, comprendere le esigenze dei clienti e fornire soluzioni personalizzate ha contribuito alla crescita e alla conquista di una posizione di rilevanza nel panorama nazionale.

Per il futuro, l'azienda continuerà a investire nell'**innovazione** e nell'**eccellenza operativa** per affrontare le sfide future che il mercato del GPL riserverà.

Struttura proprietà:

Il Gruppo Tosto è composto nel seguente modo:



Tutte le aziende condividono la stessa filosofia aziendale di sviluppo socialmente sostenibile, basata su qualità, innovazione, trasparenza e flessibilità.

Il settore di riferimento 2-6

Il settore merceologico in cui opera la WTS Gas è quello della vendita e distribuzione al dettaglio del GPL, acronimo di Gas Petrolio Liquefatto, un mercato che sia a livello locale che mondiale, è generalmente in espansione ma non tutti conoscono i vantaggi e le sfide e come esso possa avere un impatto positivo sull'economia e sull'ambiente.

Il GPL è un combustibile gassoso ottenuto dalla lavorazione del petrolio. Il GPL è una fonte di energia pulita e sicura, che emette meno gas serra rispetto ad altre fonti di energia fossile come il petrolio e il carbone e ha un prezzo inferiore, il che lo rende una scelta conveniente per i consumatori. Inoltre, il GPL è altamente efficiente, con un rendimento del 90% rispetto al 30-40% del petrolio e del carbone. Questo significa che si può ottenere più energia utilizzando meno combustibile, riducendo i costi e l'impatto ambientale.

In quanto fonte di energia pulita e versatile, il GPL può essere utilizzato in diversi settori, dalla mobilità ai processi industriali. La sua popolarità può variare da paese a paese, in base a fattori come la disponibilità del carburante, le infrastrutture di distribuzione e le politiche energetiche nazionali.

Secondo recenti studi, si prevede che entro il 2025 il mercato globale del GPL raggiungerà un valore di oltre 100 miliardi di dollari. In molti paesi, il consumo di GPL è stato influenzato da fattori come l'aumento dei prezzi del petrolio, l'attenzione crescente verso le fonti energetiche rinnovabili e i cambiamenti normativi. Alcuni governi hanno incentivato l'uso di combustibili più puliti e hanno introdotto politiche fiscali o sussidi per promuovere l'utilizzo del GPL come alternativa più ecologica rispetto ai combustibili tradizionali.

Inoltre in Europa la produzione del GPL è quasi totalmente affidata alle operazioni di raffineria come derivazione dal petrolio greggio (per distillazione). Le politiche nazionali e internazionali circa l'approvvigionamento di GPL potrebbero influire sui quantitativi di produzione e sul prezzo di approvvigionamento.

In Italia, il GPL viene utilizzato soprattutto come carburante per autotrazione, come fonte di energia per riscaldamento domestico e nei processi industriali. Attualmente, il settore del GPL in Italia sta attraversando una fase di transizione. Da un lato, l'interesse per questa fonte di energia alternativa è in costante crescita, grazie ai suoi numerosi vantaggi ambientali ed economici ed ai rincari che hanno interessato numerose altre fonti energetiche (metano, energia elettrica, carburanti).

Dall'altro, tuttavia, ci sono ancora alcune sfide da affrontare, come la mancanza di infrastrutture adeguate e la scarsa conoscenza del pubblico sul funzionamento del GPL.

Il mercato del GPL in Italia è stato influenzato da diverse variabili, tra cui i prezzi del petrolio, la disponibilità di infrastrutture di distribuzione e le politiche fiscali. In passato, il governo italiano ha introdotto incentivi fiscali per promuovere l'utilizzo del GPL come combustibile automobilistico più ecologico rispetto a benzina e gasolio. Tuttavia, l'entità di tali incentivi e le politiche fiscali possono variare nel tempo a seconda delle scelte politiche ed economiche.

Secondo le ultime statistiche, il consumo di GPL in Italia è aumentato del 5% rispetto all'anno precedente, raggiungendo quota 2,5 milioni di tonnellate. Questo trend positivo offre notevoli opportunità di business per le aziende che operano nel settore del GPL, sia in termini di commercializzazione che di distribuzione. Grazie alla sua convenienza economica e ambientale, il GPL rappresenta una scelta sempre più popolare tra i consumatori, aprendo nuove possibilità per le aziende che vogliono investire in questo mercato in forte espansione.

Per quanto riguarda il settore automobilistico, il consumo di GPL è aumentato negli ultimi anni in Italia. Il GPL è stato scelto come un'alternativa più economica e a basso impatto ambientale rispetto ai carburanti tradizionali. Ci sono state iniziative per aumentare la disponibilità di stazioni di servizio con GPL e promuovere l'adozione di veicoli a GPL.

Secondo "L'andamento dei consumi petroliferi nel 2022" realizzato da UNEM, il peso delle auto a Gpl è stato del 9%, a metano dello 0,8%, quello delle elettriche ricaricabili all'8,6% (era il 9,4% nello stesso periodo 2021), di cui 4,9% PHEV/Plug-in e 3,7% BEV.

Una delle sfide però più importanti è quella di utilizzare il GPL al posto di combustibili fossili come il carbone o il petrolio, per ridurre rapidamente e significativamente l'impatto ambientale anche delle attività industriali. Inoltre, lo sviluppo del settore del GPL può creare nuovi posti di lavoro e contribuire alla crescita economica del paese.

Nonostante le sfide che deve affrontare, il settore del GPL ha un grande potenziale di crescita e innovazione, che può portare benefici a livello nazionale e internazionale. È importante sostenere questo settore e promuovere il suo sviluppo, per garantire un futuro sostenibile e prospero per tutti.

Licenza di esercizio 2-6

Ai fini della commercializzazione del GPL la WTS GAS è dotata di una Licenza di esercizio conseguita rispettando i requisiti soggettivi e oggettivi del D. Lgs. 128/06.

Detta licenza è rilasciata dall'Ufficio delle Dogane territorialmente competente ed ha validità illimitata. La licenza di esercizio è soggetta al pagamento di un diritto annuale.

La licenza rilasciata alla WTS GAS Spa è: **IT00CHY00428A**

Principali prodotti e servizi 2-6

La società vende i propri prodotti con il seguente brand:



Il **marchio**, portatore di un messaggio di credibilità, affidabilità e qualità, rappresenta un mezzo attraverso il quale la Società può divulgare i propri valori e veicolare la fidelizzazione della Clientela.

Grazie agli **oltre 60 anni di esperienza della consorella Walter Tosto S.p.A.**, nella costruzione di serbatoi, WTS Gas S.p.A. si pone come interlocutore autorevole nella distribuzione, commercializzazione e stoccaggio del gas GPL.

La distribuzione al dettaglio avviene mediante trasporto con autobotti che riforniscono serbatoi aventi volume compreso tra 1 e 13 m³ installati presso l'utilizzatore. La proprietà dei serbatoi, soprattutto per i clienti di piccole dimensioni, è solitamente della stessa società di distribuzione che li fornisce in comodato d'uso e li installa e gestisce presso i terreni di proprietà del cliente.

L'azienda offre al mercato nazionale prodotti e servizi sicuri, affidabili e certificati CE, come ad esempio:







- **Serbatoi interrati**

Grazie alla doppia parete **Amico GPL** è un perfetto connubio tra sicurezza e salvaguardia dell'ambiente. I serbatoi sono sempre nuovi di fabbrica, non modificati ed in doppia parete. WTS Gas S.p.A. installa Amico GPL, serbatoio interrato con doppia parete, amico dell'uomo e della natura, sempre certificato CE.







Il serbatoio in doppia parete non è soggetto all'impiego né degli anodi sacrificali né alla sabbia fine inerte, potendosi direttamente riempire lo scavo con il terreno rinvenuto in loco (terra di risulta).

I vantaggi legati alla doppia parete sono:

-  completa ispezionabilità mediante sonda endoscopica che, inserita nell'intercapedine tra serbatoio e guscio, restituisce l'immagine all'oculare; oppure mediante lo sfilamento del serbatoio metallico dalla doppia parete in polietilene (procedimenti questi, che salvaguardano il danneggiamento del giardino);
-  protezione dalla corrosione;
-  protezione dalle infiltrazioni dell'acqua;
-  con un serbatoio interrato si dimezzano le distanze di sicurezza e l'installazione diventa la soluzione ideale anche nei piccoli giardini;
-  per alcune zone soggette a vincolo paesaggistico, il serbatoio interrato è la soluzione ideale perché si mimetizza perfettamente nel contesto ambientale e resta visibile solo il cappellotto superiore;
-  **confinamento delle eventuali/accidentali fuoriuscite di gas.**

I serbatoi interrati Amico GPL in definitiva, sono:

-  Sempre protetti dalla corrosione perché in doppia parete;
-  Sempre nuovi di fabbrica;
-  In perfetto connubio tra sicurezza e ambiente;
-  Facili da installare/manutenere.



• Serbatoi fuori terra

I serbatoi GPL per esterno, posizionati sul terreno, facilitano le manutenzioni e permettono di rilevare eventuali perdite di gas.

Tutti i serbatoi GPL per esterno sono muniti di supporti tali da essere solidamente ancorati alla piazzola in cemento per evitare spostamenti accidentali sia in fase di riempimento che in fase di esercizio.

La società consorella Walter Tosto S.p.A. ditta produttrice, realizza serbatoi GPL per esterno in diverse capacità e modelli, orizzontali e verticali, rispettando la norma europea 2014/68/UE (PED) relativa alle attrezzature a pressione.

Ogni serbatoio viene sottoposto al trattamento anticorrosione esterno con le seguenti modalità:

- Sabbiatura al grado SA 2 1/2;
- Zincatura con spessore minimo di 50 micron;
- Primerizzazione e mano a finire di colore bianco RAL 9010 per uno spessore minimo totale di 120 micron.

La progettazione accurata, il processo produttivo seguito da personale altamente specializzato e la manutenzione periodica qualificata consentono alla WTS Gas S.p.A. di offrire alla propria clientela la sicurezza di un prodotto di elevata qualità.

• Tele-servizio REX

Il Tele-servizio Rex è il sistema elettronico che WTS Gas S.p.A. installa in esclusiva su tutti i suoi serbatoi per garantire la continuità del servizio, scongiurando l'eventualità che l'utente rimanga senza gas, e per un monitoraggio continuo dell'impianto in termini di sicurezza.

Nel caso in cui il livello del GPL scenda al di sotto di una soglia preimpostata, il sistema di telelettura invia una segnalazione in tempo reale alla centrale operativa. In assenza di eventi significativi, l'apparato si attiva in ogni caso periodicamente per misurare il livello del gas e verificare se è all'interno dei limiti programmati. Il corretto funzionamento dell'impianto è così totalmente sotto controllo e anche gli eventuali eccessi di consumo vengono segnalati 24 ore su 24.

Il Tele-servizio Rex in sostanza è riassumibile nei seguenti punti:








- I clienti possono verificare il livello del GPL dallo smartphone e richiedere direttamente online i rifornimenti;
- Se il serbatoio va in riserva il sistema di telelettura invia una segnalazione alla centrale operativa che, previa comunicazione con il Cliente, garantisce rifornimenti in modo tempestivo e prioritario;
- Vengono monitorate eventuali anomalie dell'impianto in base a repentini abbassamenti dei livelli di GPL;
- La necessità di controllo visivo del livello è sporadica.

• **Servizi on-line**

La WTS Gas S.p.A. cerca di semplificare la vita al consumatore, riuscendo a gestire il conto e pagando comodamente da casa la bolletta della fornitura di GPL da riscaldamento.

La funzione di pagamento online dell'Area Clienti risulta veloce e sicura, bastano pochi click per pagare le bollette comodamente da casa ed evitare le noiose code alla posta o in banca. Il pagamento online è attivo sui maggiori circuiti di carte di credito.

Inoltre dall'area clienti è possibile:

-  Verificare i consumi, consultare e stampare le fatture e i bollettini;
-  Pagare online le fatture con carta di credito;
-  Comunicare le letture dei contatori;
-  Verificare in anticipo i prezzi applicati dei piani tariffari;
-  Verificare il livello del serbatoio;
-  Richiedere i rifornimenti;
-  Aprire richieste di assistenza.

Infine, la WTS GAS offre assistenza e supporto per coloro che stanno valutando l'opzione di cambiare il loro sistema di produzione o riscaldamento da metano a GPL o che stanno considerando di cambiare il fornitore di GPL. Questo servizio di consulenza aiuta i clienti a comprendere i risvolti tecnici e i vantaggi economici di tali cambiamenti. Viene svolto uno studio di fattibilità che prende in considerazione vari fattori come gli aspetti tecnici, i consumi energetici, le tariffe di fornitura, i costi di conversione o installazione, e i potenziali risparmi a lungo termine. La simulazione dei risparmi è un processo che utilizza dati e calcoli per proiettare in anticipo quanto un cliente potrebbe risparmiare attraverso il passaggio a GPL o cambiando fornitore. Questa analisi permette di prendere decisioni informate e di avere una panoramica chiara dei possibili benefici finanziari.



Vantaggi competitivi

La WTS GAS si distingue dalla concorrenza grazie alla **qualità del servizio** che offre per assistere i clienti in ogni fase del processo di acquisto e utilizzo del GPL.

Inoltre, la WTS GAS **mostra in maniera trasparente** i prezzi che risultano essere altamente competitivi rispetto ad altri player del mercato. Grazie alla catena di approvvigionamento efficiente e alla logistica ben organizzata, è infatti in grado di mantenere calmierati i costi e di trasferire questi vantaggi ai clienti.

Infine, **l'offerta è altamente flessibile e personalizzabile** in base alle esigenze dei clienti.

Il più grande vantaggio competitivo però rispetto a qualsiasi altro competitor consiste nella natura stessa che ha contraddistinto la nascita della WTS GAS: la **partnership solida con la consorella Walter Tosto S.p.A.** rende la WTS GAS un player unico. L'offerta di una vasta gamma di prodotti e servizi, dai serbatoi di GPL per uso domestico a quelli di grandi dimensioni per gli impianti industriali prodotti da un brand che è garanzia di altissima qualità, permette di stabilire relazioni privilegiate con i clienti finali.

Una partnership di successo come quella instaurata con la Walter Tosto, permette dunque di soddisfare le esigenze di qualsiasi tipo di cliente, grande o piccolo che sia, con tempi di consegna rapidi.

Verso un futuro più chiaro

Consapevole dell'importanza della fiducia dei clienti e del bisogno di un approccio aperto, nel 2021 la WTS GAS ha deciso di intraprendere una campagna pubblicitaria innovativa e ambiziosa, il cui primo obiettivo è quello di trasmettere **chiarezza e trasparenza**.

Sotto la guida del team marketing, l'azienda ha sviluppato una strategia dettagliata per la campagna. Il primo passo è stato identificare i punti critici che spesso creano incertezza nei clienti riguardo al GPL e ai suoi processi di commercializzazione e distribuzione. Questo esercizio di autoanalisi ha permesso all'azienda di affrontare direttamente le sfide e trovare soluzioni concrete.

La campagna pubblicitaria è stata pianificata per affrontare i principali aspetti della trasparenza creando l'hashtag **#parliamocchiaro**. Un punto focale è rappresentato dalla creazione di materiali informativi chiari e comprensibili, in grado di illustrare il flusso di approvvigionamento e distribuzione del GPL, dalla sua origine fino al cliente finale. Grafiche accattivanti e testi concisi vengono tuttora utilizzati per presentare il percorso del GPL in modo semplice ed efficace.

La risposta positiva dei clienti alla campagna è stata immediata. La fiducia nell'azienda è aumentata, portando a un incremento delle vendite e all'acquisizione di nuovi clienti. Ma ciò che è ancora più prezioso, è il legame più forte e duraturo creato con la clientela, basato sulla trasparenza e l'apertura.

La campagna pubblicitaria non è solo un'azione di marketing, ma un vero e proprio impegno a mantenere questo approccio in ogni aspetto delle operazioni aziendali. L'azienda mira a diventare sempre di più un punto di riferimento nel settore GPL per la sua integrità e il suo impegno verso i clienti e l'ambiente.

**LE INNOVAZIONI PIÙ GRANDI,
A VOLTE NON SI VEDONO.**

#parliamoci chiaro WTS GAS

GUERRA IN UCRAINA
Gazprom comunica la riduzione
del 50% dei flussi di gas all'Italia.

#parliamoci chiaro WTS GAS

30%

**DI RISPARMIO
SUI COSTI ENERGETICI**
Se passi al GPL di WTS Gas

#parliamoci chiaro WTS GAS

**PER VINCERE LE SFIDE QUOTIDIANE
CONVIENE PASSARE AL GPL**

#parliamoci chiaro WTS GAS

**CI VORREBBE
UN AMICO.**

#parliamoci chiaro WTS GAS

**CE L'HO, CE L'HO,
NON MI MANCA.**

#parliamoci chiaro #parliamociAdacia WTS GAS walter tosto

**L'UNIONE FA
LA DIFFERENZA.**

Con **WTS GAS + walter tosto** per garantirti il miglior servizio possibile.

#parliamoci chiaro WTS GAS

**NELLA BOTTE PIENA
C'È IL GPL BUONO.**

#parliamoci chiaro WTS GAS

**Non raccontiamoci
Pellet.**

Il GPL costa meno.

#parliamoci chiaro WTS GAS

**LA SICUREZZA
CHE FA SCUOLA**

CERTIFICATO CE

DOPPIA PARETE.
DOPPIA SICUREZZA.

#parliamoci chiaro WTS GAS

**200 buoni motivi
per scegliere
il GPL* di
WTS GAS**

LITRI (risparmio)

*GPL COMBUSTIONE domestico ed industriale

#parliamoci chiaro WTS GAS

**I ♥
GPL**

#parliamoci chiaro WTS GAS

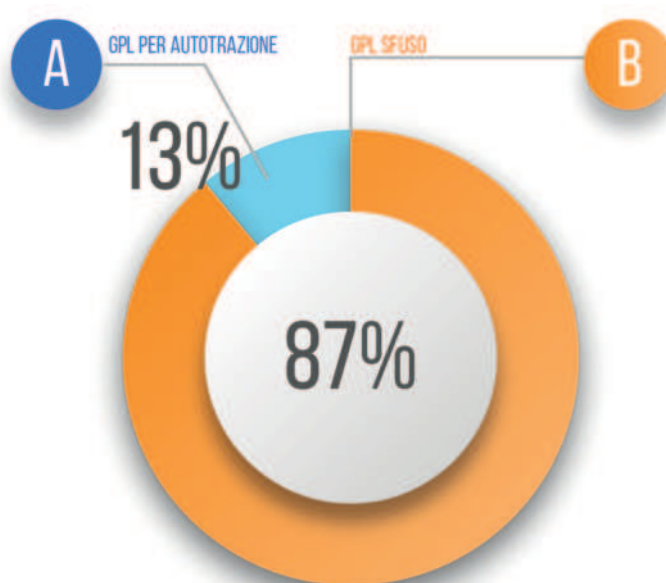
IL MODELLO DI BUSINESS



La catena del valore 2-6

Il modello di business della WTS GAS si basa sulla commercializzazione e distribuzione del GPL destinato soprattutto alla combustione e ai processi industriali (GPL sfuso): questo aspetto si riflette sui dati di vendita 2022 del GPL per usi diversi.

VENDITE GPL - 2022



- **1. Approvvigionamento del GPL:** La WTS GAS garantisce un'adeguata e continua fornitura di GPL attraverso accordi di approvvigionamento con fornitori strategici su tutto il territorio.
- **2. Stoccaggio e logistica:** La società gestisce in modo efficiente lo stoccaggio ed il trasferimento di GPL nel deposito di proprietà della capogruppo e nei depositi commerciali/contabili (di Società terze) dislocati sul territorio italiano e nei quali è possibile caricare le proprie autobotti.
- **3. Monitoraggio e gestione degli stock:** La società deve gestire accuratamente gli stock di GPL per evitare situazioni di sovrastoccaggio o mancanza di prodotto. Ciò richiede una pianificazione attenta dell'approvvigionamento, un controllo degli inventari e una previsione della domanda.
- **4. Contratti commerciali trasparenti:** La WTS GAS sigla contratti con clienti domestici e industriali per fornire loro un approvvigionamento continuativo di GPL. Questi contratti si basano sulla trasparenza per la formazione del prezzo applicato (prezzo legato alla quotazione ufficiale internazionale GPL PLATTS' FOB ALGERIA) e offrono stabilità finanziaria e un flusso di cassa prevedibile per l'azienda. Inoltre la WTS GAS sottoscrive contratti con fornitori per garantire ai propri clienti il servizio di trasporto del GPL, installazione e manutenzione dei propri serbatoi, nonché sottoscrive accordi per approvvigionamento del GPL.
- **5. Servizi di installazione e manutenzione:** La società rispetta le normative vigenti e offre servizi di assistenza tecnica, manutenzione e installazione di impianti e apparecchiature alimentati a GPL.
- **6. Gestione delle relazioni con i clienti:** La società mantiene relazioni solide con i clienti esistenti e cerca di acquisirne di nuovi. Ciò include un servizio clienti efficace, programmi di fidelizzazione e offerte personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche dei clienti.
- **7. Distribuzione al dettaglio:** La WTS Gas si avvale di autocisterne (cosiddette botticelle o atb) per il trasporto e la distribuzione di GPL che, dislocate in tutta la penisola italiana, garantiscono alla propria clientela una presenza capillare sul territorio utile a garantire rifornimenti di GPL nel rispetto delle tempistiche contrattualmente disciplinate.
- **8. Ricerca e sviluppo:** La società investe in ricerca e sviluppo per migliorare l'efficienza operativa, sviluppare nuove tecnologie o esplorare nuovi mercati e opportunità nel settore del GPL.



La strategia di marketing si concentra sulla promozione dei vantaggi del GPL rispetto ad altri tipi di carburante, come la maggiore efficienza e convenienza economica. Inoltre, la WTS GAS offre una vasta gamma di prodotti e servizi, tra cui l'installazione di impianti di stoccaggio per aziende ed edifici residenziali. In questo modo, è in grado di soddisfare le esigenze di una clientela variegata e di consolidare la posizione nel mercato del GPL. Grazie all'ampia presenza sul territorio italiano, l'azienda è in grado di offrire un servizio di distribuzione rapido ed efficiente ai propri clienti.

La diminuzione delle riserve nazionali di metano disponibili e il conseguente aumento vertiginoso del suo costo insieme ai cambiamenti nella politica energetica e nelle forniture di gas naturale hanno determinato nel 2022 l'adozione del Gas di Petrolio Liquefatto come alternativa al metano per gli impianti industriali energivori. Una scelta strategica fatta da imprenditori che hanno dovuto reagire all'aumento dei costi energetici creandosi un'alternativa affidabile in uno scenario energetico caratterizzato dall'incertezza.

Questa circostanza ha rappresentato una grande opportunità per la WTS GAS, la quale grazie alla robusta partnership con la Walter Tosto, leader internazionale nel settore della caldareria pesante, ha tempestivamente provveduto a creare un'offerta per i clienti industriali comprensiva di serbatoi di grandi dimensioni per il contenimento del GPL.

Rapporti di business 2-6

Avere solidi rapporti di business è di fondamentale importanza per una società che commercializza e distribuisce GPL. Questi rapporti consentono di creare una catena di approvvigionamento e distribuzione affidabile, garantendo il successo e la crescita dell'azienda. Tra i principali attori con cui stabilire tali relazioni vi sono i produttori di serbatoi, gli installatori e i fornitori di GPL. Vediamo perché ognuno di questi rapporti è cruciale:

Produttori di serbatoi: I serbatoi sono necessari per immagazzinare e trasportare il GPL. Stabilire una solida partnership con i produttori di serbatoi consente di ottenere accesso a prodotti di alta qualità e a soluzioni di stoccaggio affidabili. La scelta dei serbatoi adeguati è essenziale per garantire la sicurezza e la conformità normativa. Una relazione di business solida con i produttori di serbatoi assicura una fornitura continua di serbatoi affidabili e consente all'azienda di offrire prodotti di qualità ai propri clienti.

Installatori: Gli installatori sono responsabili della corretta installazione e manutenzione dei sistemi di GPL presso i clienti. Collaborare con professionisti qualificati in questo settore è essenziale per garantire che gli impianti siano installati correttamente e funzionino in modo sicuro ed efficiente. Una buona relazione di business con gli installatori o impiantisti permette di ottenere supporto tecnico, competenze specializzate e servizi di manutenzione tempestivi. Ciò contribuisce a soddisfare le esigenze dei clienti e a garantire che gli impianti di GPL funzionino in modo ottimale ed in sicurezza.

Fornitori di GPL: I fornitori di GPL sono responsabili della fornitura del combustibile stesso. È fondamentale avere solidi rapporti con i fornitori di GPL per garantire una fornitura continua e affidabile del prodotto. Ciò implica accordi di approvvigionamento stabili, prezzi competitivi e la capacità di rispondere alle fluttuazioni della domanda. Una stretta collaborazione con i fornitori di GPL assicura che l'azienda abbia sempre abbastanza GPL a disposizione per soddisfare le esigenze dei clienti, evitando interruzioni nella catena di approvvigionamento.

Attraverso queste relazioni, l'azienda può fornire un servizio affidabile ai propri clienti, costruire una solida reputazione nel settore e sostenere la crescita a lungo termine.

Supply chain 2-6 3-3 204-1



La supply chain della WTS Gas è formata da 480 aziende che contribuiscono quotidianamente alla competitività del business, garantendo il rispetto dei requisiti di qualità e sicurezza delle forniture, specificando che parte di essi si ripetono in funzione della tipologia di fornitura:

Numero fornitori per Tipologie	2022	Valore totale degli acquisti di beni e servizi nel 2022	Incidenza del valore degli acquisti sui ricavi
Materie prime - GPL	19	18.437,66 k€	99%
Materiali di consumo	67		
Servizi	371		
Beni patrimoniali	23		

Si tratta di una struttura logistica complessa e articolata che coinvolge numerose parti interessate per garantire la commercializzazione e la distribuzione di GPL: di seguito le fasi coinvolte nella supply chain della WTS GAS:



Il valore degli acquisti della WTS Gas nel 2022 ammonta a **18.437.663,02 euro**, in crescita del 47% rispetto al 2021.

Approvvigionamento

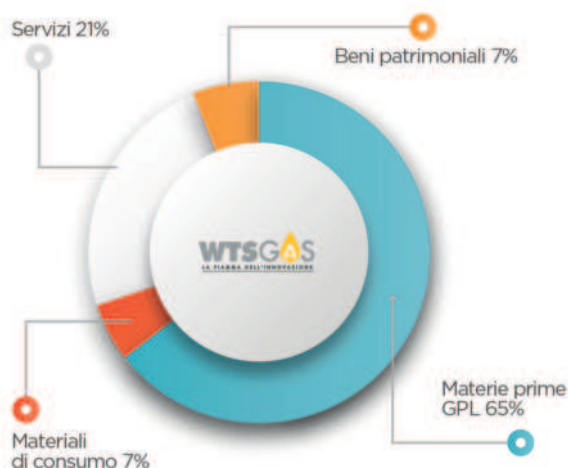


Le forniture sono qualificate in quattro diverse categorie merceologiche ovvero la materia prima GPL (65%), servizi di cui fanno parte principalmente gli installatori, i trasportatori e le provvigioni di vendita (21%), materiali di consumo destinati soprattutto alla manutenzione degli impianti (7%) e beni patrimoniali consistenti nei serbatoi (7%).

Il 100% del procurato proviene da intermediari italiani, facendo registrare una percentuale di oltre il 62% in tre regioni (Lazio 37,32%, Puglia 14,98% e Lombardia 10,40%) ma il Paese produttore da cui essi si approvvigionano è sostanzialmente l'Algeria.

L'adozione di una strategia di approvvigionamento più corta può aiutare a ridurre l'impronta di carbonio aziendale limitando l'uso di processi ad alta intensità come il trasporto.

ACQUISTI PER TIPOLOGIA - 2022



Selezione e gestione dei fornitori

La selezione e gestione dei fornitori per una società che commercializza e distribuisce GPL è un processo critico per garantire una catena di approvvigionamento affidabile e di alta qualità.

Innanzitutto si definiscono i requisiti specifici per i fornitori di GPL, come la capacità di fornitura, la qualità del prodotto, la conformità normativa e le condizioni di pagamento. Durante il processo di valutazione, è possibile prendere in considerazione fattori come la reputazione dell'azienda, l'esperienza nel settore, le referenze, le certificazioni di qualità e la capacità di soddisfare la domanda prevista.

Il responsabile degli acquisti si reca spesso in visita ai siti di produzione o distribuzione per valutare le loro capacità operative, la qualità dei processi, gli standard di sicurezza e le pratiche di gestione. Inoltre, anche nelle relazioni più stabili, la WTS GAS monitora le prestazioni dei fornitori in modo continuo. Ciò avviene attraverso la misurazione delle metriche di qualità, dei tempi di consegna, della reattività del servizio clienti e di altri parametri chiave.

In ogni caso, è fondamentale lavorare in partnership con fornitori che condividano gli stessi valori della WTS GAS e siano impegnati a fornire prodotti di qualità e un servizio eccellente.

Logistica 21

La logistica è un processo che consiste nel pianificare, realizzare e controllare il flusso effettivo del GPL dal punto di origine al punto di destino, al fine di soddisfare le esigenze del cliente. Tutto questo processo viene portato a termine cercando di non trascurare mai l'importanza dell'impatto che la logistica ha sull'ambiente: l'ottimizzazione dei trasporti si rivela essere lo strumento più efficace per contribuire a ridurre la quantità di emissioni di sostanze nocive nell'atmosfera.

Al fine di approvvigionare di GPL i propri clienti, la WTS GAS si avvale di depositi commerciali/contabili (di Società terze) dislocati sul territorio italiano nei quali è possibile caricare le proprie autobotti e dai quali partono per rifornire di GPL i serbatoi ubicati c/o i clienti.

La WTS GAS utilizza, inoltre, in forza di un contratto di affitto in esclusiva, un **deposito di stoccaggio** a Chieti che è composto da:

- parco di stoccaggio composto da n. 3 serbatoi metallici orizzontali interrati in cassa di contenimento in cemento armato, ciascuno del volume geometrico di 420 metri cbi. Su ogni serbatoio, oltre ad essere presenti gli strumenti per il controllo dei parametri fisici del prodotto presente all'interno (Livello-Pressione- Temperatura) e 4 PSV montate su cassetto di distribuzione, sono presenti i tronchetti di carico/scarico del prodotto e n. 3 pompe sommerse ad induzione magnetica dedicate al carico delle ATB;

- sala pompe e compressori al cui interno sono presenti n. 3 compressori fuori terra;
- punto di travaso, collocato sotto una pensilina metallica di protezione delle apparecchiature di carico/scarico, costituite, in sintesi, da due bracci di carico metallici uno per la fase liquida ed uno per la fase gas, oltre alle apparecchiature necessarie allo svolgimento in sicurezza delle funzioni di travaso. Sotto il punto di travaso è presente una pesa a ponte che consente il controllo (in continuo) del quantitativo di prodotto caricato/scaricato
- un impianto antincendio atto a garantire elevati standard di sicurezza e che consente il presidio di tutti gli elementi pericolosi. L'impianto comprende, nel suo complesso, i seguenti componenti principali:
 - riserva idrica con serbatoio metallico di accumulo;
 - reintegro della riserva da pozzo privato;
 - rete di tubazione fisse realizzate in parte ad anello ed in parte con linee radiali;
 - da utenze antincendio costituire da impianti a pioggia, idranti e monitori.

Anche la **puntualità nelle consegne** del rifornimento rappresenta un fattore chiave per la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti: ciò implica che l'azienda rispetti gli accordi di consegna stabiliti con i clienti e fornisca il GPL in modo tempestivo. Molte attività aziendali dipendono dal GPL per alimentare i loro processi e impianti. Una consegna tardiva può causare interruzioni delle operazioni aziendali, con conseguenze negative sulla produttività e sui profitti. La puntualità nelle consegne assicura una continuità operativa senza intoppi e contribuisce alla stabilità delle attività dei clienti. Nella distribuzione del GPL, esistono spesso normative e requisiti di sicurezza specifici che devono essere rispettati. Consegnare il GPL in modo tempestivo consente di mantenere la conformità con tali normative e di evitare sanzioni o interruzioni delle operazioni dovute a violazioni delle regole.

Il cliente al centro 2-6

Da sempre la WTS Gas valorizza rapporti di lunga durata con i propri Clienti. La fidelizzazione della propria Clientela è alla base di tutte le performance aziendali. Un Cliente fidelizzato vale più di mille campagne di marketing e strategie promozionali, soprattutto in un settore come quello in cui opera l'azienda dove una buona prestazione ha un'eco rilevante. Per questo motivo l'Azienda pone sempre molta enfasi agli aspetti ritenuti critici dai Clienti quali il rispetto dei **tempi di consegna** e un atteggiamento proattivo finalizzato alla **risoluzione congiunta delle problematiche** che si presentano nel rapporto di fornitura. Con questa ottica completamente "Customer focused" la WTS Gas è riuscita negli anni a guadagnarsi la fiducia e il rispetto di tantissimi clienti.

Una nuova area di interesse strategico per la WTS Gas sempre in ottica di relazione di valore con i propri Clienti è la Ricerca & Sviluppo per il miglioramento continuo dei propri servizi.

La WTS Gas considera essenziale l'elevata qualità dei prodotti e servizi annessi:

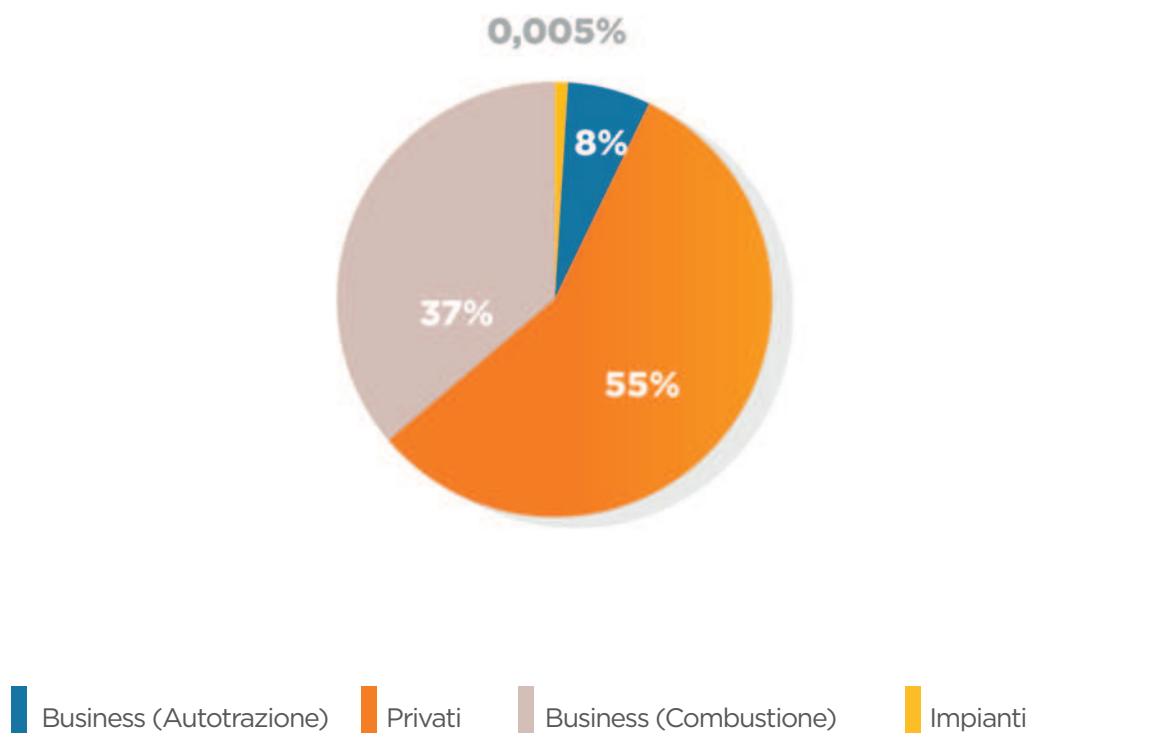
- Trasporto fino al sito di installazione;
- Assistenza post vendita;
- Consulenza e intervento in caso di anomalie o malfunzionamento dei prodotti forniti;
- Supervisione in fase di installazione;
- Formazione del personale dei propri Clienti all'uso e manutenzione dei prodotti forniti;
- Fornitura di parti di ricambio.

La WTS GAS conta attualmente circa 16.000 clienti, di cui il 90% sono **clienti domestici** e il restante 10% appartiene al **comparto business**.

Sotto il profilo dei consumi, i clienti domestici contribuiscono al 51% del totale dei volumi, mentre il settore business rappresenta il 49%.

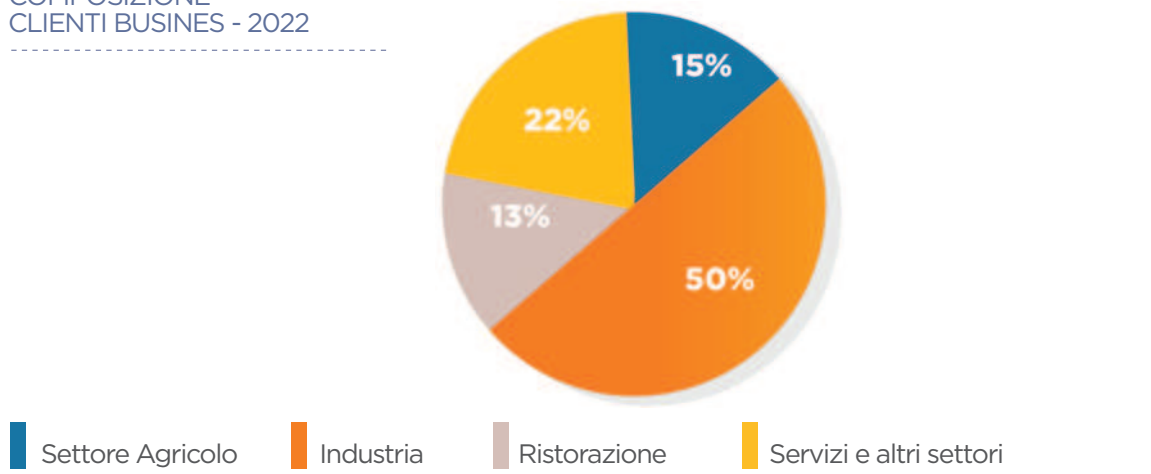
In base al fatturato 2022, i clienti della WTS GAS si dividono nelle seguenti categorie:

CATEGORIE CLIENTI
PER FATTURATO - 2022



Focalizzandoci sui clienti business, i volumi si suddividono ulteriormente come segue:

COMPOSIZIONE
CLIENTI BUSINES - 2022



L'azienda WTS GAS è in costante crescita, riuscendo a acquisire numerosi nuovi clienti ogni anno, i quali vengono successivamente contattati attraverso telefonate di customer satisfaction.

L'acquisizione di nuovi clienti è un indicatore fondamentale del successo e della crescita di un'azienda. Negli ultimi tre anni, WTS GAS ha dimostrato un forte trend di crescita in questo ambito. Nel 2020, l'azienda ha acquisito 615 nuovi clienti, segnando l'inizio di un periodo di espansione. Questo numero è leggermente diminuito nel 2021, con l'aggiunta di 571 nuovi clienti, ma ha subito una netta ripresa nel 2022, quando WTS GAS ha accolto 711 nuovi clienti.

Ciò che risulta particolarmente degno di nota è l'elevato tasso di customer satisfaction registrato nel 2022. Il 93% dei clienti ha espresso un feedback positivo sul servizio dell'azienda. Questo è un risultato significativo, poiché testimonia l'efficacia dell'approccio al cliente di WTS GAS, che si basa sulla prontezza e l'efficienza nella risoluzione dei problemi, sia a livello tecnico che commerciale.

Marketing digitale

Da diversi anni, l'azienda WTS GAS si è posizionata come pioniere nel settore per quanto riguarda l'utilizzo dei canali digitali al fine di promuovere il proprio brand e generare contatti da parte di potenziali clienti.

Nel corso del 2022, grazie all'efficacia delle sue strategie digitali, ha ricevuto un totale di **2.532 contatti** da parte di potenziali clienti e da persone interessate al mondo di WTS GAS. Questi contatti rappresentano una conferma del successo delle iniziative di marketing digitale e del crescente interesse verso i servizi e prodotti offerti.

L'azienda continuerà ad investire e a innovare nel campo del marketing digitale per mantenere la leadership nel settore e per soddisfare sempre meglio le esigenze dei clienti. L'uso intelligente e mirato dei canali digitali rimarrà una delle principali leve di crescita e di successo nel futuro.

Customer satisfaction 2-25 2-26

La WTS GAS è costantemente impegnata nella creazione di una relazione di fiducia con i propri clienti. L'azienda ascolta attentamente i feedback e lavora costantemente per migliorare l'esperienza complessiva del cliente. Nel corso del 2022, è stato condotto un sondaggio su un campione di circa 100 clienti per valutare vari aspetti dell'azienda e dei servizi offerti.

I risultati del sondaggio sono stati molto positivi, con il 70% degli intervistati che ha espresso un giudizio complessivo molto positivo, assegnando un punteggio di 4/5 o 5/5. Questo riscontro testimonia l'impegno della WTS GAS nel fornire servizi di alta qualità e nel soddisfare le esigenze dei clienti. I feedback ricevuti dai clienti sono stati considerati preziosi e hanno motivato l'azienda a continuare il proprio impegno nel miglioramento continuo.

Programma fedeltà

Il CLUB WTS Gas è un programma fedeltà esclusivo dedicato alla clientela domestica, che offre la possibilità di trasformare i consumi in litri omaggio e premi. Il programma è stato lanciato nel luglio del 2019 ed è stato accolto con successo dai clienti. **Il numero di clienti iscritti al CLUB WTS Gas è cresciuto** in modo significativo nel corso degli anni, come illustrato di seguito:



L'aumento costante nel numero di clienti iscritti è testimonianza dell'apprezzamento e dell'interesse della clientela domestica verso il programma fedeltà. Il CLUB WTS Gas offre ai clienti la possibilità di essere premiati per i propri consumi regolari di GPL, creando un rapporto di fiducia e fidelizzazione tra l'azienda e la clientela. Il programma si è rivelato un successo nell'incoraggiare i clienti a continuare a scegliere WTS Gas come fornitore preferito di GPL per le loro esigenze domestiche.

L'eccellenza al servizio dei clienti

2-25

2-26

Raggiungere l'eccellenza nel servizio significa andare oltre le aspettative dei clienti e offrire un'esperienza di alta qualità.

Innanzitutto, per la WTS GAS mettere al centro delle proprie attività i bisogni e le aspettative dei clienti è un elemento essenziale per l'eccellenza del servizio. Ciò significa comprendere le esigenze dei clienti, essere reattivi alle loro richieste e offrire soluzioni personalizzate.

Fornire un'assistenza clienti efficiente e di qualità è fondamentale per garantire che i clienti ricevano risposte rapide alle loro domande o problemi. È per questa ragione che la WTS GAS investe nella formazione del personale dedicato all'assistenza clienti, che sia in grado di fornire informazioni dettagliate sul prodotto, risolvere eventuali problemi tecnici e gestire eventuali reclami in modo tempestivo ed efficace.

Area clienti:

L'azienda WTS GAS offre ai propri clienti un'area dedicata sul sito web, accessibile per verificare il livello del serbatoio, scaricare le fatture, inserire le letture del contatore, ordinare il rifornimento e aprire ticket per richieste specifiche. Attualmente, questa area riservata conta più di 7.200 iscritti, i quali godono di un servizio personalizzato e comodo per gestire le proprie necessità.

Per quanto riguarda la gestione dei ticket, l'azienda è orgogliosa di annunciare che tutti i ticket sono stati sempre risolti in maniera positiva. Nel corso degli anni, il numero di ticket gestiti è notevolmente diminuito, indicando un costante miglioramento dei processi e un aumento della soddisfazione dei clienti.

Ecco i dati relativi ai ticket gestiti e risolti in maniera positiva:

- **Anno 2020: 396 ticket**
- **Anno 2021: 256 ticket**
- **Anno 2022: 159 ticket**

Questi risultati confermano l'impegno dell'azienda nel fornire un servizio efficiente e di qualità ai propri clienti. La diminuzione dei ticket nel corso del tempo riflette il costante sforzo di miglioramento delle procedure e del livello di assistenza offerta.

Comunicazione:

Un ulteriore elemento di eccellenza consiste nella comunicazione chiara e trasparente che l'azienda stabilisce per una relazione di fiducia con i clienti.

Infine, essere aperti all'innovazione e pronti a rispondere alle esigenze mutevoli dei clienti è un altro aspetto dell'eccellenza al servizio dei clienti. L'azienda monitora attentamente le tendenze del settore e cerca di adottare nuove tecnologie o soluzioni che possano migliorare l'esperienza dei clienti.

Gestione delle Accise e Agevolazioni per il GPL: Il Ruolo di WTS GAS come Sostituto d'Imposta

La WTS GAS acquista il GPL ad accisa assoluta, ovvero paga per intero l'aliquota ordinaria delle accise prevista per il GPL. In alcuni casi agisce come sostituto d'imposta in quanto concede, per conto dello Stato (Agenzia delle Dogane) riduzioni di accisa ad alcune categorie di consumatori finali (che godono di tali agevolazioni per la tipologia di attività che svolgono oppure per l'ubicazione degli impianti in località svantaggiate - zone montane o non metanizzate). La società applica dunque in fattura aliquote ridotte chiedendo successivamente il rimborso di tali anticipazioni alle dogane. Periodicamente infatti, la società deve presentare opportune istanze di rimborso alle Agenzia delle Dogane competenti per territorio, documentando le agevolazioni concesse attraverso le fatture emesse.

La digitalizzazione del business

La WTS Gas si è da sempre distinta nell'ambito dell'innovazione digitale, in linea con la propria missione di innovare il settore in cui opera. Fin dal 2014, l'azienda è stata precorritrice nell'utilizzo dei canali digitali e social per campagne di marketing, mirate a rafforzare la brand identity e attrarre potenziali clienti.

L'azienda coinvolge attivamente i propri clienti nel processo di digitalizzazione, promuovendo l'invio delle fatture relative ai contatori esclusivamente in formato digitale tramite email. Inoltre, i clienti possono accedere all'Area Clienti sul sito web www.wtsgas.it, dove possono visualizzare le fatture, ordinare un rifornimento, verificare il livello del serbatoio, consultare il proprio piano tariffario, inserire la lettura del contatore e mettersi in contatto con l'azienda.

Il sito web rappresenta anche un importante mezzo di comunicazione con i clienti, i potenziali clienti e coloro che sono interessati a lavorare con WTS Gas, grazie all'utilizzo di appositi e snelli form di contatto. Inoltre, l'azienda offre un numero WhatsApp dedicato, consentendo ai clienti di contattare l'azienda in modo rapido e diretto.

A partire da gennaio 2022, WTS Gas ha introdotto la redazione e la firma dei contratti tramite tablet, in formato digitale con firma grafometrica, riducendo quasi completamente l'uso di contratti cartacei. Al momento della firma del contratto, una copia viene inviata automaticamente via email al cliente, al commerciale ed all'Ufficio Sviluppo che si occupa di organizzare le fasi successive del processo per rendere operativo il contratto.

I contratti digitali vengono creati attraverso un'apposita app fornita alla forza vendita, che utilizza il tablet anche durante le trattative con i clienti, avendo sempre a disposizione materiale commerciale e tecnico sempre aggiornato e completo. Questo approccio riduce notevolmente l'uso della carta e migliora l'efficienza operativa.

Anche dal punto di vista della logistica, la flotta di WTS Gas si contraddistingue per l'innovazione e la tecnologia, grazie alla geolocalizzazione delle autobotti e al servizio di cartografia. Questo permette di mappare tutti i clienti, le basi di carico e le autobotti, ottimizzando la pianificazione dei giri di rifornimento degli autisti.

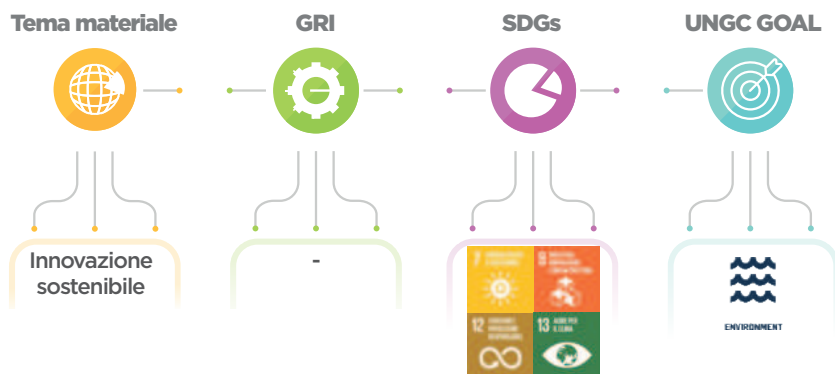
L'approccio di WTS Gas all'innovazione digitale si estende a tutti gli aspetti del suo business, dall'interazione con i clienti alle operazioni interne, dimostrando un impegno costante verso l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate per migliorare l'efficienza, ridurre l'impatto ambientale e soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.



INNOVABILITY



La Ricerca e Sviluppo



	2021	2022
Spesa in R&S&I	93.553,40 €	214.277,67 €
Numero di partnership in R&S&I	1	2
Dipendenti impegnati in R&S&I	8	8

Il settore della distribuzione di GPL definisce un ambito in evoluzione, contraddistinto da uno scenario estremamente competitivo, in cui la ricerca in un'ottica di risparmio energetico, di sicurezza e di efficienza rappresentano la spinta propulsiva per le aziende ivi operanti. Queste ultime, infatti, si trovano nella condizione di dover necessariamente impostare i propri core business su concetti di investimenti in attività di sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative, volendo preservare la propria posizione di player in un mercato soggetto a costanti e repentini avanzamenti tecnologici.

Il Gruppo Tosto crede fermamente nell'importanza della R&S e dell'innovazione quali contributi per la realizzazione di una nuova economia sociale, sostenibile e inclusiva e la WTS Gas S.p.A., uno dei nomi più conosciuti nell'ambito citato, fonda da sempre la propria mission sulla ricerca di soluzioni tecnologiche, ergonomiche, logistiche e ambientali che rispettino appieno il fabbisogno dell'uomo e le necessità dell'ambiente, offrendo soluzioni efficienti, affidabili e sostenibili.

Forte della propria esperienza, l'Azienda vanta un bagaglio di esemplari competenze tecniche specializzate. Un **management altamente qualificato**, la continua **ricerca di soluzioni innovative** e un **indirizzo fortemente orientato al cliente** consentono all'azienda di mantenere una posizione di leadership di mercato e un know-how esclusivo.

Nella struttura aziendale, pertanto, ricopre un ruolo fondamentale la funzione Ricerca & Sviluppo, che cerca di innovare, fin dalla sua nascita, i componenti, i materiali, le lavorazioni e di conseguenza, il prodotto finito nell'ottica dell'efficienza e del miglioramento continuo, rispettando i valori dell'etica e dell'onestà.

Al fine di mantenere la propria competitività nel settore, l'azienda svolge attività di studio e ricerca volte alla realizzazione di nuove soluzioni in grado di accrescere il background conoscitivo aziendale, consentendo in questo modo conseguenti maggiori possibilità di **sviluppo tecnico e tecnologico**.

Nel rispetto delle definizioni adottate dal Manuale di Frascati e dal Manuale di Oslo predisposti dall'OCSE, l'azienda svolge attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e innovazione aggiungendo valore a se stessa e ai propri stakeholder.

Le interazioni del comparto R&S con le altre funzioni aziendali riducono i rischi, valorizzano le risorse e le conoscenze aziendali generando un "ambiente culturale" favorevole al cambiamento.

Un sistema di telecontrollo innovativo

Lo scenario di riferimento mostra una stima di circa un milione di serbatoi installati in Italia distribuiti prevalentemente in zone rurali mal fornite dalla rete nazionale di distribuzione del metano.

Per favorire la gestione capillare di un sistema così ampio e diffuso sia le società di distribuzione che alcune società di elettronica hanno sviluppato negli anni passati dei sistemi che consentono la lettura e la trasmissione del livello di gas presente nei serbatoi al fine di poter attivare la logistica della distribuzione. Anche WTS Gas S.p.A. ha sviluppato a partire dal 2010 un sistema di rilevamento e trasmissione del segnale basato su tecnologia GSM-UMTS che trasmette lo stato di riempimento dei serbatoi di proprietà dell'azienda.

Tale sistema presenta delle criticità legate all'obsolescenza delle tecnologie applicate. Si è reso quindi necessario sviluppare un **nuovo sistema di trasmissione** che garantisca **sicurezza di trasmissione** anche dalle zone montuose e remote, **buona affidabilità, scarsa manutenzione** e soprattutto **consumi energetici ridotti**.

La WTS Gas ha ritenuto dunque necessario sviluppare un nuovo dispositivo in grado di leggere la quantità di gas GPL allo stato liquido presente nei serbatoi distribuiti nel territorio, trasmetterlo con un sistema affidabile e sicuro al sistema gestionale aziendale al fine di avviare il processo di logistica e rifornimento. Per garantire un migliore sistema di approvvigionamento ed ottimizzare le risorse sul territorio è opportuno che il nuovo dispositivo si vada ad integrare con il più ampio sistema interconnesso della logistica aziendale che, oltre ad essere in grado di comunicare con il dispositivo di telelettura, possa gestire la flotta aziendale, garantendo che la necessità di rifornimento del serbatoio sia adeguatamente processata, che venga correttamente completata utilizzando l'autobotte assegnata al rifornimento con la chiusura di un corretto processo di richiesta - assegnazione - rifornimento - verifica dell'avvenuto rifornimento e della presenza della corretta quantità di gas nel serbatoio.

Un sistema di questo tipo, supportato da un dispositivo affidabile permette la corretta gestione dei bisogni del cliente e l'acquisizione di nuovi segmenti di mercato.

Per lo svolgimento delle attività sperimentali, in considerazione della tipologia di progetto e della sua importante rilevanza strategica per la crescita dell'azienda stessa, sono state coinvolte diverse figure professionali del comparto tecnico per le fasi di progettazione e prototipazione, oltre ad addetti operativi interessati dalle lavorazioni di testing e prototipazione. Le stesse figure professionali hanno partecipato attivamente alle diverse fasi di studio precompetitivo. Infine, ci si è avvalsi di una società di progettazione che ha agito come partner tecnico per la progettazione di dettaglio, molto nota nel settore del monitoraggio e gestione di reti di dati diffuse e supervisione dei sistemi elettronici.

I benefici del progetto di R&S

Grazie a questo progetto di ricerca industriale, WTS Gas S.p.A. intende rivolgersi a nuovi clienti con la proposta di una nuova gamma prodotti e presentare ai clienti fidelizzati un'offerta rivisitata e ampliata di soluzioni tecnologiche. In particolare, inoltre, considerando l'ampio e competitivo contesto in cui l'Azienda si muove, il programma di attività definito mira a realizzare un'offerta di soluzioni realmente distintive, che operino in totale sicurezza per l'utilizzatore finale e garantiscano il confortevole utilizzo dei sistemi sviluppati.

Innovazione e ottimizzazione dei processi di approvvigionamento e logistica

In un contesto di mercato altamente concorrenziale e nel quale i principali players aziendali oltre a garantire un servizio sempre più elevato in favore dei clienti ritengono di perseguire degli obiettivi di sostenibilità ambientale, la WTS GAS ha ritenuto di avviare nel mese di gennaio 2022, anche in virtù dell'aumento esponenziale dei costi in materia di energie e carburanti, un processo di efficientamento dei costi legati all'approvvigionamento, logistica e stoccaggio.

La finalità dell'attività progettuale prevede la generazione di soluzioni tecniche/logistiche tali da mettere in atto una strategia di sviluppo precompetitivo dell'impresa, che prevede un miglior posizionamento dell'azienda nel mercato, l'individuazione di nuove soluzioni che consentano di abbattere i costi correlati allo stoccaggio di GPL ed al trasporto, la tempestività di eseguire i rifornimenti così da incrementare la percezione di qualità agli occhi dei clienti, il tutto nell'ottica complessiva di ottenere una maggiore competitività ed efficienza dell'impresa.

Tale progetto, pertanto, prevede l'ottimizzazione dei processi di approvvigionamento del GPL che sono volti all'implementazione di nuove basi di carico così da consentire una presenza più capillare sul territorio nazionale e di conseguenza ridurre significativamente i costi del trasporto secondario, l'efficientamento del trasporto primario per far arrivare prodotto GPL nei depositi di stoccaggio, l'abbattimento delle emissioni di CO₂ per l'efficientamento della flotta dei mezzi e infine l'ottimizzazione del giro dei rifornimenti così da essere maggiormente presenti sul territorio ed ottenere, quindi, una maggiore competitività e concorrenzialità dell'azienda nel mercato.

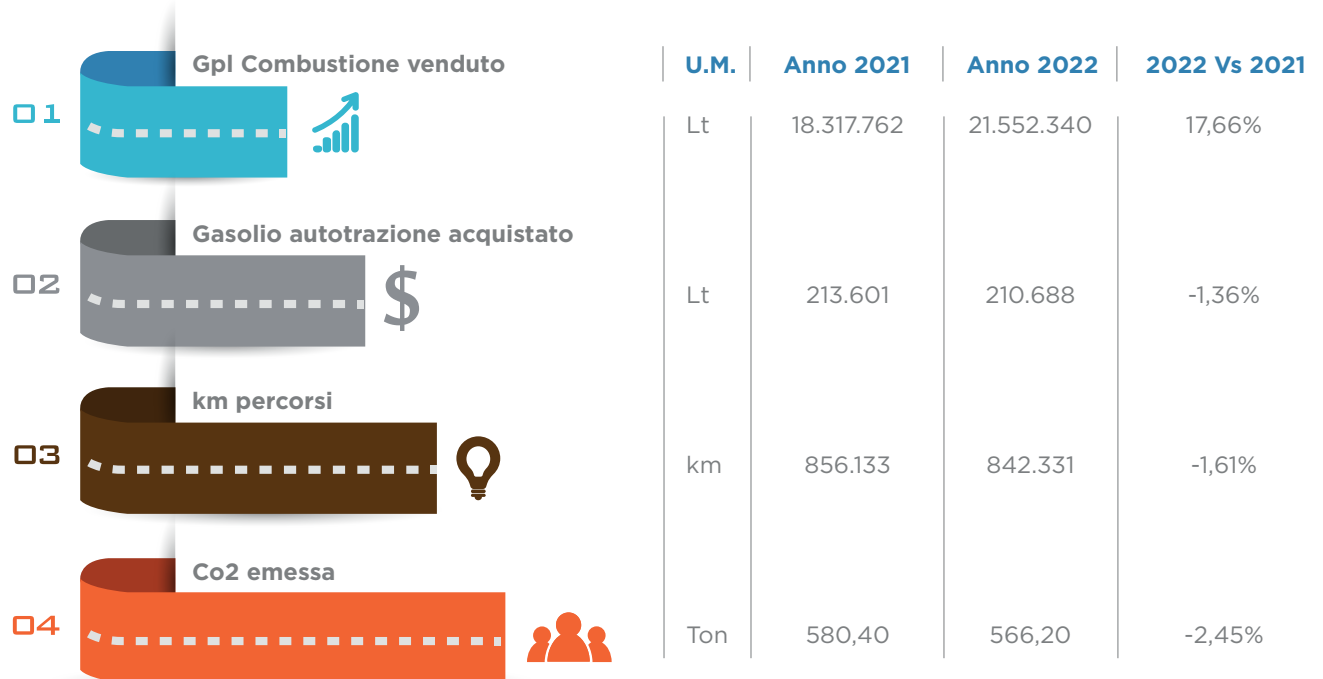
Nel 2022 la WTS GAS:

- ha aumentato la presenza sul territorio dei depositi di carico (+33%) che ha permesso all'azienda un sensibile abbattimento dei Km percorsi;
- ha avviato una politica di abbattimento delle emissioni ambientali acquistando mezzi euro 6.


A fronte di un aumento dei litri venduti pari a complessivi 3.234.578 Lt la WTS GAS ha acquistato 2.913 litri di carburante in meno rispetto al 2021 con evidente efficientamento dei processi logistici.

Inoltre, l'azienda nel 2022, nonostante i maggior litri venduti, ha percorso 13.802 km in meno rispetto al 2021.

Di seguito i dati relativi all'acquisto di carburante per mezzi pesanti ed ai km da essi percorsi.



Per entrambi i progetti di R&S, la WTS Gas si è avvalsa del “Credito d’imposta per le imprese che investono in attività di ricerca e sviluppo”.



**LA GOVERNANCE
PER GUIDARE
IL CAMBIAMENTO**

Il sistema di governance della Società è strutturato in conformità con la legislazione vigente e le esigenze specifiche dell'azienda, tenendo conto dei principi contenuti nel **Codice Etico**, ed è conforme alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, alle **Convenzioni fondamentali dell'ILO** e ai **Dieci Principi** etici globali in termini di diritti umani, tutela dell'ambiente, diritti dei lavoratori e lotta alla corruzione contenuti nel **Global Compact delle Nazioni Unite**, la più importante iniziativa internazionale nel campo dello sviluppo sostenibile.

Corporate Governance



La struttura organizzativa della società è snella e flessibile per consentire una crescita rapida.

Modello di governo societario WTS GAS ●●●●●●



In quanto società per azioni operante in regime ordinario, WTS GAS può essere governata – per proprio Statuto – da un amministratore unico; ad esso è affidata la gestione della società. La scelta di optare fra organo collegiale o monocratico spetta all'Assemblea dei Soci che procede alla nomina. Al 31 dicembre 2022 l'Amministratore Unico di WTS GAS è:

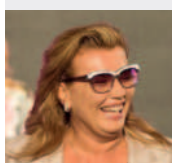


Nominativo
Walter Tosto

Carica
Amministratore unico

La nomina dell'Amministratore Unico, Walter Tosto, è stata ufficializzata per la prima volta durante l'Assemblea dei Soci del 9 febbraio 2011. In seguito, il 29 luglio 2022, l'Assemblea dei Soci ha deciso di rinnovare la sua nomina, conferendogli l'incarico fino all'approvazione del bilancio dell'esercizio che sarà concluso al 31 dicembre 2024.

Come Amministratore Unico, Walter Tosto è investito di tutti i poteri necessari per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, fatta eccezione per quelli riservati dalla Legge o dallo Statuto alla competenza dell'Assemblea dei Soci.



Inoltre, **Catia Tosto** è stata nominata Procuratrice con atto di nomina del 24 ottobre 2016 e la sua carica è stata riconfermata il 24 ottobre 2016, con l'iscrizione ufficiale datata 6 febbraio 2017. Tutti i poteri conferiti consentono a Catia Tosto di agire in modo tempestivo ed efficace in diverse sfere operative dell'azienda, rappresentando gli interessi della WTS GAS in accordo con le direttive aziendali e le normative di riferimento.



Infine, **Luca Tosto** ha assunto la carica di Procuratore con atto di nomina datato 28 marzo 2011 e l'iscrizione è stata formalizzata il 20 aprile 2011.

Il collegio sindacale è l'organo di controllo interno della società per azioni, con funzioni di vigilanza sull'amministrazione della società. L'organo è composto da:

Nominativo	Carica
Centritto Massimo	Presidente
Marcucci Sandro	Sindaco effettivo
Marsili Renato	Sindaco effettivo
Di Matteo Dario	Sindaco supplente
Todisco Giancarlo	Sindaco supplente

La nomina è avvenuta nell'assemblea dei soci del 29 luglio 2022 con termine fino al 31/12/2024.

Mauro Onnis è stato nominato **Responsabile Tecnico** il 18 marzo 2021, ricoprendo tale carica fino a revoca.

Le sue abilitazioni professionali comprendono il riconoscimento dei requisiti tecnico-professionali secondo il D.M. 37/2008, che gli conferiscono il ruolo di Responsabile Tecnico per tutte le attività di cui alle lettere (A, B, C, D, E, F, G) del DM 37/2008. Questa designazione è stata rilasciata dalla CAMERA DI COMMERCIO della provincia di CH (Chieti) in data 18 marzo 2021.

Come Responsabile Tecnico, Mauro Onnis è incaricato di sovrintendere all'esercizio delle diverse attività indicate nelle lettere del D.M. 37/2008, garantendo la corretta gestione e la conformità agli standard tecnico-professionali previsti.

Società di revisione: PricewaterhouseCoopers S.p.A.

Struttura della Governance di sostenibilità 2-14

Un'unica Governance di sostenibilità, condivisa da tutte le società del Gruppo, si connota come il punto di partenza per realizzare percorsi volti a favorire la cultura dei rischi collegati al contesto di sostenibilità.

Quando l'Amministratore e/o il Top Management prendono coscienza dell'importanza di orientare positivamente le strategie aziendali verso la creazione di valore a lungo termine si crea un effetto a cascata dentro l'organizzazione nel suo complesso.

In ogni modo, un ruolo chiave sarà sempre più ricoperto dagli stakeholder che possono condizionare, anche con forza, le iniziative imprenditoriali e la diffusione della cultura sostenibile. Il loro coinvolgimento nei processi decisionali è la vera sfida per l'impresa che voglia dirsi davvero "sostenibile".



“ MEGA TREND

Il panorama dei rischi a breve termine è dominato da energia, generi alimentari, debito e catastrofi.

Chi è già tra i più vulnerabili sta soffrendo e, di fronte a molteplici crisi, le persone qualificate come vulnerabili stanno aumentando rapidamente, sia nei Paesi ricchi che in quelli poveri. Il clima e lo sviluppo umano devono essere al centro delle preoccupazioni dei leader globali, anche mentre combattono le crisi attuali.

La cooperazione è l'unica strada percorribile.

Saadia Zahidi, Managing Director del WEF



Il “Global Risks Report 2023” del World Economic Forum, fra le più autorevoli analisi socio-economiche sullo stato della congiuntura mondiale, mette in luce diversi scenari e svariate minacce che dovremo affrontare nei prossimi anni.

Il rapporto utilizza **tre orizzonti temporali** per comprendere i rischi globali: **i rischi attuali** che stanno già avvenendo, **i rischi a lungo termine** che si prevede possano accadere nei prossimi 10 anni e come **i rischi che possono evolversi in una “polycrisi” legata alle carenze di risorse naturali** entro il 2030.

I rischi globali segnalati dal Global Risks Report 2023 passano dal **costo della vita**, che dominerà nei prossimi due anni, al **fallimento dell'azione per il clima**, che sarà motivo di preoccupazione prevalente nel prossimo decennio: questo ci porterà a sperimentare nuove crisi socio-ambientali, accentuate dalle instabilità geopolitiche ed economiche che già oggi si presentano all'orizzonte.

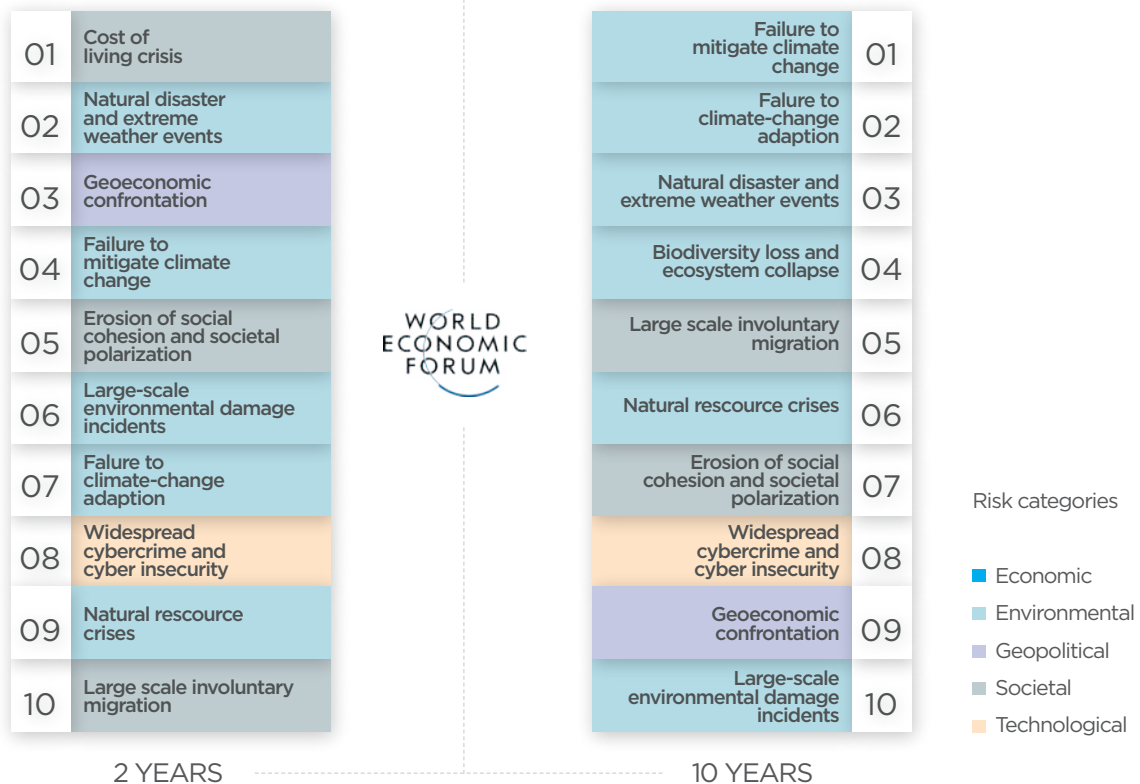
Nella casistica dei rischi, quelli che minacciano l'ambiente sono prevalenti: sei su dieci figurano tra i primi dieci rischi nei prossimi 10 anni. **La perdita di biodiversità** e il **collasso degli ecosistemi** sono considerati tra i **rischi globali in più rapido deterioramento nel prossimo decennio**.

Ben 9 rischi sono presenti nelle classifiche sia a breve che a lungo termine, tra cui **“Tensioni geoeconomiche”** ed **“Erosione della coesione sociale e polarizzazione della società”**, insieme a **due new entry** nei primi posti: **“cybersicurezza e cybercrime diffusi”** e **“Migrazione involontaria su larga scala”**.

Un altro grave rischio è quello per la **salute umana**: nel prossimo decennio focolai di malattie infettive più frequenti e diffusi in un contesto di malattie croniche rischiano di spingere i sistemi sanitari esausti sull'orlo del fallimento in tutto il mondo.

Quindi, sottolinea il report, anche in futuro i governi continueranno un pericoloso gioco di equilibri, da un lato, tra la protezione di un'ampia fascia di cittadini da una lunga crisi del costo della vita, senza incorporare l'inflazione, e la copertura dei costi di servizio del debito, mentre al medesimo tempo le entrate verranno messe in difficoltà dalla recessione finanziaria e da una transizione sempre più urgente verso nuovi sistemi energetici.

TOP 10 RISK



Considerate nel loro insieme, si tratta di patologie che portano il mondo finanziario ed industriale a sentirsi incapace di consolidare prospettive di resilienza che mettano al riparo l'economia dai focolai delle **nuove crisi "policentriche"**, oltre che multiple, che emergeranno entro il 2030, ma che entro tale termine dovrebbero invece essere risolte.

Tuttavia, osservano gli studiosi interpellati dal WEF, c'è ancora uno spiraglio per dare forma a un futuro più stabile.

Esiste ancora una finestra per creare un futuro più sicuro attraverso una maggiore preparazione, affrontando l'erosione della fiducia nei processi multilaterali e sfruttando l'interconnessione tra i rischi globali per ampliare l'impatto delle attività di mitigazione dei rischi.

Il **"2023 Trends Report"** redatto dal **SustainAbility Institute by ERM**, esplora quali siano i trend sostenibili a lungo termine e la loro influenza sul business. Vengono esaminate da vicino dieci tendenze chiave che stanno plasmando l'agenda aziendale sostenibile e l'azione aziendale che probabilmente si evolverà in relazione a ciascuna di queste tendenze nel 2023 e oltre.

1. Integrazione dei fattori ESG

Nel 2022, questioni quali la fragilità delle catene di approvvigionamento globali e l'instabilità geopolitica hanno messo a dura prova l'integrazione dei fattori ESG aziendali. Nonostante le difficoltà create da tali questioni, le parti interessate hanno continuato a proporre ulteriori normative relative ai fattori ESG. I concetti ESG dovrebbero essere ulteriormente integrati nel modo in cui le aziende conducono affari nel 2023.

2. Valorizzazione del capitale umano

Il posto di lavoro del 2023 è radicalmente diverso da quello della sua controparte pre-COVID-19. Cambiamenti come opzioni di lavoro più flessibili e da remoto e la maggiore ricerca di un determinato lavoro hanno ridefinito il rapporto dipendente-datore di lavoro. In questo contesto, le aspettative di valorizzazione del capitale umano continuano a crescere.

3. Risposta al cambiamento climatico

Combattere la crisi climatica è una sfida determinante per le generazioni. Mentre la società sta lavorando per accelerare i suoi sforzi per garantire un futuro vivibile, il ritmo dell'azione per il clima aziendale non è ancora abbastanza veloce. Nonostante questa situazione e eventi dirompenti come la guerra in Ucraina, le aziende continuano a cercare modi migliori per affrontare il cambiamento climatico.

4. Salvaguardia dei sistemi naturali

La preoccupazione per la natura e la biodiversità è rimasta indietro rispetto all'attenzione attirata dalla crisi climatica, ma questo sta cambiando. L'agenda della natura è ora al centro dell'attenzione dopo che la 15a conferenza delle Nazioni Unite sulla biodiversità nel dicembre 2022 ha approvato il quadro globale sulla biodiversità di Kunming-Montreal e poiché i collegamenti tra biodiversità e clima sono stati riconosciuti.

5. Costruzione delle catene di approvvigionamento sostenibili e resilienti

Le sfide della catena di approvvigionamento sono state al centro degli ultimi anni, soprattutto da quando è emerso il COVID-19. La pandemia e altre complicazioni hanno aumentato la consapevolezza dei consumatori su dove e come hanno origine le merci. Allo stesso tempo, le aziende stanno scoprendo che una migliore comprensione delle complesse catene di approvvigionamento è la chiave per risolvere i problemi ESG più complicati.

6. Consentire un consumo e una produzione sostenibili

L'urgenza di capire cosa fare con i rifiuti del mondo è sottolineata dal fenomeno in cui anche le regioni a bassa produzione di rifiuti vengono sopraffatte dai beni di scarto. Le imprese e i governi stanno facendo progressi nello sviluppo di strategie e modelli circolari volti alla transizione dagli approcci take-make-waste a take-make-reuse, ma questi sforzi devono accelerare.

7. Applicazione della tecnologia alla sostenibilità

I progressi tecnologici supportano il rapido sviluppo di economie e società più sostenibili. Man mano che la capacità tecnologica e l'accessibilità crescono, le aziende devono affrontare questioni importanti e complesse sull'applicazione etica e sostenibile delle tecnologie a loro disposizione.

8. Rispetto dei diritti fondamentali

Numerosi eventi in tutto il mondo hanno plasmato il panorama dei diritti umani del 2022, dall'invasione russa dell'Ucraina e le massicce proteste contro il governo iraniano, al ribaltamento della sentenza Roe v. Wade negli Stati Uniti. Le parti interessate continueranno a chiedere alle aziende di rispettare i diritti fondamentali di ogni persona con cui interagiscono direttamente e indirettamente.

9. Definizione di politiche, regolamenti e norme

I recenti sviluppi globali, tra cui l'instabilità geopolitica, le iniziative normative e l'attivismo della società civile, stanno ridefinendo il modo in cui le aziende affrontano la sostenibilità. Con ulteriori cambiamenti e pressioni certi nel 2023, le aziende devono aggiornare costantemente il loro playbook sulla sostenibilità.

10. Verso il capitalismo degli stakeholder

Le opinioni sul capitalismo degli stakeholder sono diventate sempre più contrastanti. Molto annunciate negli ultimi anni, le critiche al concetto sono aumentate, in particolare sotto forma di proposte degli azionisti anti-ESG. Anche così, azioni come l'impegno di Patagonia a donare profitti futuri per proteggere la natura e combattere il cambiamento climatico e la creazione da parte di BNP Paribas di una soluzione di dati per gli investitori per valutare l'allineamento delle aziende con gli SDG delle Nazioni Unite dimostrano che il capitalismo degli stakeholder è ancora una forza potente.

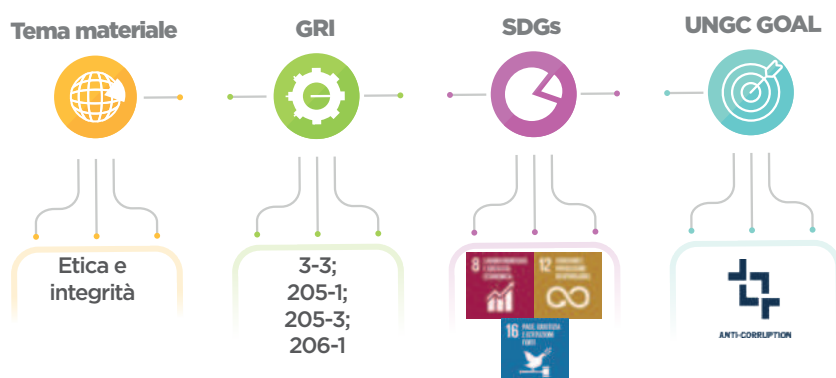
Principali strumenti di mitigazione dei rischi ESG

2-23 2-24 2-25 2-26 2-27

Di seguito i principali strumenti di mitigazione dei rischi ESG mediante i quali la WTS GAS dimostra il proprio impegno costante per un approccio sostenibile e responsabile alle attività aziendali, proteggendo l'integrità aziendale, la privacy dei dati e garantendo una gestione etica e conforme alle norme di legge.

Codice Etico

3-3 205-1 205-3 206-1



Il Codice Etico della WTS Gas S.p.A. disciplina il comportamento delle persone e regola tutte le relazioni che l'azienda intraprende con soggetti terzi, come i fornitori, i clienti e la Pubblica Amministrazione, che devono necessariamente caratterizzarsi per trasparenza, correttezza, onestà, integrità, imparzialità. Il Codice di condotta intende essere coerente con tali linee guida e mira a garantire che tutti i membri della forza lavoro agiscano con il massimo livello di integrità, rispettino le leggi e costruiscano un futuro migliore per l'Azienda e la comunità in cui essa opera.

Il sistema di integrità comprende le seguenti sezioni:

- **Principi etici** generali che individuano l'impegno della società per il perseguimento dei propri valori negli affari e nella condotta personale;
- **Regole di base** che devono guidare i **comportamenti** quotidiani dei destinatari necessari per mettere in pratica i Principi generali;
- **Meccanismi di attuazione e controllo** per la corretta applicazione del Codice Etico.

Il Codice Etico è stato approvato dall'Organo Amministrativo e si applica ai componenti degli organi sociali, al personale e ai terzi. Di fronte a una violazione sostanziale del Codice Etico, l'amministratore, sindaci, dipendenti e tutti coloro che vengono in contatto con la società sono tenuti ad informare l'ufficio preposto a ricevere i relativi reclami. Si applicano sanzioni diverse a seconda del soggetto coinvolto.

Il Codice Etico include politiche che prestano attenzione alla **salute e sicurezza** per i dipendenti. Il Codice Etico è liberamente consultabile sul sito web nella sezione Download:

<https://www.wtsgas.it/codice-etico/>

Esso è stato condiviso con tutto il personale.

Anticorruzione



La WTS Gas si impegna a rispettare i più elevati standard di **integrità, onestà e correttezza** in tutti i rapporti di affari e non tollera alcun tipo di corruzione.

Il riferimento valoriale sulla lotta alla corruzione è costituito dal Codice Etico e dal decimo principio del Global Compact che rinnega la corruzione “in ogni sua forma, inclusa l’estorsione e le tangenti” e delinea chiaramente le condotte consentite e quelle vietate.

Con specifico riferimento alla prevenzione dei delitti di corruzione tra privati e di istigazione alla corruzione tra privati, ai Destinatari del Codice Etico è fatto divieto, in particolare, di:

- porre in essere comportamenti che non siano improntati all’onestà e al rispetto dell’etica professionale;
- effettuare elargizioni in denaro ad esponenti (apicali o sottoposti) di altre società private volte ad ottenere un qualsiasi vantaggio per la Società;
- accordare altri vantaggi di qualsiasi natura (promesse di assunzione, utilizzo di beni aziendali, ecc.) in favore di esponenti di altre società private che possano indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio per la Società;
- effettuare prestazioni o accordare benefici di qualsiasi natura in favore di esponenti di partner commerciali e/o consulenti che non trovino adeguata giustificazione nel contesto del rapporto costituito con gli stessi;
- riconoscere compensi o provvigioni in favore di consulenti o collaboratori esterni che non trovino adeguata giustificazione o che non siano adeguatamente proporzionati all’attività svolta, anche in considerazione delle condizioni di mercato, del tipo di incarico da svolgere e delle prassi vigenti in ambito locale;
- effettuare elargizioni in denaro o riconoscere altre utilità in favore di propri fornitori, che non trovino adeguata giustificazione nel contesto del rapporto costituito con gli stessi o che possano indurre ad assicurare un vantaggio indebito per la Società;
- instaurare rapporti con terze parti nell’ipotesi in cui possano crearsi situazioni di conflitti di interesse;
- derogare ai principi e alle procedure operative adottate nella stipulazione di contratti con terze parti;
- prevedere e/o porre in essere deroghe alle condizioni contrattuali economiche e giuridiche standard che non trovino adeguato riscontro nelle condizioni normali di mercato;
- effettuare pagamenti su conti cifrati o numerati o in denaro contante (salvo per importi modici e nel rispetto di quanto previsto nella procedura aziendale per la gestione della cassa) e in ogni caso a soggetti diversi dalla controparte contrattuale;
- distribuire o ricevere omaggi al di fuori di quanto previsto dal Codice Etico e dalla normativa interna;
- ricevere vantaggi di qualsiasi natura, eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque volti ad acquisire indebiti trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale, in cambio della corresponsione di denaro o benefici di ogni genere.

Antitrust



La WTS GAS S.p.A. riconosce di fondamentale importanza il ruolo dell'Autorità Garante della Concorrenza del Mercato in particolar modo nel settore in cui opera caratterizzato dalla presenza di molteplici operatori che potrebbero avviare delle pratiche commerciali scorrette nei confronti dei clienti.

Ispirandosi, pertanto, ai principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti dei clienti, la WTS GAS, per quanto di propria competenza, ha rimosso i profili di possibile scorrettezza della propria pratica commerciale, attuando a far data dal 01 settembre 2017, una nuova modulistica contrattuale in favore dei propri clienti. Tale impegno è stato avallato dalla predetta Autorità il 30 maggio 2017 con protocollo n.ro PS/10431.

Non si registrano azioni legali per comportamento anticoncorrenziale.

Rating di legalità

Il Rating di Legalità è uno strumento innovativo sviluppato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale.

Il rating ha un range tra un minimo di una 'stelletta' (l'azienda rispetta la legalità) a un massimo di tre 'stellette' (l'azienda rispetta ulteriori requisiti oltre gli obblighi di legge); l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha la possibilità di aggiungere alle tradizionali stellette anche un segno "+" (l'attribuzione di tre segni positivi corrisponde alla attribuzione ex officio di una ulteriore stelletta).

L'attribuzione del rating da parte dall'Autorità si basa sulle dichiarazioni delle aziende che vengono successivamente verificate tramite controlli incrociati con i dati in possesso delle pubbliche amministrazioni interessate. Il rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

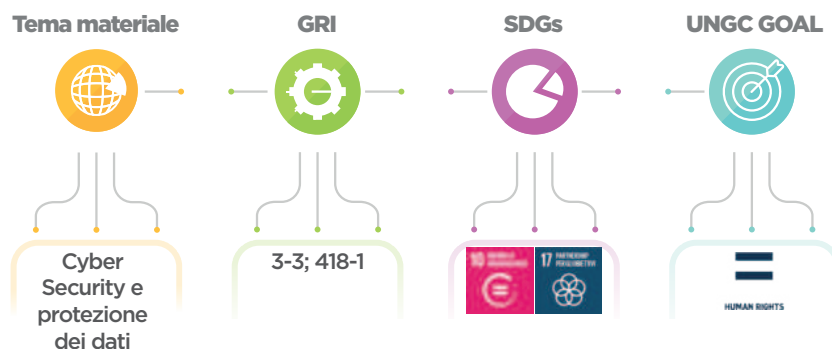
All'attribuzione del rating l'ordinamento ricollega vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario. Un ulteriore beneficio consiste nell'aumentare la trasparenza e la reputazione dell'impresa sul mercato.

Il rating di legalità della WTS Gas S.p.A. con identificativo RT13603 è *+++

White list

La WTS GAS è iscritta nell'elenco, istituito dalla Prefettura di Chieti, dei fornitori e prestatori di servizi non soggetti a rischio di inquinamento mafioso, ex legge n. 190/2012 e D.P.C.M del 18 aprile 2013, per la sezione "autotrasporto per conto terzi".

General Data Protection Regulation



Con riferimento alla materia della protezione dei dati personali, nel corso dell'anno 2021, sono state sottoposte a monitoraggio le attività di trattamento effettuate dalle società del Gruppo Tosto, al fine di verificare il corretto adeguamento agli adempimenti previsti dal Regolamento (UE) 2016/679.

Nel normale svolgimento delle attività del Gruppo Tosto, le singole società trattano dati personali relativi a dipendenti, fornitori e clienti.

Nel raccordo tra i vari uffici, dunque, i dati in questione sono sottoposti all'analisi del DPO, al fine di verificarne la natura (dati particolari o dai comuni) e predisporre le eventuali nomine a incaricati interni e esterni per la gestione dei dati stessi.

In particolare, con riferimento a quanto previsto all'art. 25, in fase preliminare, vengono individuate le esigenze in termini di protezione dei dati in modo che possano essere chiaramente e univocamente individuate le diverse figure (previste dal GDPR) e le relative responsabilità e previste le misure di sicurezze idonee e commisurate al rischio. Pertanto, viene effettuata una analisi preventiva e sulla base di questa vengono adottate le misure ritenute più appropriate atte a garantire una gestione del dato personale in modo conforme al regolamento europeo. Analisi preventiva che deve necessariamente partire dalla individuazione del processo che si intende andare a realizzare.

La predetta analisi preliminare si compone di due aspetti, l'analisi di processo e l'individuazione dei soggetti coinvolti nel processo e del loro ruolo in termini di GDPR.

a) Analisi di processo

Il processo viene analizzato e descritto, con la granularità adeguata al tipo di atto, in termini di obiettivo, categoria dei soggetti interessati, soggetti coinvolti, attività svolte da ciascun soggetto, tipologia dati trattati.

b) Individuazione delle figure

Tale individuazione, invece, viene effettuata in due fasi a seconda della definizione degli obiettivi da realizzare.

Fase 1

Sulla base della descrizione del processo, si analizzano gli interessati e i soggetti coinvolti, al fine di determinare a quale titolo vengano svolte le attività che compongono il processo da parte dei diversi soggetti; si individuano le tipologie di dati trattati, gli interessati coinvolti nel processo come categorie di soggetti e la loro numerosità ipotizzata. Questo al fine di determinare se trattasi o meno di trattamento che interessa una larga scala di persone.

Fase 2

Effettuata l'individuazione delle diverse figure e dei rispettivi ruoli e responsabilità, si procede alla individuazione dei trattamenti e delle tipologie di dati trattati.

In tal modo, è stato creato un modello organizzativo che ha come finalità quella di raggiungere la piena conformità a tutte le normative sulla protezione dei dati in vigore, mitigando in questo modo il rischio di essere sottoposti a sanzioni.

Al pari degli anni precedenti, non sono pervenuti reclami per violazioni della privacy, indebito utilizzo o trattamenti non autorizzati di dati personali affidati alle società del Gruppo, né attraverso la casella di posta (gdpr@wtsgas.it) dedicata né attraverso altri canali di segnalazione o di rilevamento.

Cyber security

Il rischio di sicurezza informatica rappresenta la potenzialità di attacchi informatici che possono compromettere i sistemi informativi aziendali, sia quelli gestionali che industriali, portando all'interruzione dei servizi erogati e alla violazione di informazioni sensibili. Questa minaccia assume un ruolo cruciale nello sviluppo della strategia di trasformazione digitale aziendale. Pertanto, la WTS GAS considera fondamentale proteggere i sistemi informatici e i dati aziendali per garantire la continuità operativa e preservare la reputazione dell'azienda.

In merito al problema del Cyber risk, l'azienda ha adottato le seguenti misure di mitigazione per proteggere la propria infrastruttura e i dati:

1. Adozione di Firewall Next Generation (NGFW) di tipo PaloAlto PA440.

Questi firewall offrono funzionalità avanzate, andando oltre i tradizionali firewall. Sono in grado di riconoscere applicazioni, individuare comportamenti anomali e monitorare l'utilizzo di PeerToPeer. Grazie alla funzione WildFire Malware Analysis, possono rilevare anche attacchi di tipo Zero-Day utilizzando metodi come Analisi Statistica, Machine Learning e Bare Metal Analysis. Questa combinazione di tecniche permette di individuare minacce con un'efficacia molto elevata e un numero di falsi positivi quasi insignificante.

2. Adozione di Endpoint Protection Paloalto Cortex XDR.

Cortex XDR è una potente soluzione di detection, investigation e response che integra in modo nativo i dati provenienti dal network, dagli endpoint e dal cloud. Utilizzando l'analisi comportamentale, consente di scoprire minacce, accelerare i processi di investigazione grazie all'automazione e bloccare gli attacchi prima che possano causare danni, grazie alla profonda integrazione con i punti di enforcement esistenti.

3. Politiche di Backup giornalieri per l'intero ambiente hypervisor.

Viene effettuato un backup giornaliero di tutto l'ambiente hypervisor, e tali copie vengono replicate in un sito diverso. Ciò garantisce la disponibilità e la sicurezza dei dati anche in caso di incidenti o perdite.

4. Adozione di un Mail Gateway Protection.

Questa soluzione filtra i virus, lo spam e gli attacchi di phishing dalle e-mail in arrivo. Aiuta a prevenire il rischio di infezioni causate da e-mail malevoli e protegge la rete da minacce esterne.

5. Formazione del personale sulle best practice di sicurezza informatica.

Il personale viene formato e istruito riguardo l'identificazione delle minacce comuni, l'uso di password sicure, la sensibilizzazione al phishing e altre misure di sicurezza per promuovere una cultura di sicurezza all'interno dell'azienda.

Queste misure combinate offrono una robusta protezione contro le minacce cibernetiche e dimostrano l'impegno dell'azienda nel proteggere la propria infrastruttura, i dati sensibili e garantire la continuità operativa.



Sicurezza

2-23

2-24

Per l'esercizio del deposito di stoccaggio, la WTS GAS deve necessariamente dotarsi di specifiche autorizzazioni atte a garantire la conduzione in sicurezza del proprio impianto. Di seguito si riportano le autorizzazioni e la documentazione utile a salvaguardare la sicurezza dei luoghi di lavoro:

 POLITICA PREVENZIONE INCENDI	Il documento di politica deve essere aggiornato dal GESTORE ogni 2 anni - art.14 D. Lvo 105/2015
 SGS	Il Sistema di Gestione della Sicurezza subisce aggiornamenti (anche solo parziali) ogni volta che si modificano o cambiano Procedure, Sezioni, Moduli - Nuova edizione ogni 5 anni
 PEI	Piano di Emergenza Interno lo aggiorna il GESTORE ogni 3 ANNI. Ogni volta che intervengono modifiche del ciclo produttivo (o comunque dei rischi) si aggiorna la parte modificata con revisione successiva - art.20 Dlvo 105/2015
 ANALISI DEI RISCHI INCIDENTI RILEVANTI	Il documento deve essere aggiornato se cambiano le condizioni valutate nell'Analisi dei Rischi - punto 3.3. Allegato B D. Lvo 105/2015
 DVR	Documento di Valutazione del rischio relativo alla sicurezza sui luoghi di lavoro (Datore di Lavoro) art.28 D. Lvo 81/08
 CERTIFICATO DI PREVENZIONE INCENDI	Aggiornamento periodico ogni 5 anni presso il Comando Provinciale dei Vigili del Fuoco DPR 151/2011
 RAPPORTO DI SICUREZZA (RdS)	Valutazione dei rischi residui connessi con le attività svolte dal Gestore "Seveso". Il documento deve essere aggiornato ogni 5 anni

Partecipazione attiva nelle associazioni

2-28

A sostegno delle attività di sviluppo del business, le società partecipano attivamente in diverse associazioni nazionali e internazionali stimolando con gli altri associati un'azione propulsiva e sistemica nel settore economico di riferimento, nella ricerca e sviluppo e nella promozione degli interessi dei diversi stakeholder.

Sviluppo sostenibile



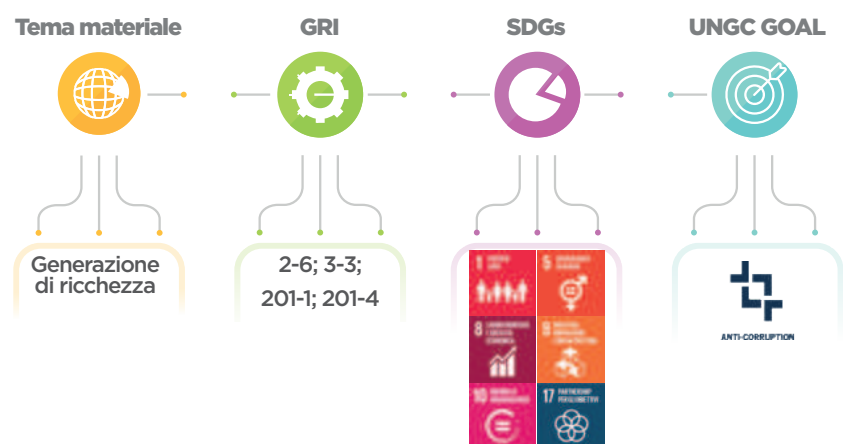
Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

Associazioni di categoria



Confimi Industria rappresenta circa 40 45 mila imprese per 495 600 mila dipendenti con un fatturato aggregato di quasi 80 85 miliardi di euro e ha al proprio interno le diverse categorie merceologiche. Confimi Industria è firmataria di contratti collettivi nazionali di lavoro, è abituale interlocutore riconosciuto dalla politica a livello governativo e parlamentare; è audita in sede di Legge di Bilancio e nelle principali audizioni inerenti al settore delle PMI. Inoltre, Confimi Industria siede ai tavoli e dialoga concretamente con ABI (Associazione Bancaria Italiana), con l'Agenzia delle Entrate e con l'Agenzia delle Dogane e ha siglato protocolli con organizzazioni quali SACE, ICE, SIMEST componenti della Cabina di Regia dell'internazionalizzazione governativa.

Performance economica 2-6 3-3 201-1 201-4



L'integrazione delle scelte economiche con quelle di natura sociale ed ambientale costituisce un impegno fondamentale per la creazione di valore nel lungo periodo. La creazione di valore economico è essenziale per garantire la salvaguardia del Gruppo nel tempo e, quindi, la sua sostenibilità. L'azienda si concentra non solo sull'obiettivo di ottenere profitti a breve termine, ma anche su strategie di lungo periodo che tengano conto delle implicazioni sociali e ambientali delle proprie azioni. Questo approccio più olistico alla creazione di valore è in linea con la sostenibilità aziendale e può contribuire a costruire una reputazione solida e duratura.

La WTS Gas presidia con attenzione il processo di produzione del valore e ne dà trasparente, puntuale ed esaustiva comunicazione nella **Relazione sulla Gestione del Bilancio 2022** cui si rimanda per ogni eventuale approfondimento.

Risultati economico-finanziari (€)	2020	2021	2022	2022/2021
Ricavi	12.907.326	14.713.753	18.599.860	+26,4%
Valore della produzione	13.565.328	15.472.798	20.037.960	+29,5%
Costi operativi	13.045.535	15.119.381	19.820.833	+31,1%
EBITDA	2.152.658	1.998.898	1.913.158	-4,3%
MOL	1.553.664	1.145.402	787.614	-31,2%
Risultato netto	373.111	227.248	114.132	-49,8%
Capitalizzazione totale	14.386.091	15.094.270	15.068.268	-0,2%
Patrimonio netto	8.551.100	7.418.348	7.532.478	+1,5%
Indebitamento netto	1.441.678	1.555.962	2.521.986	+62,1%
FOCF (Free Operating Cash Flow)	3.022.690	2.039.861	2.972.415	+45,7%
Totale attivo	14.779.464	15.527.135	15.535.028,00	+0,1%
Valore aggiunto prodotto	2.681.211	2.238.125	2.275.917	+1,7%
Valore aggiunto distribuito	2.324.100	3.385.877	2.196.785	-35,1%

Nel contesto dell'azienda WTS Gas, è importante specificare che tutti i costi sostenuti e i ricavi generati si riferiscono esclusivamente alle operazioni e alle attività condotte all'interno del territorio italiano.

La concentrazione delle operazioni in un'unica area geografica consente all'azienda di focalizzarsi e adattarsi meglio alle peculiarità del mercato italiano.

Agevolazioni fiscali 3-3 201-4

Nel corso del 2022 la WTS Gas ha beneficiato di agevolazioni fiscali per un totale di 14.625,52 €. Queste agevolazioni fiscali sono state ottenute attraverso due diverse fonti:

- **Credito d'imposta per investimenti in attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica:** l'azienda ha ricevuto un credito d'imposta di 13.718,26 €. Questo tipo di agevolazione è previsto dall'Art. 1, commi 198 - 209 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 e ss.mm.ii.
- **Quota di super ammortamento:** l'azienda ha beneficiato di una quota di super ammortamento di 907,26 €. Il super ammortamento è una misura fiscale che consente alle imprese di dedurre dall'utile imponibile una percentuale aggiuntiva dei costi sostenuti per l'acquisto di beni strumentali nuovi.

La WTS GAS ha utilizzato queste agevolazioni in modo responsabile e in linea con le normative vigenti, garantendo la trasparenza e la correttezza nella gestione delle risorse finanziarie e nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale.

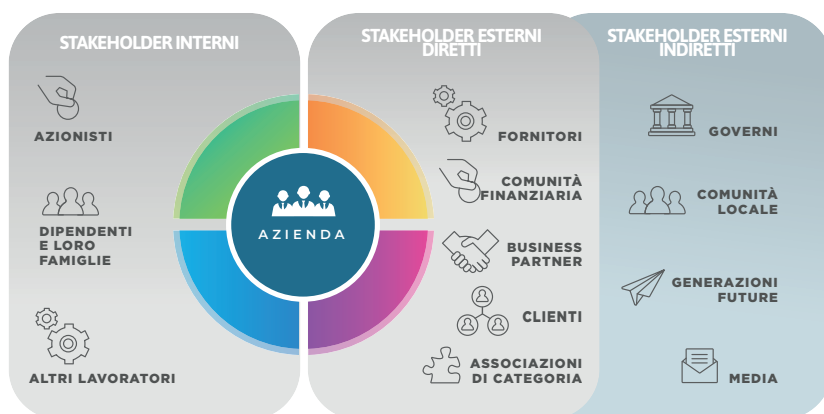


IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ



Stakeholder

I nuovi GRI Standard definiscono gli Stakeholder come **entità o individuo che ha un interesse che è o potrebbe essere influenzato - positivamente o negativamente - dalle attività dell'organizzazione**. Alla luce della revisione degli GRI Standard, anche il processo di stakeholder engagement è stato rivisto in quanto viene richiesto che i portatori di interesse **debbano essere coinvolti attivamente durante tutto il processo** di analisi e gestione degli impatti e non solo nella fase di valutazione di materialità, generando - come è stato fino ad ora - una visione alternativa o complementare a quella dell'organizzazione. L'engagement ha inoltre **privilegiato le categorie di stakeholder coinvolte negli effetti più rilevanti** delle attività o delle relazioni di business dell'organizzazione.



Stakeholder engagement 2-29

I principi di rendicontazione GRI richiedono un'analisi di materialità basata anche su un processo di stakeholder engagement quale strumento strategico e necessario di rilevazione e comprensione dei bisogni e delle preoccupazioni dei propri interlocutori in merito alla sostenibilità. Tutte le modalità di coinvolgimento degli stakeholder - dalle collaborazioni in ambito di R&S agli incontri face to face, dalla partecipazione agli eventi internazionali alle iniziative di sviluppo territoriale - valorizzano le relazioni con il contesto sociale, economico e industriale e generano nuove opportunità di business. Con ognuno degli stakeholder l'azienda ha instaurato un modo differente di dialogare, in relazione allo scopo del coinvolgimento: bisogni e delle preoccupazioni dei propri interlocutori in merito alla sostenibilità.

Tutte le modalità di coinvolgimento degli stakeholder – dalle collaborazioni in ambito di R&S agli incontri face to face, dalla partecipazione agli eventi internazionali alle iniziative di sviluppo territoriale – valorizzano le relazioni con il contesto sociale, economico e industriale e generano nuove opportunità di business. Con ognuno degli stakeholder l’azienda ha instaurato un modo differente di dialogare, in relazione allo scopo del coinvolgimento:

Attività di Stakeholder engagement esterne:

Categoria	Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Principali temi / preoccupazioni emersi	Risposte
Clienti	Clienti	Incontri commerciali; Fiere; Customer satisfaction surveys; Processi di qualifica; Sito web; Social media	Conformità e qualità dei manufatti; privacy; puntualità di consegna; politica ambientale; etica; Salute e sicurezza; Sustainable Procurement; innovazione	Puntualità di consegna; Conformità e qualità dei manufatti; monitoraggio e controllo durante le fasi di realizzazione; brand reputation; Investimenti in innovazione; certificazioni e qualifiche
Comunità	Fornitori	Incontri; Sito web; Documenti contrattuali	Gestione del rapporto; riduzione prezzo; stabilità; innovazione	Pagamenti puntuali; negoziazioni; collaborazioni di lunga data; Valutazione ESG
Comunità	Comunità finanziaria	Rapporti finanziari; Incontri; Sito web	Performance economico finanziarie	Informazioni finanziarie e qualitative; solidità finanziaria; rating
Comunità	Governi	Relazioni ufficiali; Monitoraggio e analisi del panorama legislativo	Sviluppo sostenibile; fondi per la R&S; compliance	Sviluppo di iniziative a favore dello sviluppo locale e nazionale; collaborazione trasparente
Comunità	Business partner	Incontri; Partnership; Workshop tematici; Sito web	Continuità e qualità dei rapporti	Coinvolgimento delle PMI locali in progetti di R&S
Comunità	Comunità locale	Iniziative di responsabilità sociale; Rassegna quotidiana della stampalocale	Sponsorizzazioni; generazione di impatti positivi	Supporto alle iniziative locali
Comunità	Media	Comunicati stampa; Sito web; Social media; Rassegna stampa quotidiana	Trasparenza e tempestività; brand reputation	Network costantemente aggiornato sulle iniziative aziendali
Comunità	Generazioni future	-----	Azioni di sviluppo sostenibile; diffusione della cultura della sostenibilità	Perseguimento degli SDGs; adesione all'UNGC
Comunità	Associazioni di categoria	Assemblee; Riunioni periodiche; Workshop tematici; Eventi di beneficenza	Politiche di sostenibilità; innovazione	Condivisione di best practice; formazione; assistenza

Attività di Stakeholder engagement interne:

Categoria	Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Principali temi / preoccupazioni emersi	Risposte
Governance	Azionisti	Documenti societari; Assemblee societarie; Sustainability Steering Committee; Eventi	Performance economico finanziarie; compliance	ROI
Dipendenti	Dipendenti e le loro famiglie	Rapporto diretto; Riunioni di dipartimento; Interviste al Management; Comunicazioni in bacheca; Incontri di condivisione dei risultati; Sito web; Social media; Iniziative interne; Valutazione delle performance	Sicurezza; Welfare; stabilità; Formazione	Benessere dei dipendenti; Crescita dell'occupazione; Asilo nido
Dipendenti	Altri lavoratori	Rapporto diretto e mediante le società di somministrazione; Sito web; Social media	Sicurezza	_____

Curando le relazioni con queste categorie, ascoltando le esigenze e restituendo loro il corretto feedback con azioni concrete, la WTS Gas è in grado anche di dare il proprio contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Distribuzione del Valore Aggiunto



La creazione di valore sostenibile per tutti gli Stakeholder è un obiettivo cruciale per la WTS Gas, e la gestione della catena del valore riveste un ruolo fondamentale in questo processo per il quale l'azienda si impegna sempre di più a svolgere un ruolo proattivo nella decarbonizzazione, riconoscendo la necessità di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

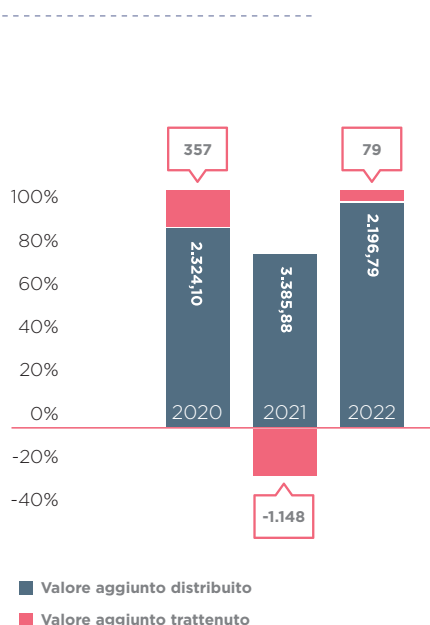
Particolare attenzione viene dedicata all'engagement e alla soddisfazione dei clienti e di tutti i portatori di interesse rilevanti per il business. Inoltre, si dedica a valutare attentamente l'impatto delle sue operazioni sulle comunità locali in cui opera, considerando le dinamiche sociali e ambientali che ne derivano.

I Valori e il Codice Etico della WTS Gas rappresentano un impegno ufficiale da parte dell'azienda a operare con responsabilità e a garantire uno sviluppo sostenibile nel lungo periodo. L'azienda è consapevole dell'interconnessione tra le dimensioni economica, sociale e ambientale, riconoscendo che la creazione di valore deve andare di pari passo con il progresso della società, il benessere degli stakeholder e la tutela dell'ambiente.

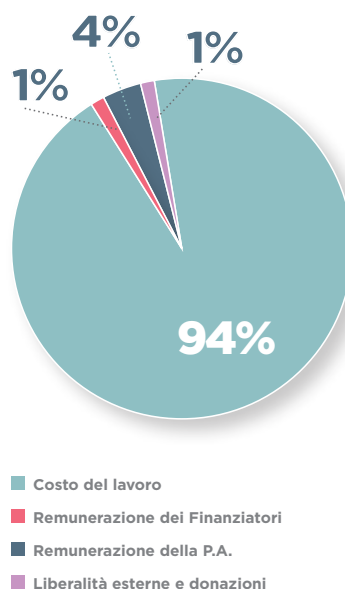
La WTS Gas distribuisce il valore aggiunto prodotto dall'azienda tra i vari stakeholder, riconoscendo l'importanza delle relazioni tra l'azienda e le diverse parti interessate. Nel 2022, il **valore aggiunto distribuito ammonta a 2.196.785 euro**, rappresentando il 12% del valore economico complessivamente generato. Ciò significa che l'azienda è riuscita a generare un valore significativo per la società e i suoi stakeholder.

Tuttavia, l'azienda riconosce anche l'importanza di trattenere una parte del valore economico generato per investimenti futuri e per garantire la sostenibilità a lungo termine. Nel 2022, la WTS Gas **ha trattenuto un valore economico di 131.633 euro**, che sarà destinato a sostenere lo sviluppo e l'innovazione dell'azienda, consentendo così di perseguire la sua missione in modo responsabile e sostenibile nel tempo.

IL VALORE AGGIUNTO (k€)



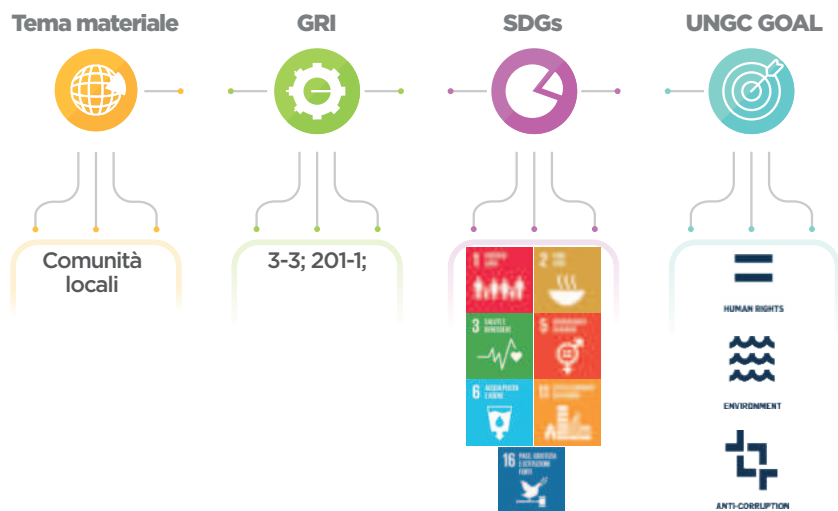
COMPOSIZIONE VALORE AGGIUNTO - 2022



Il Valore Aggiunto Netto è così ripartito tra i diversi stakeholder: **remunerazione delle risorse umane** (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi, TFR erogati e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), **remunerazione dei finanziatori** (interessi passivi), **remunerazione degli azionisti** (dividendi distribuiti), **remunerazione della Pubblica Amministrazione** (totalità delle imposte pagate), **liberalità esterne e donazioni alla comunità**. La maggior parte di questo valore è rappresentato dalla remunerazione delle risorse umane, segue la remunerazione della Pubblica Amministrazione e dei finanziatori.

Sostegno alle comunità locali

3-3 201-1



Il forte legame con il territorio gioca un ruolo chiave nel successo della WTS GAS e del Gruppo Tosto in generale. Questo successo viene condiviso con persone, iniziative, progetti e associazioni vicine alle sensibilità aziendali grazie a donazioni di beneficenza e attività di sponsorizzazione mirate alla valorizzazione e alla promozione del territorio abruzzese.

Nel corso del 2022, la società ha continuato a sostenere lo **sport** come strumento di inclusione, crescita ed emancipazione del territorio. In linea con l'impegno assunto da oltre tre anni, sono stati destinati 15 mila euro a tale scopo.

Un particolare legame si è consolidato tra la WTS Gas SpA e la **Teate Basket Chieti**, che hanno instaurato una collaborazione come **Silver Sponsor**, testimoniando ancora una volta l'importanza attribuita al supporto delle iniziative sportive locali e alla promozione di valori positivi nel territorio abruzzese.





**IMPACT
MATERIALITY**

La WTS Gas S.p.A. ha allineato ai nuovi GRI Universal Standards 2021 la propria analisi di materialità 2022 al fine di identificare i temi che rappresentano i suoi impatti più significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, secondo la cosiddetta prospettiva "inside-out", ovvero "impact materiality".

È stata eseguita un'analisi volta a comprendere il contesto delle organizzazioni, approfondendo aspetti quali le attività svolte (in termini di mission, vision, modello di business, tipologia di attività, area geografica di interesse, ecc.), le relazioni di business (clienti, fornitori, ecc.), il contesto di sostenibilità in cui queste si verificano (mega trend, tendenze di settore, concorrenti, contesto normativo, ecc.), e una panoramica dei suoi stakeholder.

Sono stati identificati 29 impatti su economia, ambiente e persone, compresi quelli sui diritti umani, sulla base degli esiti dell'analisi di contesto e delle tematiche emerse dal continuo dialogo con stakeholder ed esperti interni ed esterni all'organizzazione.

Nell'ambito dell'aggiornamento dell'analisi di materialità, gli impatti identificati sono stati valutati dall'Organo amministrativo dal Collegio Sindacale, dalla Governance di Sostenibilità e dagli stakeholder esterni dell'organizzazione assegnando a ciascun impatto un ordine di grandezza (da 1 "Poco significativo" a 5 "Prioritario") in relazione alla gravità dell'impatto generato e alla probabilità di accadimento. Tale valutazione è avvenuta nel corso dell'anno durante interviste e meeting one-to-one e altre attività di Stakeholders engagement.

Al termine delle valutazioni effettuate dagli Stakeholder durante le attività di engagement, si è provveduto a prioritizzare separatamente gli impatti positivi da quelli negativi, classificandoli per ordine di gravità (dal maggiore al minore). A parità di gravità, è stata tenuta in considerazione la maggiore probabilità di accadimento dell'impatto tenendo quindi conto della loro significatività.

Gli impatti positivi e negativi sono stati poi associati a specifici temi materiali considerando l'intera catena di valore, includendo quindi non solo le operations ma anche le attività upstream e downstream e sono stati sottoposti a loro volta a valutazione da parte di Stakeholder interni per testarne l'accuratezza.



La fase di identificazione di impatti, rischi e opportunità da sottoporre a valutazione ha riguardato l'analisi secondo la prospettiva di impact materiality di impatti, rischi e opportunità identificati dalla funzione Sustainability e dal management. Gli esiti di questa prima analisi sono stati poi integrati con impatti ulteriori, derivanti dagli standard di settore (incluso il nuovo GRI 11: Oil & Gas Sector Standards), dai megatrend, dai media e dalla documentazione interna rilevante.

Impatti negativi 3-1

Nella tabella sotto riportata vengono indicati i livelli di severity e probabilità di accadimento di ciascun impatto negativo indicato. Tutti gli impatti negativi sono stati ordinati partendo dal livello di severity più elevato, e a parità di questo è stata considerata la probabilità di accadimento più alta.

I primi cinque impatti della lista hanno una colorazione differente per meglio evidenziarne la significatività.

Dimensione	Tema materiale	Impatto negativo generato su economia, ambiente e persone	Posizionamento all'interno della catena del valore	Tipo di impatto	Severity	Probabilità di accadimento
Ambientale	Cambiamenti climatici	Mancata riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) comporta allontanamento dagli obiettivi Net Zero	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	5	4
Ambientale	Efficienza energetica	Gestione irresponsabile delle risorse energetiche e assenza di strategie efficaci di efficientamento energetico delle attività aziendali	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	5	4
Sociale	Occupazione	Incapacità di trovare e attrarre talenti e garantire adeguate opportunità di crescita personale e professionale a tutti i dipendenti	L'impatto si riferisce alle operations	Potenziale	5	3
Economico; sociale	Etica e Integrità	Mancato rispetto delle leggi e dei regolamenti, politiche anti-concorrenziali e atti di corruzione	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Potenziale	5	3
Ambientale	Transizione energetica	Incapacità di cogliere le opportunità di sviluppo in business emergenti non permette di contribuire alla transizione ecologica	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Potenziale	5	3
Sociale	Salute e sicurezza sul lavoro	Verificarsi di incidenti e infortuni per mancata diffusione della cultura della sicurezza e dell'asset integrity	L'impatto si riferisce alle operations	Potenziale	4	2
Economico	Generazione di ricchezza	Gestione economica non prudente dell'azienda	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Potenziale	4	2
Sociale	Non discriminazione e pari opportunità	Non applicazione di politiche di inclusione all'interno dell'azienda, compreso il rispetto dei diritti umani	L'impatto si riferisce alle operations	Potenziale	4	1
Sociale	Competenze per il futuro	Carenza di competenze del personale	L'impatto si riferisce alle operations	Potenziale	3	2

> segue

Dimensione	Tema materiale	Impatto negativo generato su economia, ambiente e persone	Posizionamento all'interno della catena del valore	Tipo di impatto	Severity	Probabilità di accadimento
Ambientale	Innovazione sostenibile	Utilizzo di tecnologia obsoleta e non soddisfacimento dei bisogni dei clienti determina un posizionamento strategico inferiore rispetto alla concorrenza	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Potenziale	3	1
Ambientale; Sociale	Supply chain sostenibile	Mancata verifica del rispetto dei diritti umani e di pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Potenziale	2	2
Sociale	Welfare	Mancata comprensione e soddisfacimento delle esigenze del personale	L'impatto si riferisce alle operations	Potenziale	2	2
Sociale	Comunità locali	Danni alle comunità locali	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Potenziale	1	3
Ambientale	Economia circolare	Non implementazione di un modello di business circolare	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	1	1

Impatti positivi 3-1

Nella tabella sotto riportata vengono indicati i livelli di severity e probabilità di accadimento di ciascun impatto positivo indicato. Tutti gli impatti positivi sono stati ordinati partendo dal livello di severity più elevato, e a parità di questo è stata considerata la probabilità di accadimento più alta. I primi sei impatti della lista hanno una colorazione di sfondo differente per meglio evidenziarne la significatività.

Dimensione	Tema materiale	Impatto positivo generato su economia, ambiente e persone	Posizionamento all'interno della catena del valore	Tipo di impatto	Severity	Probabilità di accadimento
Sociale	Salute e sicurezza sul lavoro	Diffusione e rafforzamento della cultura della sicurezza sul luogo di lavoro	L'impatto si riferisce alle operations	Effettivo	5	5
Economico	Generazione di ricchezza	Buona gestione del valore economico generato e distribuito	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	5	5
Sociale	Occupazione	Creazione di posti di lavoro	L'impatto si riferisce alle operations	Effettivo	5	3,5
Ambientale	Efficienza energetica	Promozione di una gestione responsabile delle risorse energetiche, monitorando i consumi diretti e indiretti dell'organizzazione e individuando strategie efficaci di efficientamento energetico delle attività aziendali	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	5	4

> segue

Dimensione	Tema materiale	Impatto negativo generato su economia, ambiente e persone	Posizionamento all'interno della catena del valore	Tipo di impatto	Severity	Probabilità di accadimento
Economico; sociale	Etica e Integrità	Gestione etica di tutti gli affari aziendali e rispettosa delle leggi e dei regolamenti	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	4,5	4
Ambientale	Cambiamenti climatici	Strategia Net Zero per la transizione energetica aziendale	L'impatto si riferisce alla fase downstream della catena del	Potenziale	4,5	3,5
Sociale	Non discriminazione e pari opportunità	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso dei diritti umani	L'impatto si riferisce alle operations	Effettivo	4	4,5
Sociale	Welfare	Politiche orientate ai bisogni delle persone	L'impatto si riferisce alle operations	Effettivo	4	3
Sociale	Cyber Security e protezione dei dati	Protezione dei dati sensibili e di informazioni di rilevanza strategica	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	3	3,5
Sociale	Competenze per il futuro	Formazione e crescita delle competenze del personale e dei futuri lavoratori	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	2	2
Ambientale	Innovazione sostenibile	Investimenti in R&S per la decarbonizzazione globale	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Effettivo	2	2
Sociale	Comunità locali	Programmi per la crescita e la cura della comunità locale	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Potenziale	2	2
Ambientale; Sociale	Supply chain sostenibile	Audit per stimolare ad assumere comportamenti in linea con i criteri ESG mediante valutazioni annuali delle performance	L'impatto si riferisce alla fase upstream della catena del valore	Effettivo	2	1
Ambientale	Economia circolare	Partecipazione alla circolarità nel mercato	L'impatto si riferisce a tutta la catena del valore	Potenziale	1	1

Temi materiali 3-2

Il nuovo approccio proposto dai GRI per l'analisi di materialità ha portato all'identificazione di 12 tematiche materiali

I motivi che hanno determinato l'individuazione di questi temi sono insiti nell'aver applicato una nuova metodologia basata sull'approccio inside-out che ha permesso all'azienda di calarsi in una prospettiva più ampia tenendo conto del contesto internazionale in cui esse operano.

Di seguito, è riportata la lista dei temi ottenuta dall'analisi di materialità 2022, secondo la prospettiva di impact materiality:















Temi ambientali



Temi sociali



Temi di governance (inclusi aspetti economici)

Area	Temi materiali	Rilevanza
	CAMBIAMENTI CLIMATICI	5
	EFFICIENZA ENERGETICA	5
	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	5
	INNOVAZIONE SOSTENIBILE	5
	OCCUPAZIONE	5
	GENERAZIONE DI RICCHEZZA	5
	ETICA E INTEGRITÀ	4
	NON DISCRIMINAZIONE E PARI OPPORTUNITÀ	3
	WELFARE	3
	SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE	2
	CYBER SECURITY E PROTEZIONE DEI DATI	1
	COMUNITÀ LOCALI	1

Il contributo per il raggiungimento degli SDGs e il rispetto dei principi UN Global Compact

2-23 2-24

Il 1° gennaio 2016 sono entrati ufficialmente in vigore i 17 SDGs¹ - Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030², declinati in 169 target da conseguire entro il 2030 per porre fine a tutte le forme di povertà, combattere le disuguaglianze e affrontare i cambiamenti climatici, garantendo nel contempo che nessuno venga lasciato indietro. Questi obiettivi sono integrati ed indivisibili e seguono un approccio triple bottom line includendo le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.

Poiché tutti sono invitati a partecipare alla loro realizzazione, anche le imprese con le proprie risorse e competenze sono chiamate a contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali.

Il Gruppo Tosto ritiene che gli SDGs rappresentino un'opportunità ed una via verso cui indirizzare lo sviluppo futuro della WTS Gas e ha identificato i legami tra le priorità definite all'interno dei temi materiali e il loro impatto sui 17 obiettivi (SDGs) e sui Dieci Principi dell' UN Global Compact.

Temi materiali	SDGs	UNGC GOAL
CAMBIAMENTI CLIMATICI		
EFFICIENZA ENERGETICA		
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
INNOVAZIONE SOSTENIBILE		
OCCUPAZIONE		
GENERAZIONE DI RICCHEZZA		
ETICA E INTEGRITÀ		
NON DISCRIMINAZIONE E PARI OPPORTUNITÀ		
WELFARE		
SUPPLY CHAIN SOSTENIBILE		
CYBER SECURITY E PROTEZIONE DEI DATI		
COMUNITÀ LOCALI		

1 <https://asvis.it/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/#>
 2 <https://asvis.it/l-agenda-2030-dell-onu-per-lo-sviluppo-sostenibile/>

Come raffigurato in tabella, ogni tema fa riferimento anche a più Obiettivi Globali, a dimostrazione dei numerosi impatti che il business aziendale gestisce in ottica di crescita responsabile.

In base all'analisi di mercato della World Benchmarking Alliance, vengono riportati di seguito gli SDGs in cui la WTS GAS ha maggiori opportunità di contribuire perché più vicini alla mission e alle attività aziendali. Su questi sette goal l'Azienda ha definito i propri obiettivi di breve e lungo periodo (vedi paragrafo OBIETTIVI) in un'ottica di miglioramento continuo.

Infine, trasversale ai Priority Goals e indispensabile per il loro raggiungimento, è il "Goal 17 - Partnership per gli Obiettivi" - uno strumento per rafforzare i programmi di sviluppo sostenibile. Poiché ognuno dei 17 SDG può essere associato ad una delle componenti ESG, ne deriva che l'attenzione del Gruppo è così distribuito sulle tre componenti Ambiente, Sociale, Governance:



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre



Pace, giustizia e istituzioni forti



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

WE SUPPORT



A testimonianza dell'impegno profuso finora e dell'importanza di una sempre maggiore integrazione della sostenibilità nelle scelte strategiche aziendali, nel 2022 il Gruppo Tosto ha aderito al **Global Compact delle Nazioni Unite**, la più estesa iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità del business.

Per questa ragione la strategia industriale ha affiancato al perseguimento dei Sustainable Development Goals (SDGs), anche il rispetto dei Dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili in un percorso di crescita e miglioramento all'insegna della sostenibilità.



L'IMPRONTA AMBIENTALE

La sfida posta dal cambiamento climatico è di cruciale importanza ed è stata riconosciuta come una delle questioni più urgenti da affrontare a livello globale. Il **Sesto Rapporto di Valutazione sui Cambiamenti Climatici (AR6)** rappresenta una sintesi fondamentale del nostro attuale sapere sul modo in cui il cambiamento climatico, causato dall'attività umana, sta influenzando il nostro pianeta e su quali azioni possiamo intraprendere per **contrastare questa crisi climatica**. Esso integra i risultati di tre rapporti speciali (Global Warming of 1,5°C del 2018, Climate Change and Land del 2019, Ocean and Cryosphere in a Changing Climate del 2019) e i contributi di tre gruppi di lavoro del Sesto Rapporto dell'IPCC: The Physical Science Basis del 2021, Impacts, Adaptation and Vulnerability del 2022 e Mitigation of Climate Change del 2022. Questa sintesi rappresenta cinque anni di studi e analisi interdisciplinari sul clima del nostro pianeta, a partire dall'obiettivo di **contenere il riscaldamento globale entro 1.5°C**, una sfida senza precedenti individuata dall'IPCC nel 2018.

Tuttavia, gli autori del nuovo report affermano che questa sfida è diventata ancora più grande a causa del **persistente aumento delle emissioni di gas serra**. È chiaro che gli attuali piani dei governi mondiali per affrontare il cambiamento climatico sono insufficienti e che è necessario un urgente cambio di rotta.

I segni del riscaldamento globale sono sempre più evidenti, con l'innalzamento del livello degli oceani, la graduale riduzione delle risorse e l'erosione delle superfici coltivabili. Eventi climatici estremi come siccità e incendi possono distruggere i raccolti, mentre inondazioni e abbassamento dei livelli idrici possono bloccare i sistemi di trasporto e le catene di approvvigionamento, comportando costi elevati per le imprese.

Di fronte a questa sfida, una vasta gamma di portatori di interesse richiede ai governi azioni immediate, chiare e decisive per contrastare l'emergenza climatica, considerata la priorità del nostro tempo e la condizione essenziale per tutte le politiche sia a livello statale che sovranazionale.

La WTS Gas ha un ruolo cruciale nel contesto della sfida del cambiamento climatico. Sebbene il GPL sia una fonte di energia più pulita rispetto ad alcune altre fonti di combustibile fossile, come il carbone o il petrolio, l'azienda si impegna in azioni di mitigazione per ridurre al minimo il suo impatto sull'ambiente e contribuire agli sforzi globali per limitare il cambiamento climatico.

Vengono infine sostenuti e promossi **progetti di ricerca di nuove tecnologie e metodologie** che consentano di migliorare l'efficienza delle proprie attività, riducendo al contempo le emissioni di gas serra (vedi capitolo Innovability).

Management ambientale 2-23 2-24 2-27

L'Azienda, consapevole di quanto ogni attività, prodotto o servizio produca effetti che possono avere un impatto ambientale, ha adottato una policy ambientale che si ispira ai principi dei principali standard internazionali di certificazione e viene seguita con la massima attenzione in quanto centrale per lo svolgimento dell'operatività quotidiana.

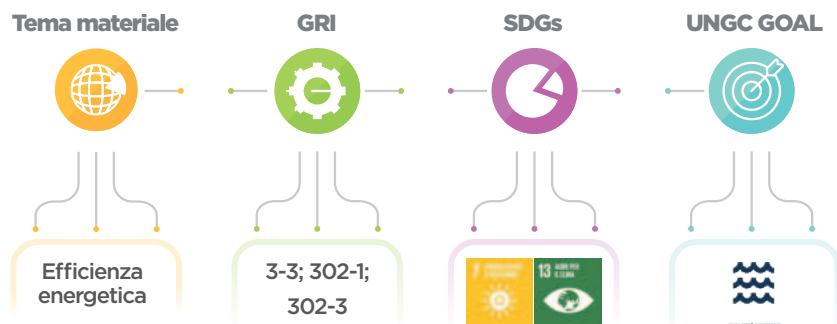
Lo scopo della gestione ambientale della WTS Gas è garantire la **protezione dell'ambiente**, perseguire il principio dello **sviluppo sostenibile**, il **miglioramento continuo delle prestazioni ambientali** e fornire, a tutti i soggetti portatori di interesse in campo ambientale, le più ampie **garanzie in termini di efficienza ambientale, trasparenza** nelle comunicazioni, **affidabilità delle attività di monitoraggio**. Tale impegno si concretizza nel perseguimento dei seguenti obiettivi e misure:

- **Conformità normativa:** L'azienda si impegna a rispettare tutte le leggi, norme e regolamenti ambientali applicabili alle sue attività di commercializzazione e distribuzione di GPL. Monitora costantemente l'evoluzione delle normative ambientali per garantire la piena conformità e adattarsi alle nuove disposizioni.
- **Efficienza energetica:** L'azienda cerca di ridurre il consumo energetico nelle sue operazioni di commercializzazione e distribuzione di GPL. Implementa misure di efficienza energetica per ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche, promuovendo l'uso responsabile dell'energia e riducendo le emissioni di gas serra.
- **Gestione dei rifiuti:** L'azienda adotta pratiche di gestione dei rifiuti che mirano alla riduzione, al riciclaggio e al corretto smaltimento dei materiali utilizzati nelle sue operazioni. Promuove la consapevolezza tra i dipendenti per ridurre gli sprechi e incoraggia la collaborazione con fornitori e partner che condividono i valori di gestione sostenibile dei rifiuti.
- **Protezione dell'aria e dell'acqua:** L'azienda si impegna a preservare la qualità dell'aria e dell'acqua durante le sue attività di commercializzazione e distribuzione di GPL. Monitora costantemente le emissioni di gas e altri inquinanti, adottando misure per ridurle al minimo e prevenendo la contaminazione delle risorse idriche.
- **Sensibilizzazione e formazione:** L'azienda promuove la sensibilizzazione e la formazione dei dipendenti sull'importanza della sostenibilità ambientale. Fornisce istruzioni e strumenti per incoraggiare comportamenti ecocompatibili e responsabili, al fine di ridurre l'impatto ambientale sia sul luogo di lavoro che nella vita quotidiana dei dipendenti.
- **Collaborazione e innovazione:** L'azienda si impegna a collaborare con fornitori, clienti e altre parti interessate per identificare e sviluppare soluzioni innovative che promuovano la sostenibilità ambientale nella sua catena del valore. Esplora opportunità per investire nella ricerca e sviluppo di tecnologie e pratiche più ecocompatibili per il settore della commercializzazione e distribuzione di GPL.
- **Monitoraggio e miglioramento:** L'azienda monitora regolarmente le prestazioni ambientali delle sue operazioni e definisce indicatori chiave di prestazione per valutare il progresso verso gli obiettivi ambientali stabiliti. Utilizza i risultati di questo monitoraggio per identificare aree di miglioramento e adottare misure correttive appropriate.

Gli aspetti ambientali con cui l'azienda si confronta sono:

- **Emissioni di gas serra:** Le operazioni di commercializzazione e distribuzione di GPL possono contribuire alle emissioni di gas serra, come il diossido di carbonio (CO₂) e il metano (CH₄). Questi gas sono responsabili dell'effetto serra e del cambiamento climatico. L'azienda deve cercare di ridurre le emissioni di gas serra attraverso l'adozione di tecnologie più efficienti, il monitoraggio delle perdite di gas e l'esplorazione di fonti di energia rinnovabile.
- **Consumo energetico:** L'azienda deve valutare e gestire il consumo energetico associato alle proprie operazioni di commercializzazione e distribuzione di GPL. Questo include l'ottimizzazione dell'uso di energia per le attività di stoccaggio, trasporto e distribuzione, nonché la promozione di soluzioni energetiche più efficienti e sostenibili.
- **Gestione dei rifiuti:** Durante le operazioni di commercializzazione e distribuzione di GPL, possono essere prodotti rifiuti come imballaggi, recipienti o materiali di scarto. È importante adottare pratiche di gestione dei rifiuti che promuovano il riciclaggio, il riutilizzo e il corretto smaltimento, al fine di ridurre l'impatto ambientale e garantire la conformità alle normative in materia di gestione dei rifiuti.
- **Inquinamento atmosferico:** Le operazioni di stoccaggio, trasporto e distribuzione di GPL possono generare emissioni atmosferiche, come gas di scarico dei veicoli o vapori di GPL. È importante monitorare e gestire queste emissioni per ridurre l'impatto sull'aria circostante e garantire il rispetto delle normative ambientali.
- **Impatto sulla biodiversità:** L'azienda deve considerare l'impatto delle sue operazioni sulla biodiversità locale. Ciò include la protezione degli habitat naturali, l'adozione di misure per evitare la contaminazione delle acque e l'attuazione di pratiche che minimizzano l'impatto negativo sugli ecosistemi circostanti.
- **Sicurezza e gestione dei rischi:** La sicurezza è un aspetto ambientale di fondamentale importanza. L'azienda deve adottare misure per garantire la sicurezza nella gestione, lo stoccaggio e il trasporto del GPL, al fine di prevenire incidenti, fughe o contaminazioni che potrebbero avere un impatto sull'ambiente circostante. Nei paragrafi seguenti è dato riscontro quantitativo dell'impegno nella mitigazione degli impatti ambientali derivanti dallo svolgimento della propria attività.

Consumi energetici 3-3 302-1

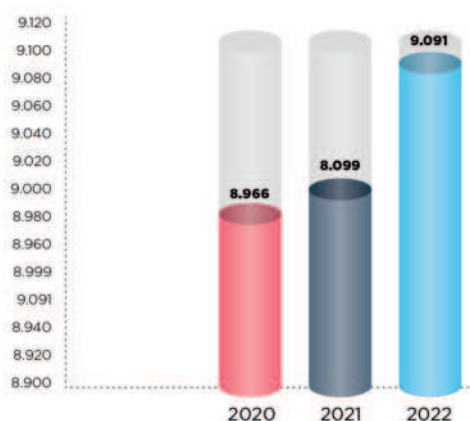


La WTS GAS opera presso la sede del Gruppo e beneficia dell'infrastruttura e delle risorse energetiche già disponibili, eliminando la necessità di consumi di elettricità e riscaldamento separati per le proprie operazioni.

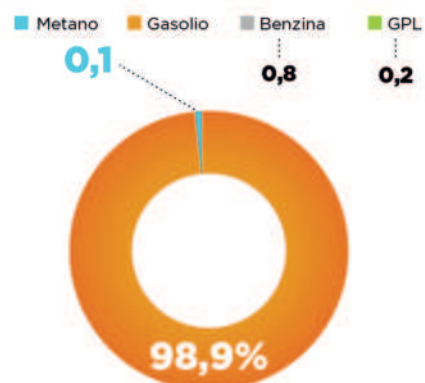
La quota più significativa dei consumi energetici della WTS Gas è dunque legata al **consumo dei carburanti** per il proprio parco mezzi che comprende 26 autobotti, 17 furgoni e 8 autovetture.

Nel 2022 il consumo energetico totale è stato pari a **9.091 GJ** (+1% rispetto al 2021) e il **gasolio** si conferma essere in pratica l'unica fonte di alimentazione dei mezzi usati con una quota pari al 98,9%.

CONSUMI ENERGETICI (GJ)



CONSUMI ENERGETICI PER CARBURANTE - 2022



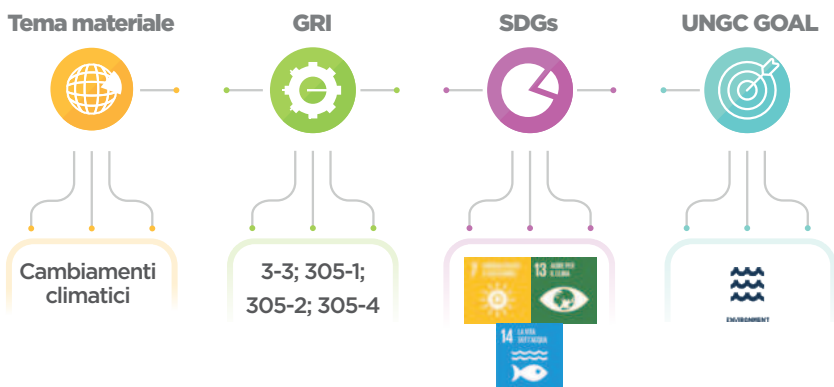
Intensità energetica 3-3 302-3

La tabella seguente riporta l'intensità energetica espressa in Gigajoule per fatturato (k€).

WTSGAS LA FIAMMA DELL'INNOVAZIONE		2020	2021	2022
Fatturato	k€	12.907	14.714	18.600
Rapporto intensità energetica	GJ / k€	0,69	0,61	0,49

I dati mostrano una tendenza al ribasso dell'intensità energetica nel corso degli anni, il che indica un **miglioramento nell'efficienza energetica dell'azienda dovuta principalmente all'ottimizzazione dei processi aziendali**. Inoltre l'azienda auspica un ulteriore efficientamento negli anni a venire.

Lotta al cambiamento climatico 3-3 305-1 305-2 305-4



Il cambiamento climatico ha acquisito importanza nella mente degli stakeholder ed è al centro dell'arena politica. Gli attivisti per il clima, come il movimento Fridays for Future, hanno mobilitato milioni di persone in tutto il mondo per chiedere azioni concrete contro il cambiamento climatico. Queste proteste hanno contribuito a sollevare l'attenzione sulla questione e ad aumentare la pressione sugli stakeholder e sui decisori politici per adottare misure efficaci.

L'Accordo di Parigi del 2015, firmato da quasi tutti i paesi del mondo, si propone di limitare l'aumento delle temperature globali al di sotto dei 2 gradi Celsius rispetto ai livelli preindustriali e di perseguire sforzi per limitare l'aumento a 1,5 gradi Celsius. Questo accordo ha evidenziato l'importanza del cambiamento climatico come una sfida globale che richiede azioni coordinate tra i paesi.

Le aziende sono sempre più consapevoli dell'impatto che hanno sul clima e sulle questioni ambientali: l'impegno del settore privato riflette sia la crescente consapevolezza degli stakeholder che l'importanza economica e commerciale di affrontare il cambiamento climatico.

La WTS Gas gestisce i rischi legati al cambiamento climatico, ricerca costantemente nuove metodologie per migliorare le proprie pratiche e rendere minimo l'impatto delle emissioni che derivano dalle attività industriali.

Vengono sostenuti e promossi progetti di ricerca sulle tematiche collegate per contribuire a un'economia low carbon (*vedi capitolo Innovability*).

Carbon Footprint

Le imprese a emissioni zero rappresentano una delle tendenze di business sostenibili in più rapida crescita. Secondo gli scienziati, raggiungere le emissioni zero entro il 2050 è fondamentale per tenerci al sicuro dalle conseguenze catastrofiche del cambiamento climatico.

Lo **Stocktake Net Zero Tracker del 2023** mostra che negli ultimi due anni e mezzo è stato raggiunto un chiaro consenso per ridurre le emissioni di gas serra a zero a livello di obiettivi nazionali. I target net zero nazionali rappresentano ora collettivamente:

-
- l'88% delle emissioni globali di gas serra (dal 61% di dicembre 2020);
il 92% del PIL globale (dal 68% nel dicembre 2020);
l'89% della popolazione globale (dal 52% nel dicembre 2020).

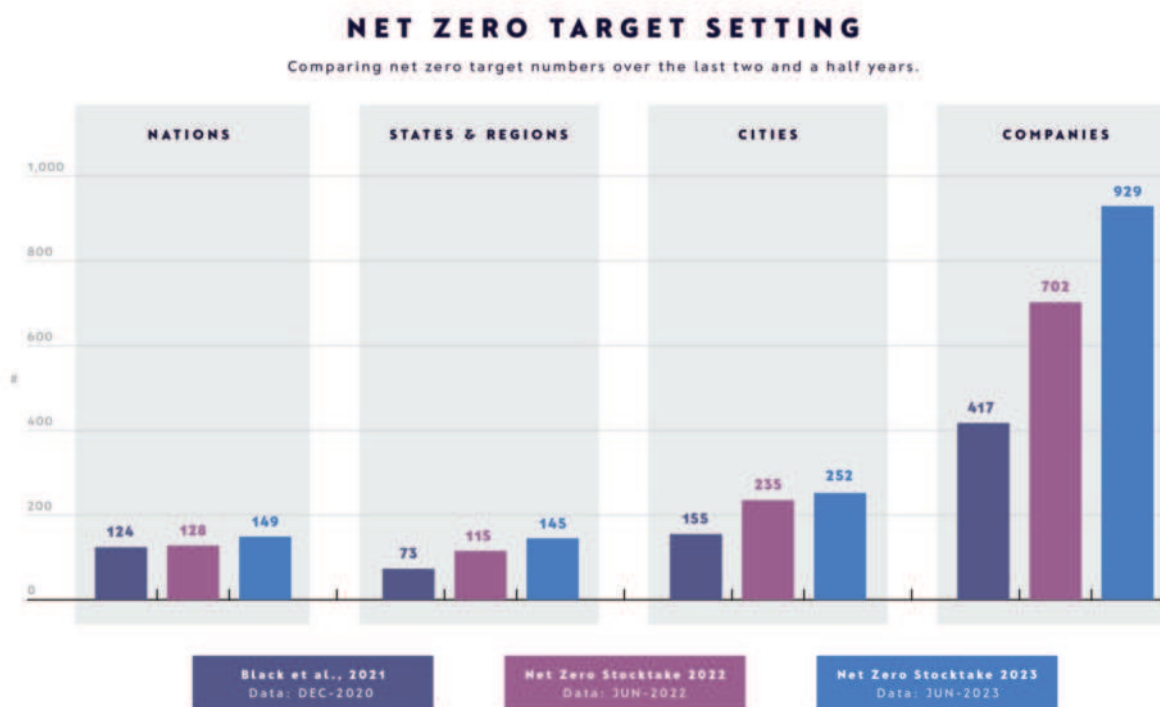
L'analisi mostra che negli ultimi 12 mesi molti governi nazionali hanno spostato la loro attenzione sulla formalizzazione degli impegni informali già esistenti. In particolare 72 obiettivi nazionali net zero, tra cui quelli di Stati Uniti, Regno Unito, Nigeria e Giappone, sono o sanciti nella legislazione



Purtroppo la situazione è ben peggiore per quanto riguarda le entità a livello subnazionale e le aziende.

Il 37% delle maggiori aziende mondiali non ha fissato alcun tipo di obiettivo di mitigazione dei gas serra. Tra quelle che li hanno dichiarati negli USA si contano il 49% delle aziende, a differenza dell'Unione Europea dove sono il 79%. Il 41% degli Stati del mondo non ha obiettivi di mitigazione, mentre li hanno quelli del G7 (80%), la UE (75%) e gli Stati Uniti (72%). Solo 252 grandi città hanno fissato obiettivi di neutralità climatica, il che rappresenta il 37% dei 2,1 miliardi di persone che vivono nelle grandi città.

Per quanto riguarda le imprese – il cui contributo è assolutamente essenziale – c'è stata una crescita notevole, con il numero di obiettivi che è raddoppiato negli ultimi 2,5 anni (oggi sono 929; da 417 nel 2020 a 702 nel 2022). Ma, nonostante i progressi compiuti nella definizione degli obiettivi aziendali, l'NZT avverte che l'integrità degli obiettivi di riduzione delle emissioni delle imprese deve essere urgentemente migliorata se si vogliono raggiungere i tempi previsti.



Le aziende quindi stanno accelerando nella corsa verso l'azzeramento delle emissioni perché **la scienza del clima è ampiamente accettata e perché emissioni zero riducono i rischi, i costi e attrae investitori ESG e talenti.**

Lo Stocktake ha anche valutato una delle questioni politiche chiave in vista della COP28 ospitata dagli Emirati Arabi Uniti, ovvero gli **impegni di decarbonizzazione delle aziende produttrici di combustibili fossili.** Il numero delle 114 maggiori aziende Oil&Gas analizzate con obiettivi net zero è salito bruscamente a 75 nel maggio 2023, da 51 nel giugno 2022. Tuttavia, gli obiettivi climatici del settore presentano le seguenti lacune di credibilità:

- la maggior parte dei 75 obiettivi net zero delle aziende Oil&Gas non copre interamente o non chiarisce la copertura delle emissioni di scope 3, cioè le emissioni legate alla catena del valore (da distinguere da scope 1 e 2, che sono invece le emissioni dirette). Questo li rende in sostanza irrilevanti dal momento che, ad esempio, le emissioni derivanti dall'utilizzo dei combustibili venduti rientrerebbero proprio in scope 3;
- nessuna di queste 114 aziende ha assunto un obiettivo di completo abbandono delle attività legate ai combustibili fossili. La strategia di conversione deve essere necessariamente multilivello e su misura per ciascuna realtà produttiva. Dalle azioni sul mix delle fonti energetiche (transizione verso le rinnovabili come politica di acquisto dell'energia sul mercato o installazione di moduli di fotovoltaico per l'autoconsumo o la restituzione in rete) alle ottimizzazioni della logistica delle materie prime e prodotti finiti.

Il primo step verso l'obiettivo di riduzione delle emissioni CO₂ per la WTS Gas si è concretizzato con una **mappatura accurata dei consumi**: l'azienda ha impostato un sistema di acquisizione dati per un reporting delle emissioni basato su principi di **accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità**.

Il metodo di calcolo della carbon footprint ha seguito lo standard ISO 14068:2018 che si basa su una valutazione rigorosa e standardizzata delle emissioni di gas serra. L'obiettivo principale è fornire un quadro coerente e affidabile per la misurazione e la gestione delle emissioni, consentendo alle organizzazioni di valutare e monitorare il proprio impatto ambientale e di intraprendere azioni per ridurre le emissioni.

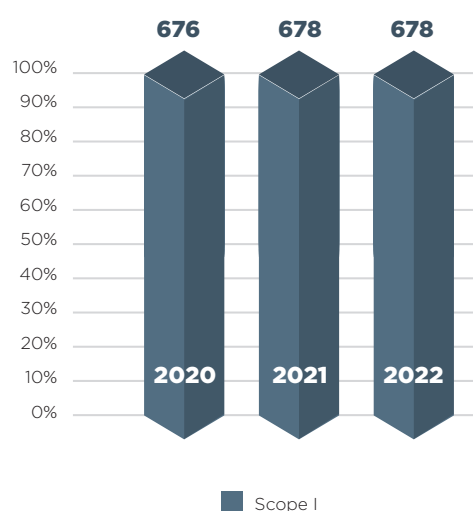
Lo standard richiede di utilizzare i **fattori di emissione** appropriati per calcolare le emissioni: la WTS GAS ha utilizzato i fattori di emissione dell'ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) per calcolare le proprie emissioni di CO₂. I fattori di emissione dell'ISPRA sono coefficienti che convertono le attività umane in quantità di emissioni di CO₂ equivalenti. Questi fattori si basano su studi scientifici e ricerche approfondite per fornire stime accurate delle emissioni di CO₂ associate a diverse fonti, come l'uso di combustibili fossili, l'energia elettrica, il trasporto, l'industria e l'agricoltura.

Infine, lo standard specifica le procedure per la raccolta, l'organizzazione e l'elaborazione dei dati relativi alle emissioni di gas serra.

Ciò comprende la documentazione delle fonti dati, la verifica della qualità dei dati e la trasparenza nell'elaborazione delle informazioni.

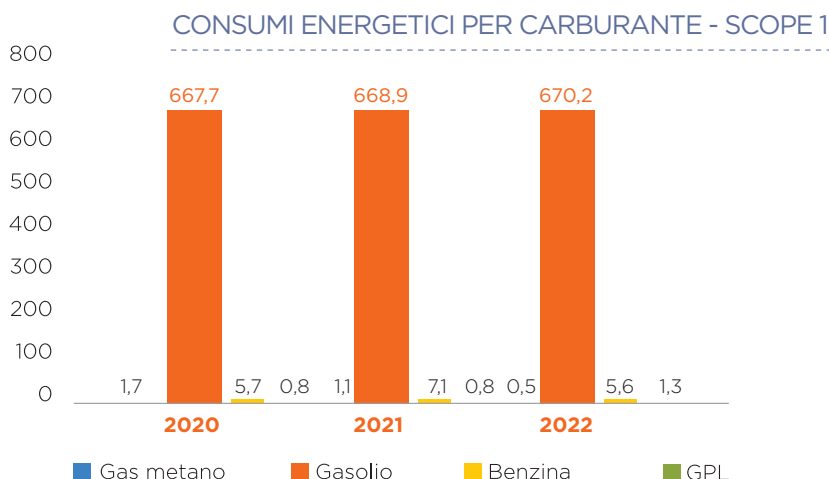
La WTS GAS opera presso la sede del Gruppo e beneficia dell'infrastruttura e delle risorse energetiche già disponibili, eliminando la necessità di consumi di elettricità e riscaldamento separati per le proprie operazioni. Per questa ragione, il calcolo delle emissioni di CO₂ può essere effettuato esclusivamente per la determinazione dello **Scope I** che ammonta a 678 t. facendo registrare un dato stabile nel triennio considerato.

EMISSIONI GHG (TON CO₂ eq)



Emissioni dirette di GHG (Scope I) 3-3 305-1

Scope I - Emissioni **derivanti dalla combustione diretta** di combustibili fossili acquistati per il rifornimento di veicoli di trasporto; le fonti delle emissioni classificate come Scope I sono controllate direttamente dall'organizzazione e quindi sono quelle **più "agcredibili" in una strategia di riduzione della propria impronta ambientale.**



Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope II) 3-3 305-2

Scope II - Emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica importata e consumata dall'organizzazione per le apparecchiature elettriche, il riscaldamento e l'illuminazione all'interno degli edifici; su queste emissioni c'è una forma più limitata di controllo. La WTS GAS opera presso la sede del Gruppo e beneficia dell'infrastruttura e delle risorse energetiche già disponibili, eliminando la necessità di consumi di elettricità e riscaldamento separati per le sue operazioni.

A differenza degli Scope I e II che sono generalmente considerati obbligatori per il calcolo delle emissioni di gas serra di un'organizzazione, l'inclusione dello **Scope III** può essere considerata opzionale. Le emissioni di Scope III rappresentano le emissioni indirette di gas serra che derivano dalle attività dell'organizzazione, ma sono al di fuori del suo controllo diretto pertanto, la mappatura dei consumi che scaturiscono da sorgenti di terzi, risulta essere più complessa.

Intensità delle Emissioni 3-3 305-4

Rapportando i volumi di emissioni con l'**attività svolta dall'azienda (riferendoci alla quantità di GPL venduto da WTS GAS, destinato sia per la combustione che per l'autotrazione)**, è possibile valutare l'efficienza delle emissioni prodotte. I dati indicano che, nonostante l'aumento nel volume di GPL venduto, la WTS GAS è riuscita a ridurre l'intensità delle emissioni associate alla vendita di GPL.

WTS GAS LA FIAMMA DELL'INNOVAZIONE		2020	2021	2022
Litri di GPL venduti	L.	17.152.755	19.116.520	24.639.263
Emissioni di CO2 per litri di GPL venduti	KG of CO2- Eq / L of GPL	0,04	0,04	0,03

Mobility Management

A partire dal 2022 particolare attenzione è stata dedicata anche agli interventi sul tema della mobilità sostenibile dando vita alla prima fase di un progetto che mira alla mappatura dei percorsi che i dipendenti svolgono per recarsi dal luogo di residenza verso le sedi lavorative.


Al termine di questa fase iniziale, nel 2023 è previsto un modello di gestione sostenibile della mobilità in grado di incidere sulla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) determinando un cambiamento di abitudini consolidate in un’ottica più green e rispondente in Italia al Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021, art. 3 comma 5.

Nel piano potrebbero essere previste azioni per incentivare e organizzare un car-pooling aziendale finalizzato a fornire e incentivare una soluzione alternativa sostenibile nell’effettuare il tragitto casa-lavoro insieme, condividendo la stessa auto. I vantaggi che ne conseguirebbero sono di tipo economico, ecologico ma anche dal punto di vista dei rapporti umani: effettuando insieme il tragitto casa-lavoro e viceversa i colleghi possono conoscersi meglio e cementare lo spirito di gruppo.

Va ribadito che la politica aziendale per gli spostamenti di lavoro promuove l’uso dei mezzi pubblici ogni qualvolta ciò risulti possibile e non comporti eccessive difficoltà di spostamento, circoscrivendo conseguentemente il ricorso all’utilizzo delle autovetture. L’azienda, inoltre, sempre in ottica di riduzione degli spostamenti dei dipendenti per motivi di lavoro, sta investendo in tecnologie sempre più performanti che migliorano il ricorso e l’utilizzo di video e teleconferenze.

Flotta aziendale

Nell’ambito della mobilità sostenibile nel 2022 è stato approntato un piano per la riduzione graduale dei mezzi leggeri e pesanti più inquinanti.



Parco mezzi 2022	Diesel				Benzina	GPL
	Euro 3	Euro 4	Euro 5	Euro 6	Euro 5	Euro 4
Vetture commerciali	0	4	1	17	2	1
Mezzi pesanti	7	2	3	13		

Economia circolare

L'economia circolare è un modello economico basato sul principio di ridurre, riutilizzare, riciclare e riparare i prodotti e i materiali, invece di eliminarli. Questo approccio mira a ridurre l'impatto ambientale e a massimizzare l'efficienza delle risorse, favorendo la sostenibilità.

Nel Gruppo Tosto questo modo di pensare è saldamente radicato nel modello di business e ha plasmato le azioni per decenni prima della rendicontazione di sostenibilità.

- **Riciclo dei serbatoi GPL:** I serbatoi GPL che non sono più utilizzabili possono essere raccolti e riciclati per recuperare i materiali. Ad esempio, l'acciaio dei serbatoi può essere fuso e riutilizzato per la produzione di nuovi prodotti.
- **Promozione dell'efficienza energetica:** L'economia circolare può essere integrata anche attraverso l'ottimizzazione dell'efficienza energetica. Ad esempio, la società fornisce servizi di consulenza per aiutare i clienti a ridurre i consumi energetici, promuovendo l'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale e offrendo incentivi per l'utilizzo di impianti ad alta efficienza energetica.
- **Collaborazione con altri attori dell'economia circolare:** La società collabora con altre aziende e organizzazioni che lavorano nell'ambito dell'economia circolare

Gestione dei rifiuti

Poiché l'azienda produce quantità relativamente basse di rifiuti e ha adottato misure per ridurli e gestirli in modo responsabile, il tema dei rifiuti non rappresenta un problema materiale.

Nello specifico, durante l'installazione, la manutenzione o la riparazione delle attrezzature GPL, possono essere prodotti rifiuti come filtri, guarnizioni, sigillanti, oli lubrificanti e altri materiali di consumo, i quali vengono smaltiti presso i clienti dopo accertamento della corretta destinazione. Sono oggetto di manutenzione anche i veicoli utilizzati per la distribuzione del GPL, ed anche in questo caso oli esausti, filtri dell'olio, batterie esauste o altri materiali vengono smaltiti presso le officine terze.

Protezione della biodiversità

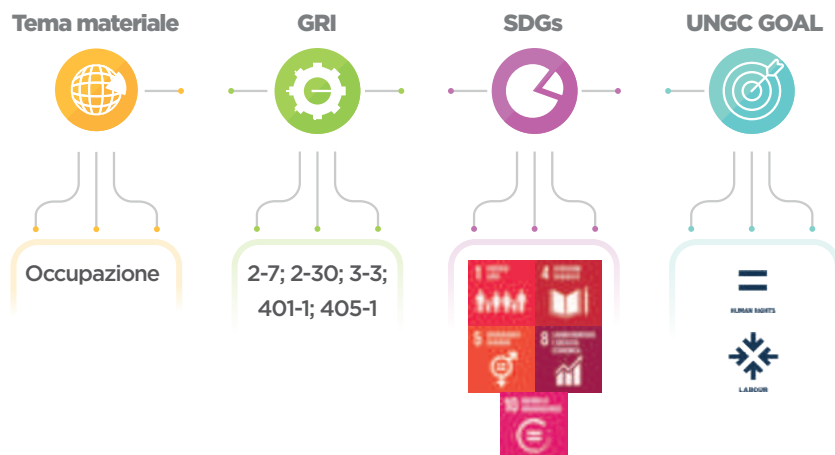
La WTS GAS assume un ruolo determinante nella protezione della biodiversità in quanto il GPL rappresenta una scelta energetica più pulita rispetto ad altre fonti di energia convenzionali. La combustione di GPL produce minori emissioni di gas serra e inquinanti rispetto a combustibili fossili come carbone e petrolio, contribuendo quindi alla riduzione dell'impatto ambientale e al miglioramento della qualità dell'aria.

Inoltre, la WTS GAS esprime il suo impegno nella promozione dell'uso responsabile del GPL e nella sensibilizzazione dei clienti riguardo alle pratiche eco-sostenibili. L'offerta di prodotti sicuri e innovativi, come il serbatoio Amico a doppia parete, dimostra come l'azienda stia cercando di adottare soluzioni tecnologiche che proteggano l'ambiente e riducano i rischi di potenziali perdite o sversamenti di GPL.

IL CAPITALE UMANO



Le risorse 2-7 2-30 3-3 405-1

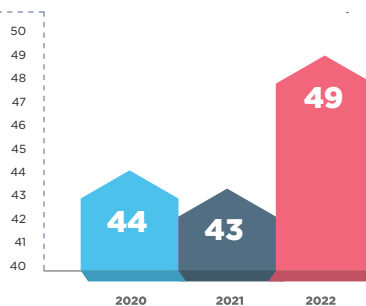


Le risorse umane, con le loro competenze, capacità e passione, sono l'elemento cardine per ogni iniziativa di successo. Per il Gruppo Tosto, le persone rappresentano la risorsa più preziosa, l'elemento fondamentale che permette di affrontare le sfide in uno scenario sempre più dinamico e competitivo e per disegnare un futuro sostenibile.

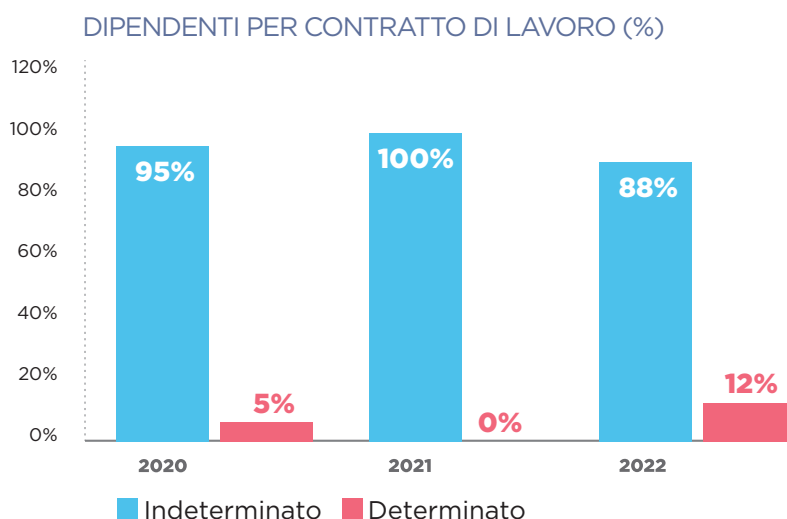
Per queste ragioni, la WTS Gas pone le persone al centro della propria organizzazione, assicurandone il rispetto e la tutela. Il capitale umano contribuisce a creare una cultura aziendale forte e coesa, in grado di favorire l'attrazione e il mantenimento di talenti, e permette all'azienda di svilupparsi e crescere nel lungo termine.

Al **31 dicembre 2022** il personale WTS Gas conta **49 unità** registrando una crescita rispetto all'organico del precedente esercizio (**+14%**). Tale crescita è stata funzionale al **progetto di espansione** in ambito commerciale e tecnico.

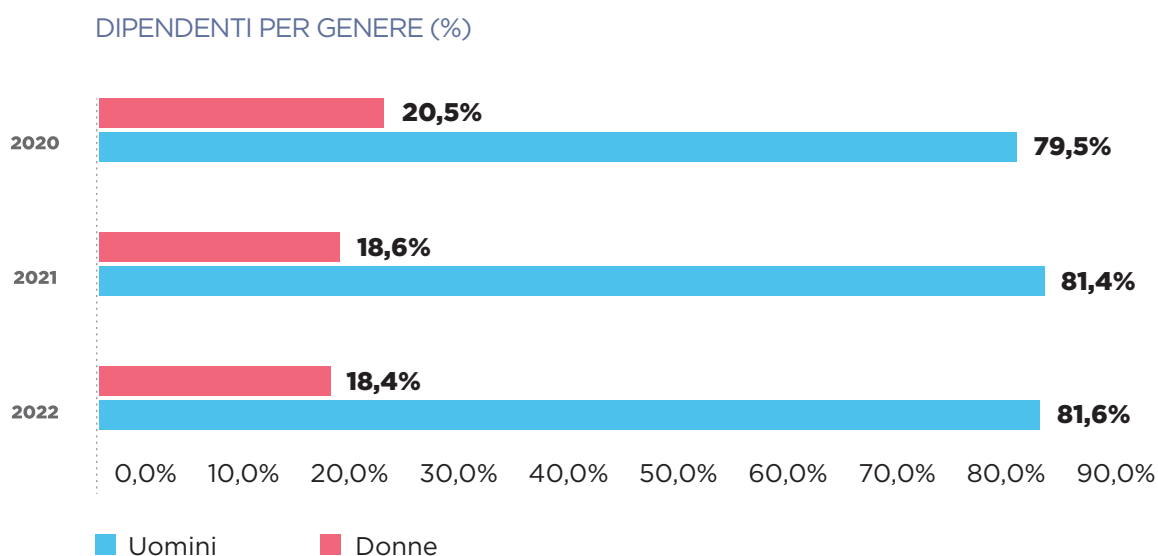
DIPENDENTI (N.)



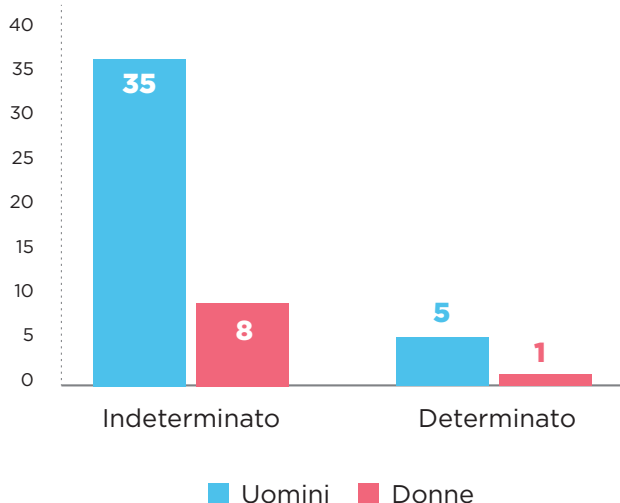
I numeri del triennio di riferimento evidenziano l'attenzione della Società **alla stabilità dei contratti di lavoro**. A fine 2022 risultano attivi tre contratti di lavoro part time; una risorsa femminile lavora in modalità telelavoro.



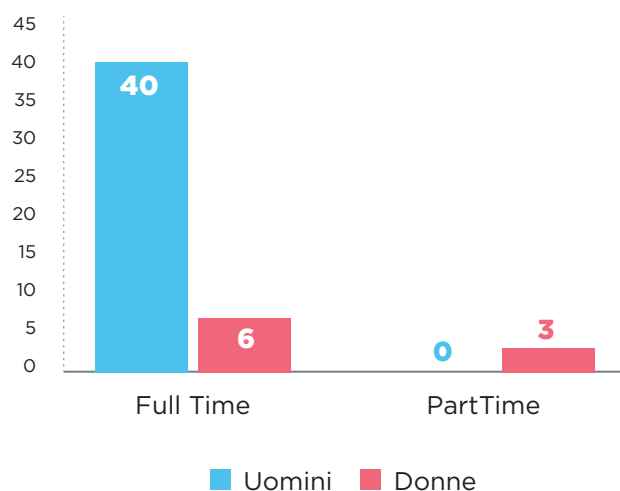
La distribuzione del personale per genere indica una predominanza maschile di addetti, tipica del settore in cui l'azienda opera (per i dettagli sulla presenza femminile si prega di fare riferimento all'approfondimento nel paragrafo Gender diversity).



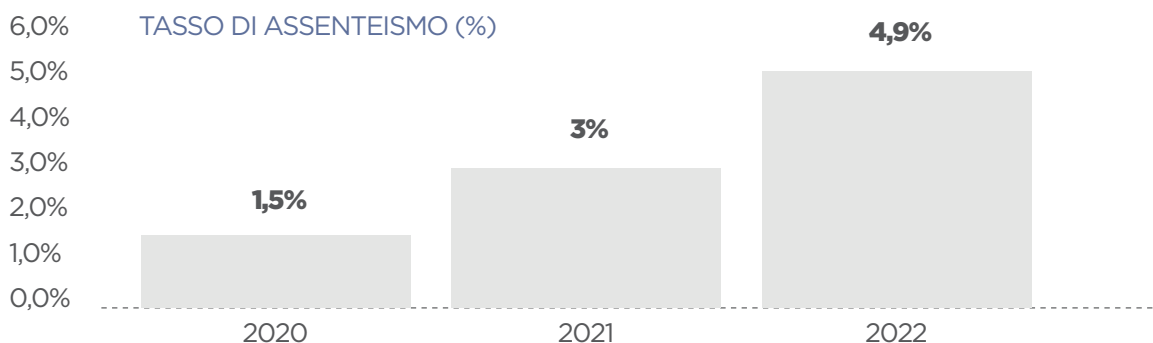
DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO, PER GENERE AL 31 DICEMBRE 2022 (N.)



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO, PER GENERE AL 31 DICEMBRE 2022 (N.)



Il tasso di assenteismo del 2022 ammonta al 4,9%: nel calcolo sono state incluse le ore di assenza per malattia, donazione sangue, Legge 104; il dato risulta in aumento a causa del contesto pandemico dovuto al Covid-19.



Tutti i dipendenti della **WTS Gas** risultano coperti dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) valido in tutto il territorio nazionale. In caso di modifiche organizzative di rilievo vengono rispettate le indicazioni di legge e della contrattazione collettiva attinente.

Nello specifico, il contratto aziendale di riferimento è il **CCNL Commercio Terziario** che è applicato all'intera popolazione aziendale.

I lavoratori non dipendenti 2-8

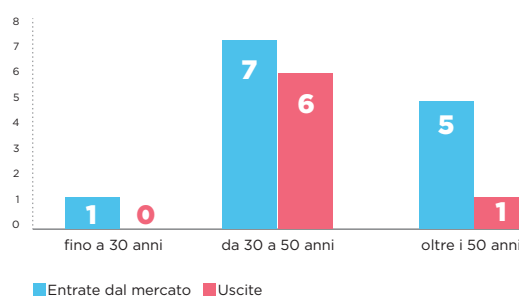
La WTS GAS si avvale anche di personale non dipendente per supportare le proprie operazioni. In particolare, l'azienda conta sulla collaborazione di un autista fornito tramite un contratto di somministrazione e di un consulente strategico, che svolge il proprio ruolo attraverso un contratto di consulenza. Questi professionisti contribuiscono con competenze specifiche e svolgono funzioni vitali per il corretto funzionamento e lo sviluppo strategico dell'azienda.

Nuova Occupazione 3-3 401-1

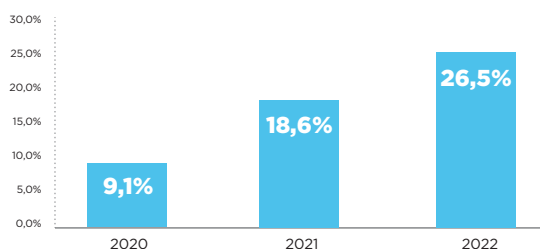
Nel corso del 2022 sono state registrate complessivamente **13 nuove assunzioni e 7 uscite**.

I dati che seguono si riferiscono a entrate e uscite del solo personale dipendente, da e verso l'esterno. **I tassi di entrata e di uscita** sono calcolati rapportando il numero di entrate e di uscite di ciascuna categoria al totale dei dipendenti appartenenti a quella categoria al 31 dicembre. Gli ingressi e le uscite dei dipendenti nel 2022 si distribuiscono per **classi di età** nel seguente modo:

ENTRATE DAL MERCATO E USCITE PER CLASSE DI ETÀ - 2022 (N.)

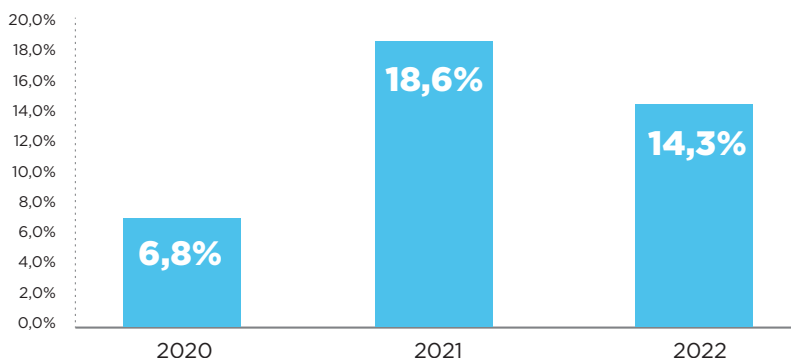


TASSI DI INGRESSO*



*Tasso di ingresso = (ingressi/numero totale dipendenti al 31/12) x 100

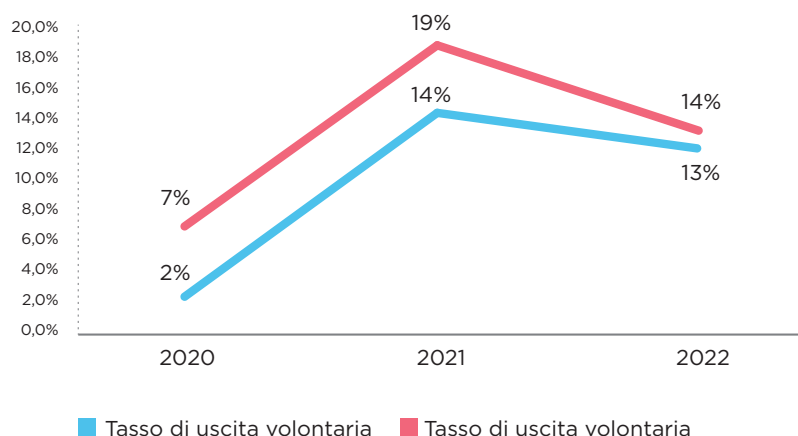
TASSI DI USCITA*



*Tasso di uscita = (uscite/numero totale dipendenti al 31/12) x 100

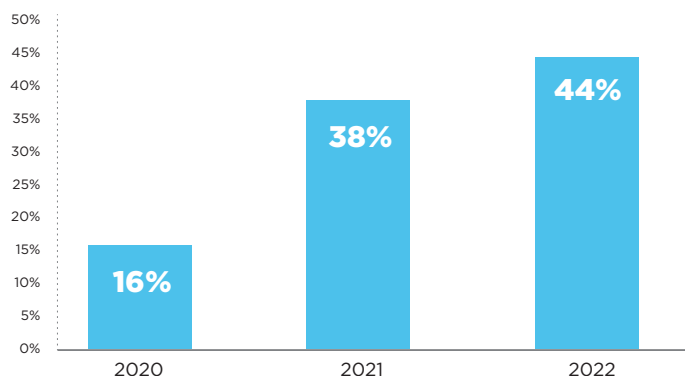
Delle 7 uscite complessive, 6 sono dovute a cause volontarie, 1 invece rappresenta un licenziamento per giusta causa:

TASSI DI USCITA



Nel triennio di riferimento si assiste ad un aumento del **turnover** il quale può essere influenzato da diversi fattori, tra cui il mercato del lavoro, le opportunità di carriera esterne e i cambiamenti personali dei dipendenti. È importante sottolineare che il turnover è un fenomeno comune in molte organizzazioni e può verificarsi anche quando si adottano politiche di gestione del personale solide. L'azienda riconosce che il turnover può comportare sfide, come la perdita di conoscenze e l'instabilità nelle squadre di lavoro, tuttavia, si può anche guardare a questa situazione come un'opportunità per la crescita e l'innovazione. Nuove persone e nuove idee arricchiscono l'azienda e contribuiscono a sviluppare soluzioni creative per le sfide da affrontare.

TURNOVER DEL PERSONALE *



*Tasso di turnover = (Entrate + Uscite) / Organico medio

Per affrontare il problema del turnover, la WTS GAS sta elaborando una **strategia di retention** che favorisca la fidelizzazione del personale. Sta aumentando l'attenzione dedicata al benessere dei dipendenti, offrendo programmi di sviluppo e formazione, e migliorando le opportunità di carriera interne. Inoltre, si stanno valutando attentamente i feedback dei dipendenti per comprendere meglio le loro esigenze e cercare di offrire un ambiente di lavoro più soddisfacente.

Valorizzazione delle risorse umane

Per la WTS Gas è fondamentale valorizzare le risorse umane tramite **meritocrazia** ai fini della valutazione del personale stesso.

L'investimento in risorse umane, a differenza di quello in macchinari ha una potenzialità di risposta teoricamente illimitata. Pertanto, investendo in formazione si può generare un elevatissimo ritorno in produttività.

È di rilevanza strategica l'investimento nella formazione e nello sviluppo delle risorse per coltivare le skill e il know how, creando un'organizzazione che cresce a tutti i livelli attraverso le proprie conquiste.



La politica di remunerazione

2-19

2-20

2-21

In fase di assunzione, la WTS GAS adotta una politica di retribuzione basata sull'**equità** e sulla **valorizzazione delle competenze e delle esperienze** dei nuovi dipendenti. La definizione della Retribuzione Annuale Lorda (RAL) e del livello di impiego avviene attraverso un'attenta valutazione delle qualifiche, delle conoscenze specifiche e delle esperienze pregresse dei candidati. Questo processo mira a garantire una giusta remunerazione in linea con il valore che ogni dipendente porta all'azienda e a creare un ambiente lavorativo in cui le persone si sentano motivate e riconosciute per il proprio contributo.

Durante il percorso di carriera, la valutazione delle prestazioni dei dipendenti diventa un elemento fondamentale. Mediante **valutazioni annuali** accuratamente strutturate, i responsabili di ciascun dipartimento valutano il rendimento e il progresso di ciascun collaboratore. Queste valutazioni consentono di identificare punti di forza, opportunità di sviluppo e aree in cui il dipendente potrebbe beneficiare di ulteriori formazioni o esperienze. Sulla base di queste valutazioni, il management può prendere decisioni relative agli avanzamenti di carriera, promozioni o adeguamenti retributivi che premiano il merito e l'impegno dei collaboratori.

Il rapporto fra la remunerazione totale annua per il 2022 della persona che riceve la massima retribuzione rispetto alla remunerazione totale annua mediana dei dipendenti della WTS GAS è pari a 2,5.

Il Rapporto tra l'aumento percentuale della remunerazione totale annua per la persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della remunerazione totale annua per tutti i dipendenti è pari nel 2022 a 0,2.



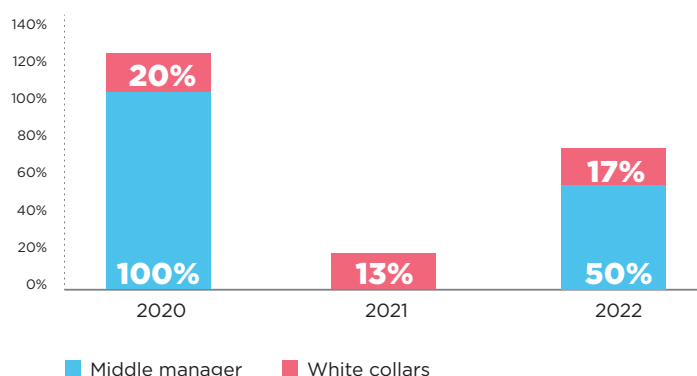
Valutazione e sviluppo del personale 3-3 404-3

Nel Gruppo Tosto il merito è alla base delle azioni gestionali e premianti sia in termini di sviluppo professionale, sia sul piano delle opportunità di carriera.

A tal proposito, i sistemi retributivi sono periodicamente aggiornati in base al riconoscimento dei risultati conseguiti, la qualità dell'apporto professionale fornito e le potenzialità di sviluppo della persona.

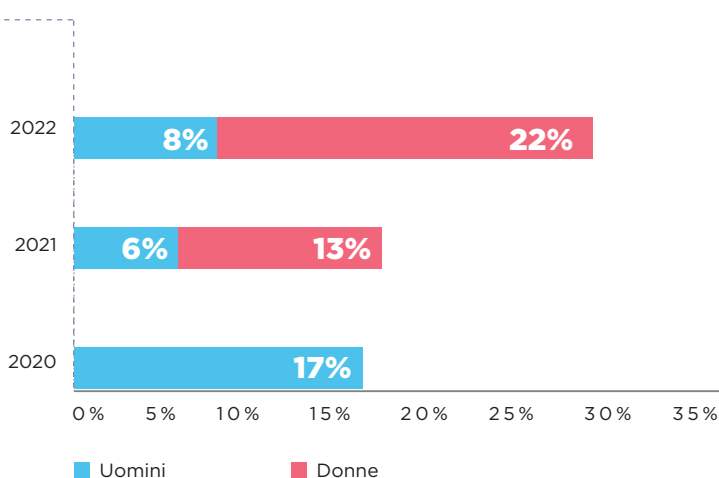
Nel corso del 2022 sono state ritenute meritevoli di una progressione di carriera 5 persone, pari al 10% dei dipendenti e tale valutazione ha coinvolto tutte le categorie professionali.

DIPENDENTI VALUTATI PER CATEGORIA PROFESSIONALE (%)



È importante sottolineare come la valutazione nell'arco del triennio di riferimento abbia incluso in maniera sempre crescente la componente femminile: nel 2022 infatti il 22% delle donne ha beneficiato di una progressione di carriera.

DIPENDENTI VALUTATI PER GENERE (%)

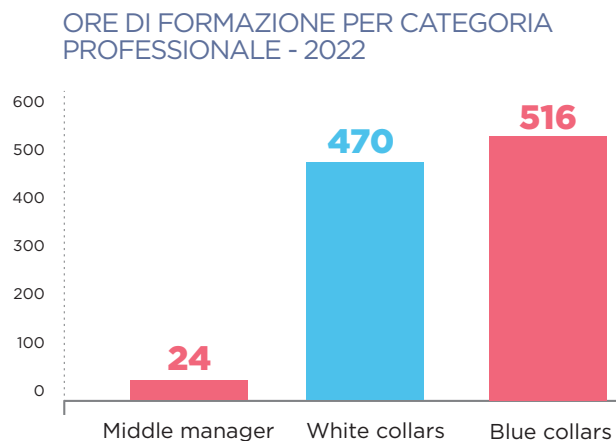


Formazione

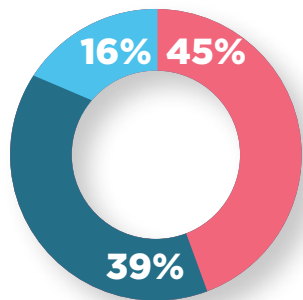
3-3 403-5 404-1

Nel settore del GPL, la sicurezza è una priorità assoluta. I dipendenti devono essere adeguatamente addestrati sulla gestione sicura del GPL, compresi i protocolli di sicurezza, l'uso corretto delle attrezzature e la prevenzione degli incidenti. La **formazione continua** e l'**aggiornamento sulle normative di sicurezza** sono essenziali per garantire un ambiente di lavoro sicuro per i dipendenti e i clienti.

Nel 2022 sono state erogate **1.010 ore di formazione, 21 ore per dipendente** (in media circa 22 ore di formazione per gli uomini e 14 ore per le donne). La categoria che ha beneficiato maggiormente delle attività di formazione è stata quella dei blue collar (in media 28,7 ore di formazione per ciascun operaio).



Le attività dei corsi Salute e Sicurezza hanno avuto un impatto positivo anche sugli infortuni registrati durante l'anno (*Vedi paragrafo Insieme in sicurezza*).



ORE DI FORMAZIONE PER AREE DI INTERVENTO - 2022

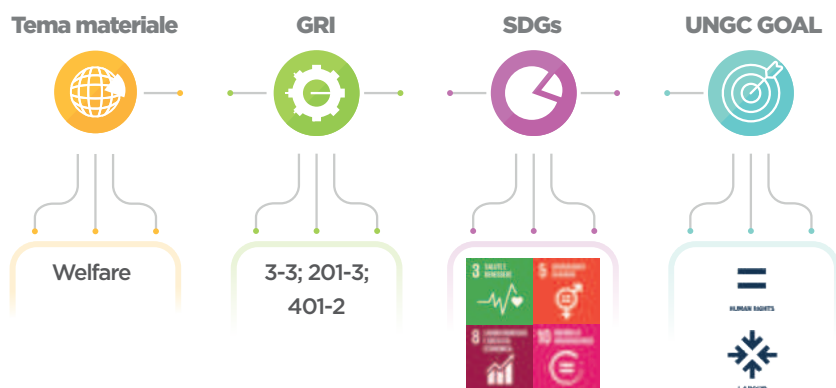
- Formazione tecnico-professionale
- Formazione salute e sicurezza
- Formazione generale

Formazione per la crescita dei giovani

I profili più difficili da trovare sono quelli degli operai specializzati (autisti in regime di ADR) e, a causa del forte disallineamento tra domanda e offerta, l'azienda ha deciso di avviare delle collaborazioni con le scuole guida e i CNA per il reclutamento di tale personale.

Il benessere delle persone 3-3 201-3 401-2

Il benessere delle persone è una priorità per la WTS GAS, che si traduce in un ambiente di lavoro motivante e inclusivo per i dipendenti, prodotti e servizi di qualità e attenzione alle esigenze dei clienti e un impegno verso la sostenibilità e l'ambiente. Questi valori guidano l'azienda nelle sue attività quotidiane e nella sua visione di crescita futura.



L'attenzione al benessere, alla salute e alla qualità della vita dei collaboratori è una priorità fondamentale per la WTS GAS, poiché comprende l'importanza del **legame tra il benessere dei dipendenti e il successo aziendale**.

La consapevolezza che l'azienda sia sinceramente impegnata nel migliorare il benessere psicofisico dei suoi dipendenti contribuisce a motivarli e a farli sentire valorizzati. Ciò si traduce in una notevole riduzione dei livelli di stress e in un clima aziendale più collaborativo e positivo. Questo circolo virtuoso porta ad un maggior raggiungimento degli obiettivi, generando ulteriori riconoscimenti e successi.

Inoltre, l'azienda che attua politiche di welfare gode di una maggiore capacità di attrarre e trattenere talenti. La riduzione del turnover, infatti, comporta una significativa diminuzione dei costi associati alla formazione e all'inserimento di nuovi dipendenti. La cura verso la salute e il benessere dei dipendenti si traduce anche in una riduzione dei fenomeni di assenteismo, poiché i collaboratori si sentono sostenuti e incoraggiati a mantenere un equilibrio tra vita lavorativa e privata.

La WTS GAS promuove e attua una serie di **iniziative di welfare** volte a creare e diffondere il benessere tra i collaboratori e le loro famiglie, attraverso una varietà di benefit e riconoscimenti. È degno di nota il fatto che l'azienda garantisce l'accesso ai benefit aziendali in modo equo e senza differenze tra i dipendenti.

Asilo nido aziendale

Gli asili nido aziendali rappresentano una forma di attenzione del Management verso i dipendenti, poiché migliorano significativamente la qualità della vita dei lavoratori e delle proprie famiglie.

Al fine di rispondere alle esigenze dei collaboratori, sin dal 2019 il Gruppo Tosto ha preso un'importante iniziativa mettendo a loro disposizione un asilo nido interno presso la struttura di Chieti. Questo asilo nido è stato concepito per garantire supporto e agevolazioni alle famiglie dei dipendenti durante l'intero anno lavorativo, coprendo orari compatibili con l'intera giornata lavorativa.

La creazione di questo servizio è stata determinata dalla ferma convinzione che il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie sia essenziale per una produttività sostenibile e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.



La proprietà è consapevole delle sfide quotidiane che le famiglie dei dipendenti affrontano nella **conciliazione tra vita lavorativa e familiare**, e l'asilo nido aziendale è un modo tangibile per dimostrare l'impegno nell'agevolare questo delicato equilibrio.

Nel fornire questo servizio, viene garantito un **ambiente sicuro e stimolante per i piccoli**, con personale altamente qualificato e attento alle loro esigenze. Ciò consente ai dipendenti di concentrarsi sulla propria attività lavorativa con la tranquillità di sapere che i loro figli sono accuditi e seguiti nel migliore dei modi.

L'asilo nido aziendale è solo uno dei vari modi in cui il Gruppo Tosto si impegna a offrire un ambiente di lavoro inclusivo e a sostegno della famiglia: l'obiettivo è quello di continuare a investire nel benessere dei dipendenti e a identificare ulteriori iniziative che contribuiscano a migliorare la loro qualità della vita e a promuovere un ambiente di lavoro gratificante.

Mensa aziendale

Il Gruppo Tosto si impegna a fornire un servizio mensa di eccellente qualità a tutti i dipendenti che desiderano usufruirne. La proprietà è orgogliosa di offrire un servizio dedicato, dove la **qualità del cibo** e il benessere dei dipendenti rappresentano le massime priorità. La mensa è stata pensata per accontentare le diverse esigenze e preferenze alimentari, offrendo una varietà di piatti sani, gustosi e nutrizionalmente equilibrati.

La forte dedizione a collaborare con **fornitori locali e affidabili** permette di selezionare ingredienti freschi e di alta qualità per tutte le preparazioni. Questa cura nella selezione delle materie prime si traduce in pasti deliziosi e nutrienti, che contribuiscono a sostenere il benessere e la produttività dei dipendenti.

Con la consapevolezza dell'importanza di creare un ambiente piacevole e confortevole dove i dipendenti possano godere del pasto, la mensa è stata progettata per offrire un'esperienza accogliente e rilassante, promuovendo la **socializzazione e il relax** durante i momenti di pausa.

L'attenzione alla diversità si afferma anche nella creazione dei menù in quanto vengono considerate le esigenze del personale con credi religiosi specifici, garantendo una **cultura aziendale inclusiva**.

Si continuerà ad investire nel miglioramento costante della qualità dei pasti offerti, prendendo sempre in considerazione i feedback dei dipendenti per rispondere al meglio alle loro esigenze e preferenze.

Per il Gruppo Tosto, la mensa non è solo un servizio, ma una dimostrazione tangibile dell'impegno verso il benessere e la felicità dei dipendenti, che sono il cuore pulsante del successo aziendale.

Bonus 600 euro

Con il **decreto “Aiuti bis”**, il Governo ha introdotto un'importante misura per sostenere le aziende nel fornire un ulteriore supporto ai propri dipendenti durante questo periodo di difficoltà economica. Grazie a questa disposizione, le aziende hanno ottenuto la possibilità di erogare ai loro collaboratori un **benefit** specifico, finalizzato a coprire le **spese delle utenze domestiche**.

Il Gruppo ha deciso di adottare questa misura dimostrando il proprio impegno nel sostenere il benessere dei propri dipendenti e nel creare un ambiente di lavoro che promuove il benessere e la soddisfazione dei dipendenti stessi. Questo beneficio ha costituito una differenza significativa nella vita dei collaboratori, fornendo un sollievo concreto nelle spese domestiche e contribuendo a consolidare il legame tra azienda e dipendenti.

Convenzione con Edison

Il Gruppo Tosto ha attivato una **convenzione per la somministrazione di energia elettrica, gas naturale e servizi per uso domestico** con la società EDISON ENERGIA S.p.A. al fine di riservare ai propri dipendenti l'opportunità di acquistare a condizioni competitive servizi a valore aggiunto. Consapevole dell'importanza che l'energia e i servizi domestici rivestono nelle vite dei propri dipendenti, l'impegno del Gruppo è quello di offrire opportunità che si traducano in un reale valore aggiunto. Con questa partnership, si è voluto contribuire a migliorare la qualità della vita dei collaboratori e si continuerà a ricercare e implementare iniziative che possano migliorare la soddisfazione e il benessere dei dipendenti.

Previdenza integrativa

La WTS GAS assolve gli obblighi previdenziali previsti dalla legge e dai contratti di lavoro applicati. Il Fondo previdenziale integrativo attivo per il personale non dirigente è il Fon.TE alimentato dunque anche attraverso il contributo dell'azienda.

Convenzione Vittoria Assicurazioni

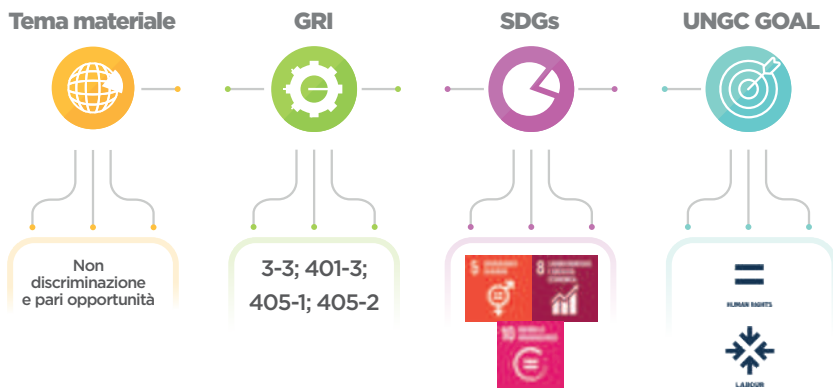
Il Gruppo Tosto ha stipulato una convenzione con la società Vittoria Assicurazioni S.p.A. - Ag. Pescara Centro per offrire una **tariffa agevolata sui prodotti assicurativi** per tutti i dipendenti e i relativi familiari conviventi. Attraverso questa iniziativa i dipendenti avranno accesso a polizze assicurative personalizzate e adattate alle loro specifiche esigenze. Sia che si tratti di assicurazioni sulla salute, polizze vita o coperture per i beni personali, l'offerta è completa e competitiva, garantendo tranquillità e sicurezza.

Convenzione con Credem Banca S.p.A.

Il Gruppo ha stipulato una convenzione con Credem Banca S.p.A. con caratteristiche ed agevolazioni a beneficio dei propri dipendenti. Attraverso questa collaborazione con Credem Banca, tutti i collaboratori possono accedere a una serie di **servizi finanziari personalizzati**, progettati appositamente per rispondere alle loro esigenze e necessità. La convenzione offre condizioni particolari e agevolazioni per l'apertura di conti correnti, carte di credito, prestiti e altre soluzioni finanziarie. È obiettivo del Gruppo continuare a cercare soluzioni innovative e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e appagante per tutti i membri del team.



Tosto, una famiglia inclusiva



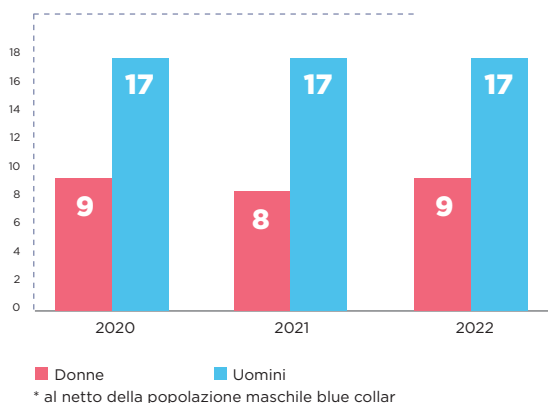
In linea con l'ampio quadro dei diritti umani delineati nel Global Compact, il Gruppo Tosto riconosce nella **diversità** un **elemento strategico per la competitività aziendale e lo sviluppo delle proprie persone**. Viene rifiutata qualsiasi forma di discriminazione basata su genere, età, appartenenza etnica o nazionale, colore della pelle, stato di salute e diverse abilità fisiche o mentali, stato civile, orientamento sessuale, credo religioso, opinioni politiche e origine sociale. Il Gruppo Tosto è impegnato a sviluppare e mantenere un **ambiente di lavoro inclusivo, libero da ogni forma di violenza o molestia**.

Gender diversity 3-3 405-1

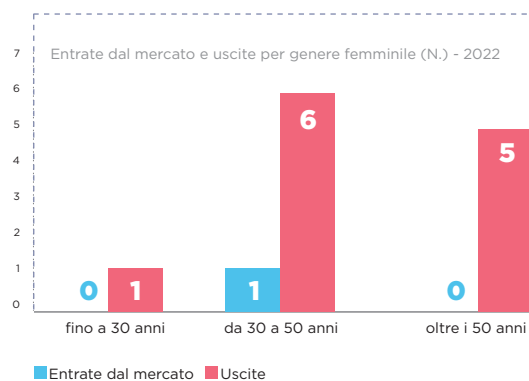
La grande maggioranza dei dipendenti è costituita da uomini, per effetto di una tradizionale scarsità di offerta di lavoro femminile nelle professioni più operative tipiche del business aziendale. Per questa ragione, si analizza la presenza femminile al netto della popolazione aziendale cosiddetta *blue collar*. La **presenza femminile** nel 2022 è costituita da **9 risorse (+13% rispetto al 2021)** pari al 38% dell'organico aziendale preso in considerazione, in crescita rispetto al 33% consuntivato nell'anno precedente.

La popolazione femminile usufruisce del 100% dei contratti part time attivi.

PERSONALE PER GENERE (N.)*

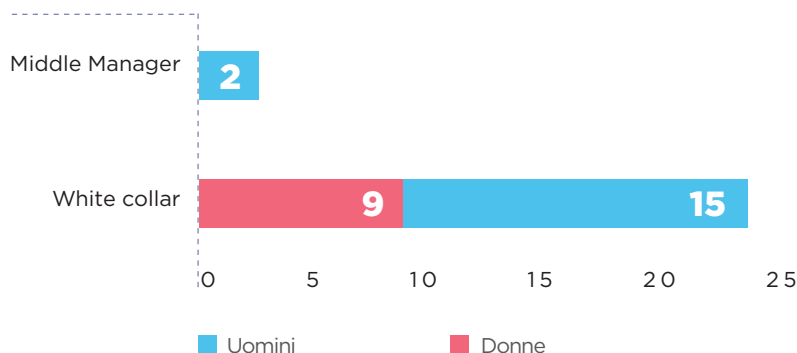


ENTRATE DAL MERCATO E USCITE PER GENERE FEMMINILE - 2022 (N.)



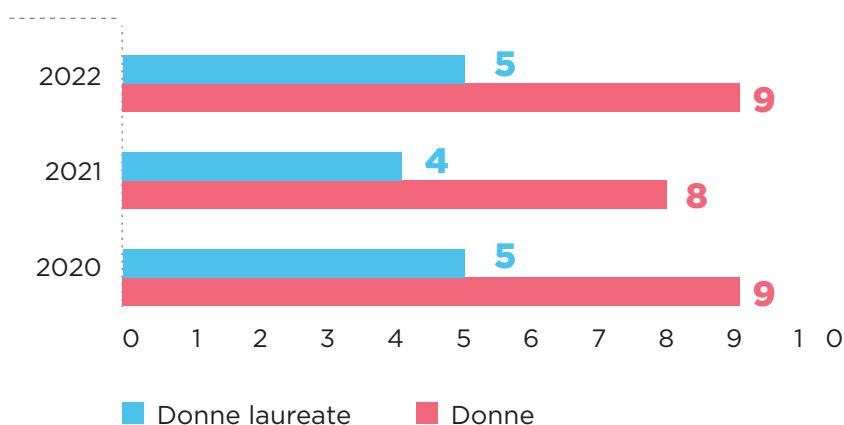
Il modello organizzativo familiare si caratterizza per la sua centralità di gestione e controllo da parte del management in tutte le operazioni aziendali. In questo modello, i **middle manager** assumono un ruolo chiave nella supervisione delle operazioni quotidiane, mentre il personale **white collar** (lavoratori impiegati) e **blue collar** (lavoratori manuali) svolge attività specifiche all'interno dell'organizzazione.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER GENERE - 2022 (N.)



Nell'azienda, la composizione delle **donne per titoli di studio** può essere suddivisa tra coloro che hanno conseguito una laurea e le donne diplomate. È importante riconoscere che entrambi i gruppi apportano valore e competenze uniche all'azienda. La diversità di background educativi e professionali può portare a una combinazione di prospettive e idee che favoriscono l'innovazione e la crescita dell'organizzazione.

DONNE LAUREATE



Congedi parentali/maternità 3-3 401-3

Tutte le realtà aziendali del Gruppo Tosto applicano le normative di legge dettate dalle legislazioni nazionali in materia. In Italia, a tutti i dipendenti che siano genitori (naturali, adottivi o affidatari) di un bambino fino ai 12 anni di età spetta un periodo aggiuntivo di astensione dal lavoro.

Fortemente convinti della interscambiabilità dei ruoli, non vengono discriminati in alcun modo coloro che hanno goduto di un congedo per maternità o un permesso di paternità. Anzi, come integrazione al work-life balance, nella sede di Chieti è possibile usufruire del servizio asilo nido aziendale utile per conciliare la professione con la vita privata (vedi paragrafo *Il benessere delle persone*). A riprova di quanto affermato si forniscono le seguenti informazioni sul numero dei dipendenti e sulle ore usufruite per l'accudimento dei figli:

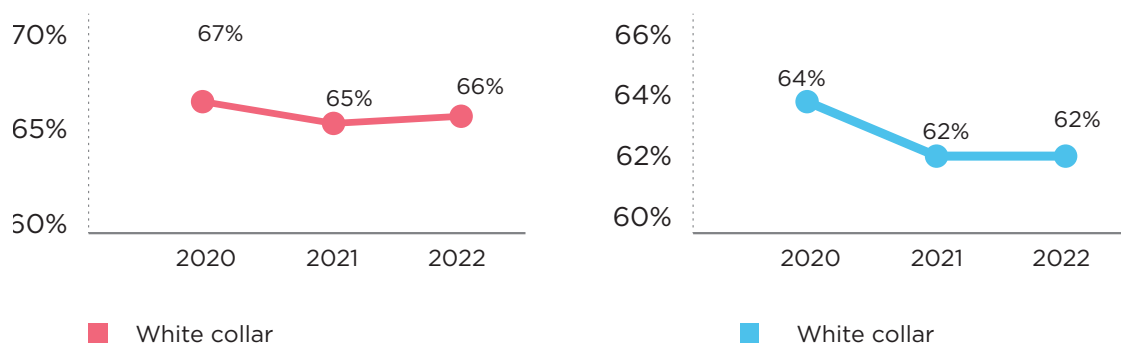
2022	Uomini	Donne	TOTALE
Permessi Paternità Obbligatorio	3		3
Ore	176		176
Congedi Maternità Obbligatorio		1	3
Ore		624	624
Congedi Maternità Facoltativo		1	3
Ore		712	712
Allattamento		1	3
Ore		145	145

Gender pay gap 3-3 405-2

A partire dal 2022 la WTS Gas effettua un'attività di monitoraggio dell'indice del c.d. "gender pay gap", al fine di **ridurre le differenze retributive tra donne e uomini** con l'obiettivo ultimo di azzerarle, incentivando così l'effettiva uguaglianza di genere.

Sulla base dei dati, nel triennio di riferimento il differenziale retributivo negli impiegati (unica categoria rappresentativa della componente femminile) è lievemente aumentato: alla luce di questa prima analisi, l'azienda ha cominciato ad esaminare attentamente i dati retributivi analizzando i fattori che hanno contribuito a questo aumento. È importante sottolineare che l'aumento del gender pay gap non riflette l'impegno aziendale per promuovere l'uguaglianza di genere e la parità di retribuzione.

La WTS GAS si impegna dunque a correggere questa situazione e a lavorare per ridurre il gender pay gap all'interno dell'azienda: verranno implementate le misure necessarie, come ad esempio l'adeguamento delle retribuzioni e la revisione delle politiche di assunzione e promozione.



*calcolato su dati annuali medi



“La trasparenza e il dialogo aperto sono fondamentali per affrontare questa sfida. Siamo determinati a garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui le differenze di genere non influenzino le opportunità di crescita e retribuzione dei nostri dipendenti. Continueremo a monitorare attentamente la situazione e a porre l’uguaglianza salariale tra le nostre priorità.”

Catia Tosto

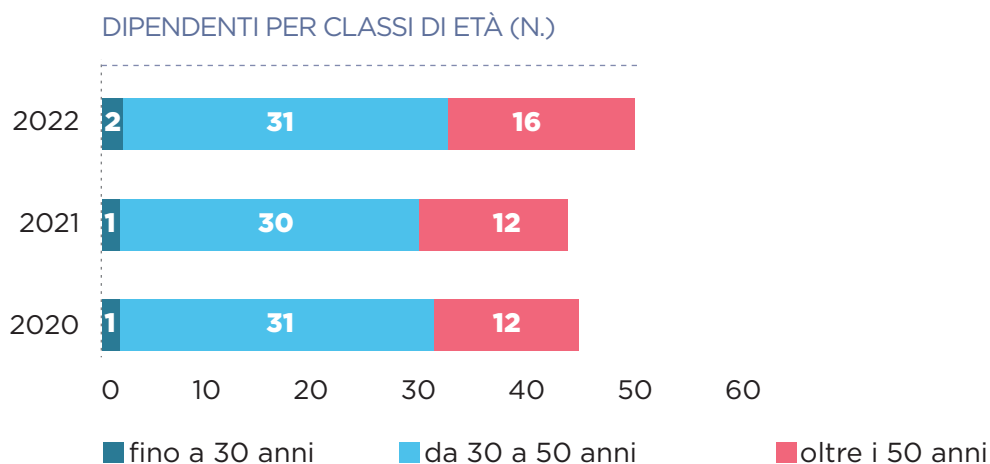
Age diversity

La WTS Gas opera su scala nazionale potendo contare su dipendenti con un'ampia differenziazione anagrafica. L'**eterogeneità delle risorse** è portatrice di valori e opportunità derivanti dai diversi modi di perseguire e raggiungere i massimi livelli di performance all'interno di un unico e più ampio disegno organizzativo di Gruppo.

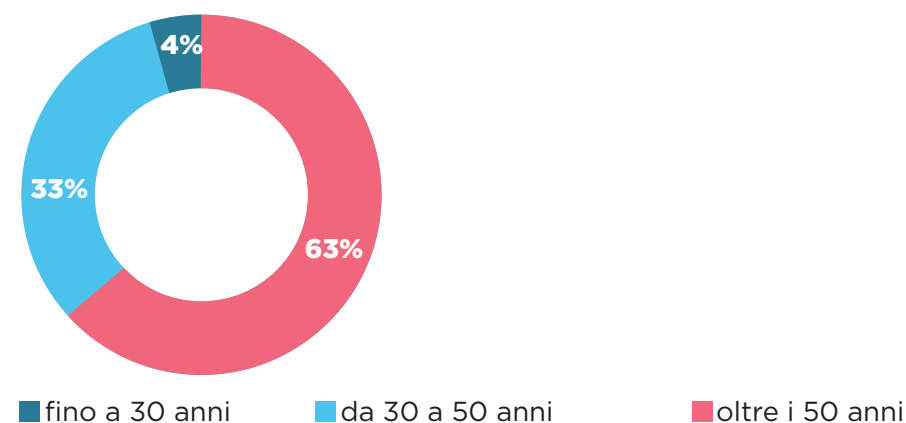
La suddivisione del personale nell'ultimo triennio per classi di età è rimasta pressoché stabile, con una concentrazione maggiore nella **fascia intermedia, tra i 30 e i 50 anni** (63% dei dipendenti nel 2022).

L'età media si attesta sui 47 anni.

La diversità generazionale favorisce lo scambio di conoscenze e la diffusione di know-how tra i giovani da parte dei lavoratori più esperti, capaci di ergersi ad esempio e di tramandare le competenze e le capacità apprese nel tempo.

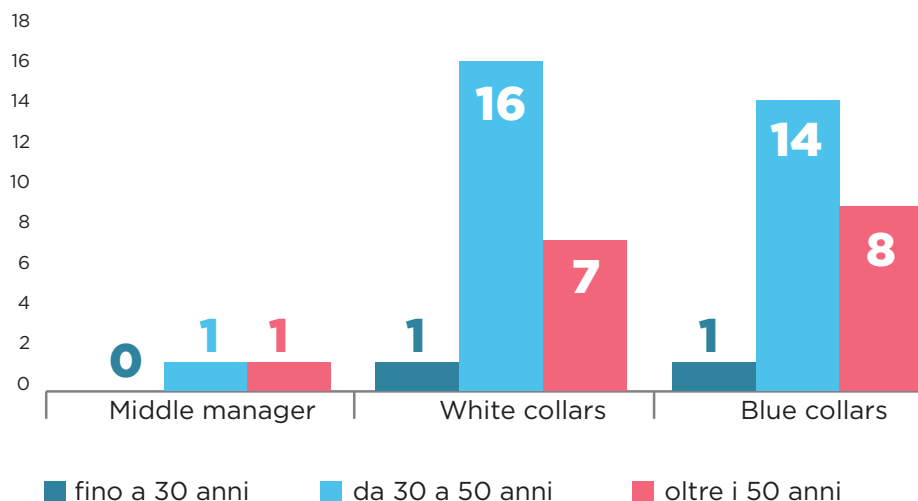


DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER FASCE D'ETÀ - 2022 (%)

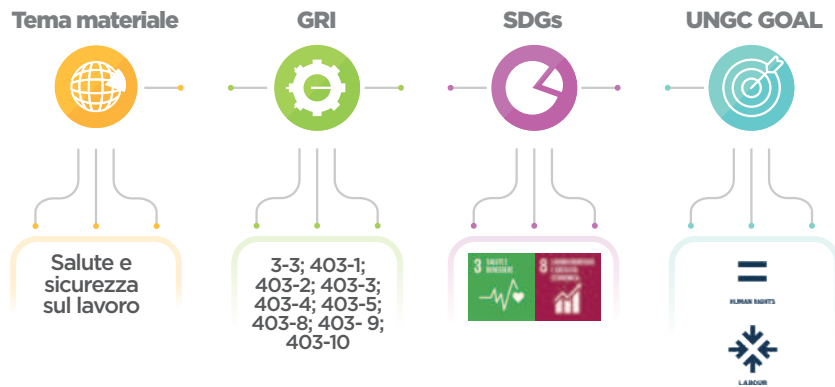


Popolazione aziendale per categoria professionale e fascia di età al 31 dicembre 2022:

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER FASCE D'ETÀ E PER CATEGORIA - 2022 (N.)



Insieme in Sicurezza



Oltre all'importanza primaria di garantire produttività, efficienza, e un ambiente piacevole e stimolante, le aziende del Gruppo Tosto non possono fare a meno di considerare alla base dell'organizzazione la **cultura della sicurezza**.

L'azienda investe energie e risorse nella tutela della salute e nel miglioramento della sicurezza nei luoghi di lavoro, adottando pratiche e sistemi di gestione avanzati per salvaguardare i propri dipendenti e i terzi coinvolti nelle attività aziendali. Le principali attività del "Pilastro" HSE si possono schematizzare nel seguente modo:

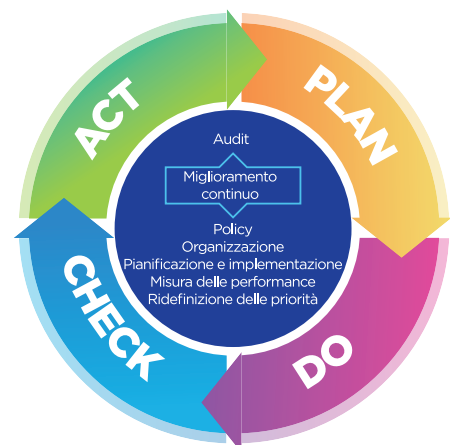
- Analisi degli eventi;
- Identificazione e valutazione dei rischi;
- Audit interni;
- Miglioramenti tecnici sulle macchine e sul posto di lavoro;
- Formazione, addestramento e controllo.

La proprietà ritiene dunque che la gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro non rappresenti un costo o un mero adempimento di requisiti di legge, ma un importante processo per la gestione aziendale, parte integrante del modello di business.

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

2-23 2-24 2-25 2-26 2-27 3-3 403-1 403-8

Il metodo di implementazione del Pilastro HSE è sistemico ed avviene attraverso la logica PDCA (Plan, Do, Check, Act - Pianificare, Intervenire, Controllare ed Estendere).



L'organizzazione del Pilastro HSE si basa, come tutti i sistemi di gestione, su un processo di miglioramento che per essere efficientemente gestito deve prevedere i seguenti elementi:

- Istruzioni di Lavoro contenenti il metodo e le istruzioni per eseguire le attività ritenute critiche
- Un sistema di Auditing;
- Degli standard con cui confrontarsi per monitorare il miglioramento.

In parallelo devono essere garantiti i seguenti punti:

- **Il coinvolgimento di tutti i lavoratori:** il successo dell'implementazione del sistema dipende dal raggiungimento della consapevolezza che le responsabilità sono collettive;
- **La comunicazione e la formazione:** la sicurezza nasce anche da una corretta gestione della comunicazione, formazione e informazione;
- **Le competenze:** il personale deve essere adeguatamente formato.

La pianificazione delle attività HSE è strutturata nei seguenti punti:

- Identificazione dei principali pericoli;
- Valutazione dei rischi relativi;
- Individuazione di azioni di miglioramento;
- Identificazione di KPI (Keys Performance Indicator) per il monitoraggio continuo delle attività.

L'implementazione delle attività pianificate e l'adozione di procedure ed istruzioni di lavoro specifiche consentiranno:

- Il controllo dei rischi delle postazioni di lavoro, con successiva eliminazione o riduzione del rischio residuo;
- La corretta gestione delle modifiche di Processo/Prodotto e conseguente applicazione delle contromisure;
- Il sostegno e la diffusione della cultura della Salute e della Sicurezza, oltre al rispetto dell'Ambiente.

Rischi sul lavoro



I processi aziendali per l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro dell'organizzazione, vengono svolti tenendo conto degli standard di buona tecnica rappresentati secondo le norme UNI, i requisiti legali relativi alle leggi e decreti dello stato italiano, l'esperienza aziendale in termini di frequenza, gravità e magnitudo degli eventi accaduti negli ultimi 20 anni.

Il giudizio esperto, legato al processo di identificazione pericoli e valutazione rischi, è redatto dalla funzione HSE coinvolgendo tutte le figure apicali.

L'organizzazione si è dotata di idonea procedura per l'investigazione di incidenti, infortuni e near miss, in maniera tale da garantire un continuo miglioramento tramite la riduzione alla fonte del rischio.

In particolare, sono adottate le seguenti misure di prevenzione e protezione:

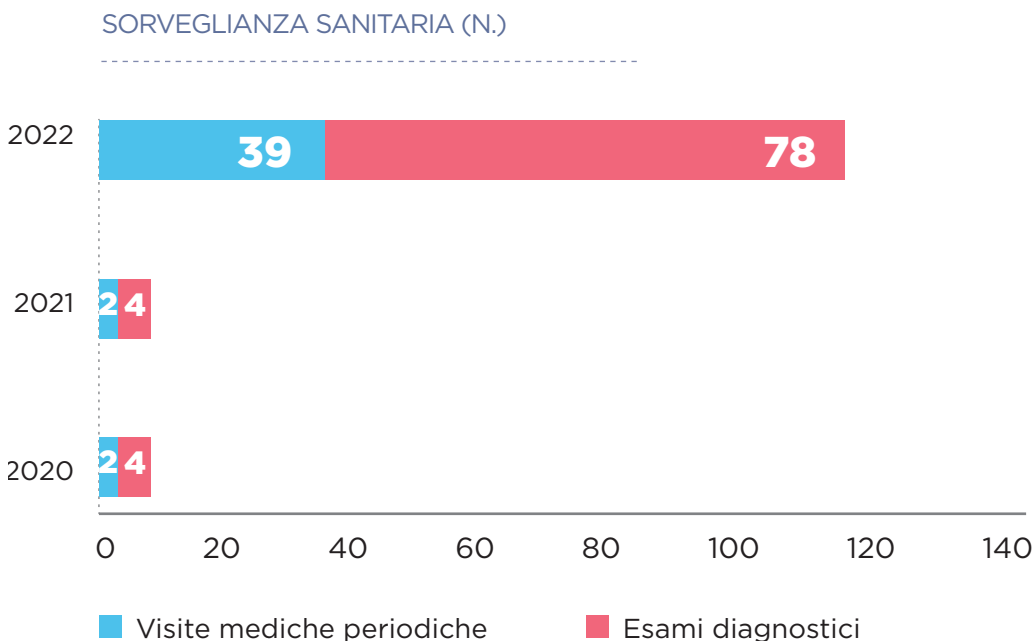
- DPI relativamente ai rischi residui
- Misure di protezione collettiva
- Sostituzione di ciò che è pericoloso con ciò che non lo è o che lo è di meno.

Non si registrano né infortuni, né denunce per malattie professionali. Tale risultato è dovuto all'applicazione sistemica e puntuale dei principi sopra elencati, dimostrando quindi, ancora una volta, che solo un approccio "totale" e un monitoraggio sistemico e permeante di tutte le attività, può permettere una gestione davvero efficace degli aspetti HSE. Non sono stati registrati neanche infortuni relativi ai lavoratori delle ditte esterne.

Medicina del lavoro



L'azienda è dotata di un **protocollo sanitario** redatto dal medico competente in funzione della valutazione del rischio, attraverso il quale, con frequenza annuale, vengono visitati tutti i lavoratori. All'interno dell'infermeria in archivi chiusi, la cui apertura è consentita al solo medico competente, vengono conservate le cartelle sanitarie nel rispetto della privacy dei singoli lavoratori. Il medico competente, avente anche la qualifica di medico autorizzato, relaziona poi annualmente sull'esito della sorveglianza sanitaria i principali attori del SGS, ovvero SPP, RLS, Esperto Qualificato, Delegato Funzionale.



Ascolto e dialogo

La partecipazione e consultazione dei lavoratori avviene sia in forma diretta attraverso confronto in campo presso le officine, con i propri riferimenti preposti e con il servizio di prevenzione e protezione, che in forma rappresentativa attraverso gli RLS designati, durante le riunioni ufficiali, con datore di lavoro, medico competente e RSPP.

Anche durante lo svolgimento delle attività di sorveglianza sanitaria, il medico competente risulta un collettore di partecipazione e consultazione dei singoli lavoratori.

L'azienda si è dotata di idonea procedura per la gestione del processo di consultazione e partecipazione dei lavoratori, al fine di migliorare il sistema di gestione della sicurezza e di conseguenza i livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Per quanto riguarda la modalità di partecipazione, si rimanda alle descrizioni delle informative precedenti, secondo le quali è possibile segnalare criticità o altro anche in forma anonima.



OBIETTIVI FUTURI E IMPEGNI

La strategia 2022-2023 si focalizza sul raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) lungo l'intera catena del valore, **ponendo al centro l'SDG 13** (Lotta al cambiamento climatico) mediante azioni di **decarbonizzazione** e una sempre maggiore crescita della **capacità rinnovabile** (SDG 7 - Energia pulita e accessibile). Vengono confermate la **centralità delle persone**, la **salute e sicurezza sul lavoro**, la **catena di fornitura sostenibile**, la **struttura di governance sempre più integrata**, che rafforzano e completano la strategia sostenibile del Gruppo, contribuendo così al raggiungimento di molteplici obiettivi di sviluppo sostenibile. Grande attenzione è dedicata alle persone che lavorano in Azienda, considerate elementi chiave della strategia e della transizione energetica.

Innovazione, digitalizzazione e diffusione di un approccio di economia circolare supportano e accelerano il raggiungimento degli obiettivi previsti nel Piano di Sostenibilità 2021-2025.

Aree	Descrizione	Obiettivo temporale	SDGs	UNGC Goals
E	Partecipazione in progetti di R&S aventi come tema la decarbonizzazione e la transizione energetica .	Costante		
E	Implementare una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) scritta e distribuita, che includa la pulizia, le flotte, le forniture per ufficio, le riunioni e le conferenze.	Entro il 2023		
E	Carbon management per la riduzione progressiva delle emissioni CO ₂ e una compensazione delle emissioni residue.	Entro il 2030		
E	Mappatura delle emissioni di gas ad effetto serra dei principali fornitori mediante piattaforma di valutazione ESG.	Entro il 2025		
E	Redazione del Piano di spostamento Casa Lavoro	Entro il 2025		
S	Impegno a sviluppare attività di formazione rivolte a tutto il personale in materia di legalità e anticorruzione, e tutti i temi utili a creare un modello organizzativo capace di includere e valorizzare le diversità.	Entro il 2024		
S	Integrazione delle politiche per le pari opportunità, diversità e inclusione.	Entro il 2024		
G	Rafforzamento di tutti gli strumenti per la mitigazione dei rischi ESG.	Costante		

Attraverso un modello di business sostenibile e obiettivi chiari e sfidanti, la WTS Gas vuole accelerare le tappe verso uno sviluppo sostenibile ulteriore senza lasciare indietro nessuno, creando valore nel lungo periodo per tutte le categorie di stakeholder.

BUSINESS DEVELOPMENT EARTH
ECOLOGY GROWTH CONSERVATION
SUSTAINABLE ENERGY CLEAN
ORGANIC GLOBAL
SUSTAINABILITY
PLANT GREEN NATURE GARDENING
LEAF HOLDING
ENVIRONMENT CONCEPT RECYCLE
SOIL HANDS ECONOMY PLAN
HAND SPRING ENVIRONMENTAL
GARDEN INDUSTRY GROWING



Nota metodologica

2-1

2-2

2-3

2-4

2-5

2-25

2-26

Il presente documento rappresenta la prima edizione del Rapporto di sostenibilità della WTS Gas S.p.A. che lo ha realizzato al fine di fornire la presentazione delle attività aziendali, degli impatti generati, degli impegni e obiettivi in termini economici, finanziari, sociali e ambientali.

Il presente report è stato redatto **in accordance ai “GRI Sustainability Reporting Standards” del Global Reporting Initiative (GRI Standards)**, considerando gli ultimi aggiornamenti previsti dai **“GRI Universal standards 2021”** e lo standard settoriale **“GRI 11: Oil and Gas Sector 2021”**. Il documento verrà pubblicato con frequenza annuale.

Il Gruppo Tosto persegue l'obiettivo di incorporare la sostenibilità nella strategia della WTS Gas S.p.A., in linea con gli Obiettivi di sviluppo (SDGs) stabiliti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile e con i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

La funzione responsabile della predisposizione di questo documento è l'Ufficio Sostenibilità.

Il rapporto è stato approvato dall'amministratore Walter Tosto.

Questo documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente.

Il perimetro di reporting

Per quanto riguarda i dati economici, il perimetro di rendicontazione **non coincide con l'area di consolidamento nel Bilancio consolidato del Gruppo Tosto**; tutti i dati fanno riferimento unicamente alle attività della società WTS Gas S.p.A.

I dati finanziari riflettono quelli riportati nel Bilancio 2022 (dal **1° gennaio al 31 dicembre**) della WTS Gas S.p.A. Il documento contiene anche i dati del triennio 2020-2022 per fornire un raffronto tra l'anno di riferimento e gli anni precedenti.

Analogamente, le informazioni qualitative e i dati quantitativi degli aspetti sociali e ambientali si riferiscono esclusivamente alla suddetta Società.

Il Gruppo si è ispirato, per la definizione dei contenuti del Report, ai principi di **accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità** al fine di garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione.

Il Rapporto di sostenibilità è disponibile anche online sul sito web <https://www.wtsgas.it/>.

Chiarimenti e informazioni sulla strategia di sostenibilità della WTS Gas S.p.A. possono essere richiesti a: Ufficio Sostenibilità (sustainability@waltertosto.it).

Ci auguriamo che l'attività di rendicontazione possa aiutare noi e tutti gli stakeholder a comprendere l'importanza non solo dei risultati, ma anche del modo in cui questi si raggiungono.

Appendice

INDICATORI SOCIALI

DIPENDENTI

Dipendenti per tipologia di contratto	dic-20	dic-21	dic-22
Numero di dipendenti per contratto di lavoro per genere			
Tempo indeterminato	42	43	43
<i>di cui donne</i>	9	8	8
<i>di cui uomini</i>	33	35	35
Tempo determinato	2	0	6
<i>di cui donne</i>	0	0	1
<i>di cui uomini</i>	2	0	5
Totale dipendenti	44	43	49
Numero di dipendenti per tipologia di impiego per genere			
Full-time	42	40	46
<i>di cui donne</i>	7	5	6
<i>di cui uomini</i>	35	35	40
Part time	2	3	3
<i>di cui donne</i>	2	3	3
<i>di cui uomini</i>	0	0	0
Totale dipendenti	44	43	49
Numero di dipendenti per genere			
Totale donne	9	8	9
Totale uomini	35	35	40
ORGANICO MEDIO	2020	2021	2022
	44,33	41,76	45,09

LAVORATORI NON DIPENDENTI

Lavoratori per tipologia di contratto	dic-20	dic-21	dic-22
Somministrazione (ex interna)	0	0	1
<i>di cui donne</i>	-	-	-
<i>di cui uomini</i>	-	-	1
CO.CO.CO.	0	0	-
<i>di cui donne</i>	-	-	-
<i>di cui uomini</i>	-	-	1

TURNOVER PERSONALE

Nuove Assunzioni e tasso di nuove assunzioni per genere	dic-20	dic-21	dic-22
DONNE			
Tot.N	1	0	1
Tot. %	25%	0%	8%
UOMINI			
Tot.N	3	8	12
Tot. %	75%	100%	92%
TOTALE			
Tot.N	4	8	13
Tasso di ingresso	9%	19%	27%

NUOVE ASSUNZIONI PER FASCE D'ETÀ

	dic-20	dic-21	dic-22
fino a 30 anni			
<i>di cui donne</i>			0
<i>di cui uomini</i>			1
Tot.N	-	0	1
Tot. %	0%	0%	8%
da 30 a 50 anni			
<i>di cui donne</i>	1		1
<i>di cui uomini</i>	3	5	6
Tot.N	4	5	7
Tot. %	100%	63%	54%
oltre i 50 anni			
<i>di cui donne</i>			0
<i>di cui uomini</i>		3	5
Tot.N	0	3	5
Tot. %	0%	38%	38%

CESSAZIONI E TASSI DI TURNOVER PER GENERE

	dic-20	dic-21	dic-22
DONNE			
Tot.N	0	0	0
Tot. %	0%	0%	0%
UOMINI			
Tot.N	3	8	7
Tot. %	100%	100%	100%
TOTALE			
Tot.N	3	8	7
Tot. %	75%	100%	54%

CESSAZIONI PER FASCE D'ETÀ	dic-20	dic-21	dic-22
fino a 30 anni			
<i>di cui donne</i>	-	0	0
<i>di cui uomini</i>	-	0	0
Tot.N	0	0	0
Tot. %	0%	0%	0%
da 30 a 50 anni			
<i>di cui donne</i>	-		0
<i>di cui uomini</i>	1	5	6
Tot.N	1	5	6
Tot. %	33%	75%	0%
oltre i 50 anni			
<i>di cui donne</i>	-	0	0
<i>di cui uomini</i>	2	3	1
Tot.N	2	3	1
Tot. %	67%	38%	14%

CESSAZIONI - CAUSE	dic-20	dic-21	dic-22
Cause volontarie	1	6	6
Passaggio ad altra categoria			
Licenziamento per giusta causa	1	1	1
Altro	1	2	
Cessazioni totali	3	9	7
Tasso di turnover	6,8%	20,9%	14,3%

DIVERSITY

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E GENERE	dic-20	dic-21	dic-22
Manager (Dirigenti)	0	0	0
<i>di cui donne</i>	0	0	0
<i>di cui uomini</i>	0	0	0
Middle Manager	1	1	2
<i>di cui donne</i>	0 0%	0 0%	0 0%
<i>di cui uomini</i>	1 100%	1 100%	2 100%
White collar	25	24	24
<i>di cui donne</i>	9 36%	8 33%	9 38%
<i>di cui uomini</i>	16 64%	16 67%	15 63%
Blue collar	18	18	23
<i>di cui donne</i>	0 0%	0 0%	0 0%
<i>di cui uomini</i>	18 100%	18 100%	23 100%
Totale	44	44	44

Indice di qualifica professionale	dic-20	dic-21	dic-22
Manager (Dirigenti)	0%	0%	0%
Middle Manager	2,3%	2,3%	4,1%
White collar	57%	56%	49%
Blue collar	41%	42%	47%

DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ, GENERE E INQUADRAMENTO		dic-20	dic-21	dic-22
MANAGER				
Uomini	<i>Fino a 30 anni</i>	-	-	-
	<i>da 30 a 50 anni</i>	-	8	8
	<i>oltre i 50 anni</i>	-	-	-
	Tot. Uomini	2	0	6
Donne	<i>Fino a 30 anni</i>	-	-	-
	<i>da 30 a 50 anni</i>	-	8	8
	<i>oltre i 50 anni</i>	-	-	-
	Tot. Donne	2	0	6
MIDDLE MANAGER				
Uomini	<i>Fino a 30 anni</i>	-	-	0
	<i>da 30 a 50 anni</i>	-	-	1
	<i>oltre i 50 anni</i>	1	1	1
	Tot. Uomini	1	1	1
Donne	<i>Fino a 30 anni</i>	-	-	0
	<i>da 30 a 50 anni</i>	-	-	0
	<i>oltre i 50 anni</i>	-	-	0
	Tot. Donne	0	0	0
WHITE COLLAR				
Uomini	<i>Fino a 30 anni</i>	1	1	1
	<i>da 30 a 50 anni</i>	12	11	8
	<i>oltre i 50 anni</i>	3	4	6
	Tot. Uomini	16	16	15
Donne	<i>Fino a 30 anni</i>	-	-	0
	<i>da 30 a 50 anni</i>	8	7	8
	<i>oltre i 50 anni</i>	1	1	1
	Tot. Donne	9	8	9
BLUE COLLAR				
Uomini	<i>Fino a 30 anni</i>	-	-	1
	<i>da 30 a 50 anni</i>	11	12	14
	<i>oltre i 50 anni</i>	7	6	8
	Tot. Uomini	18	18	23
Donne	<i>Fino a 30 anni</i>	-	-	0
	<i>da 30 a 50 anni</i>	-	-	0
	<i>oltre i 50 anni</i>	-	-	0
	Tot. Donne	0	0	0

GENDER PAY GAP

Media annua Stipendi base Donne/Uomini	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Manager (Dirigenti)	€ 66.920,71	-	-	-	-	-
Middle Manager	€ 65.443,00	-	65.606,92	-	65.412,76	-
White collar	€ 31.862,72	21.498,14	33.276,89	21.503,26	33.607,78	22.138,29
Blue collar	€ 23.644,97	-	23.386,01	-	23.451,8	-

Media annua Retribuzioni Donne/Uomini	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Manager (Dirigenti)	€ 66.920,71	-	-	-	-	-
Middle Manager	€ 71.743,00	-	72.815,90	-	68.658,76	-
White collar	€ 34.674,82	22.156,27	35.628,75	21.924,35	36.621,97	22.585,66
Blue collar	€ 31.544,57	-	30.072,32	-	28.784,24	-

FORMAZIONE

2022

Ore di formazione per genere	ore	1010
Uomini	ore	882
Donne	ore	128
Ore di formazione per categoria professionale 2022	ore	1010
Manager	ore	-
Middle Manager	ore	24
White collar	ore	470
Blue collar	ore	516
Formazione media per dipendente	ore	21

VALUTAZIONI ANNUALI

Totale dipendenti valutati nell'anno per genere	2020	2021	2022
Totale	6	3	5
<i>Per genere</i>			
Uomini	6	2	6
Donne	0	1	0
<i>Per categoria professionale:</i>	6	3	5
Manager	0	0	0
Middle manager	1	0	1
White collar	5	3	4
Blue collar	0	0	0

INDICATORI ECONOMICI

Valore economico direttamente generato e distribuito

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO a Valore Aggiunto	2020	2021	2022	2021/2022
Ricavi netti	12.907.326	14.713.753	18.599.860	26,4%
Proventi finanziari	12.972	7	122	1642,9%
Proventi diversi	253.342	312.052	419.303	34,4%
Valore economico generato	13.173.640	15.025.812	19.019.285	26,6%
Costi operativi	(8.859.564)	(11.142.206)	(15.047.337)	35,0%
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	(1.632.865)	(1.645.481)	(1.696.031)	3,1%
Valore Aggiunto prodotto	2.681.211	2.238.125	2.275.917	1,7%
Costo del lavoro	2.148.446	1.884.701	2.058.668	9,2%
Remunerazione dei Finanziatori	9.652	5.228	20.290	288,1%
Remunerazione degli azionisti	0	1.360.000	-	-100%
Remunerazione della P.A.	150.002	120.948	82.827	-32%
Liberalità esterne e donazioni	16.000	15.000	35.000	133,3%
Valore aggiunto distribuito	2.324.100	3.385.877	2.196.785	-35,1%
Valore aggiunto trattenuto	357.111	(1.147.752)	79.132	-106,9%

Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

CREDITI DI IMPOSTA	2020	2021	2022
Credito sanificazione	30.178,00 €	-	-
Credito d'imposta Ricerca & Sviluppo 2021	0	-	13.718,26 €
Super ammortamento	652,82 €	2.833,64 €	907,26 €
Credito di imposta 4.0	-	-	-
Credito di imposta beni ordinari	-	-	-
TOTALE	30.834,82 €	2.833,64 €	14.625,52 €

SUPPLY CHAIN

Numero fornitori per Tipologie	2020	2021	2022
Materie prime - ACQUISTO GPL	18	19	19
Materiali di consumo	58	51	67
Servizi	318	339	371
Beni patrimoniali	17	20	23
TOTALE	411	429	480

VALORE DEGLI ACQUISTI PER TIPOLOGIE	2020	2021	2022
Materie prime	5.628.540,34 €	8.112.787,45 €	11.986.315,16 €
Materiali di consumo	750.231,61 €	729.114,56 €	1.214.434,25 €
Servizi	2.829.803,23 €	2.917.900,71 €	3.888.715,08 €
Beni patrimoniali	671.161,44 €	748.713,45 €	1.348.198,53 €
TOTALE	9.879.736,62 €	12.508.516,17 €	18.437.663,02 €

INDICATORI AMBIENTALI

CONSUMI ENERGETICI	Unità di misura	2020	2021	2022
<i>Metano</i>	smc	835	557	256
<i>Gasolio</i>	l	245.630	246.158	249.370
<i>Benzina</i>	l	2.429	2.979	2.373
<i>GPL</i>	-	489	489	746
<i>Metano</i>	GJ	77	96	76
<i>Gasolio</i>	GJ	8.847	8.872	8.988
<i>Benzina</i>	GJ	29	20	9
<i>GPL</i>	GJ	12	12	18

EMISSIONI SCOPE I

Scope	Fonte	2020 in tonn CO ₂	2021 in tonn CO ₂	2022 in tonn CO ₂
Scope 1	<i>Metano</i>	1,7	1,1	0,5
	<i>Gasolio</i>	667,7	668,9	670,2
	<i>Benzina</i>	5,7	7,1	5,6
	<i>GPL</i>	0,8	0,8	1,3
Totale		676	678	678



GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso		WTS GAS ha redatto “in accordance” agli standard GRI per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022				
GRI 1 utilizzato		GRI 1: Principi fondamentali 2021				
GRI Sector Standard applicabili		GRI 11: Settore petrolifero e gas 2021				
GRI Standards			Omissioni	Pagina	Note	GRI 11 RIF. N.
GRI Aspects	Disclosure	Descrizione				
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	2-1	Dettagli organizzativi		9, 25, 113		
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione		113		
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto		113		
	2-4	Revisione delle informazioni		113		
	2-5	Assurance esterna		113		
Attività e lavoratori	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali		11, 12, 20, 22, 23, 26, 55		
	2-7	Dipendenti		86	Il numero totale di dipendenti per contratto di lavoro suddiviso per area geografica non risulta essere significativo, in quanto la WTS GAS opera esclusivamente in Italia. Tutti i dipendenti della WTS Gas hanno contratti di lavoro con un obbligo di rispetto di un orario di lavoro giornaliero (minimo/ massimo) sulla base del CCNL applicato e delle leggi in materia vigenti.	
	2-8	Lavoratori non dipendenti		89		
Governance	2-9	Struttura e composizione di governo		40		
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		40		

GRI Standards			Omissioni	Pagina	Note	GRI 11 RIF. N.
GRI Aspects	Disclosure	Descrizione				
Governance	2-11	Presidente del massimo organo di governo		40		
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti		40		
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		40		
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		42		
	2-15	Conflitti di interesse		40		
	2-16	Comunicazione delle criticità		40		
	2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo		40		
	2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo		40		
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		92		
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		92		
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		92		
Strategia, politiche e procedure	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile		4		
	2-23	Impegno in termini di policy		47, 50, 53, 70, 75, 106		
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		47, 50, 53, 70, 75, 106		






GRI Standards			Omissioni	Pagina	Note	GRI 11 RIF. N.
GRI Aspects	Disclosure	Descrizione				
Strategia, politiche e procedure	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		29, 30, 47, 50, 106, 113		
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e effettuare segnalazioni		29, 30, 47, 50, 106, 113		
	2-27	Compliance a leggi e regolamenti		47, 75, 106		
	2-28	Appartenenza ad associazioni		54		
Coinvolgimento degli Stakeholder	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder		58		
	2-30	Contratti collettivi		86		
GRI 3: Temi materiali 2021						
Informative sui temi materiali	3-1	Processo per determinare i temi materiali		65; 67		
	3-2	Elenco dei temi materiali		69		
GRI 201: Performance economiche 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		55, 56, 60, 62, 95		11.14.2 11.21.1
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		55, 60, 62		11.14.2 11.21.2
	201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento		95		
	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		56		11.21.3
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		23		11.14.1
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		23		11.14.6





GRI Standards			Omissioni	Pagina	Note	GRI 11 RIF. N.
GRI Aspects	Disclosure	Descrizione				
GRI 205: Anticorruzione 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		47, 48,		11.20.1
	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		47, 48		11.20.2
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		47, 48		11.20.4
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		47, 49		11.19.1
	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		47, 49		11.19.2
GRI 302: Energia 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		77, 78		11.11
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		77		11.1.2
	302-3	Intensità energetica		78		11.1.4
GRI 305: Emissioni 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		78, 82		11.11
	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		78, 82		11.1.5
	305-2	Emissioni dirette di GHG (Scope 2)		78, 82	La WTS GAS opera presso la sede del Gruppo e beneficia dell'infrastruttura e delle risorse energetiche già disponibili, eliminando la necessità di consumi di elettricità e riscaldamento separati per le sue operazioni.	11.1.6
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG		78, 82		11.1.8





GRI Standards			Omissioni	Pagina	Note	GRI 11 RIF. N.
GRI Aspects	Disclosure	Descrizione				
GRI 401: Occupazione						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		89, 95, 102		11.10.1
	401-1	Nuove assunzioni e turnover		89		11.10.2
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		95		11.10.3
	401-3	Congedo parentale		102		11.10.4 ; 11.11.3
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		94, 106, 107, 108, 109		11.9.1
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		106		11.9.2
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli Incidenti		107		11.9.3
	403-3	Servizi di medicina del lavoro		108		11.9.4
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		109		11.9.5
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		94		11.9.6
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		106		11.9.9
	403-9	Infortuni sul lavoro		107		11.9.10
	403-10	Malattie professionali		107		11.9.11

GRI Standards			Omissioni	Pagina	Note	GRI 11 RIF. N.
GRI Aspects	Disclosure	Descrizione				
404: Formazione 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		93; 94		11.10.1
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente		94		11.10.6;
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale		93		11.11.6
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		40, 86, 100, 102		11.11.1
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		40, 86, 100		11.11.5
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		102		11.11.6
GRI 418: Privacy dei clienti 2016						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		50		
	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		50		
TEMI MATERIALI NON ASSOCIATI AL GRI STANDARD						
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali		33		
		Innovability		33		

TABELLA DI RACCORDO TRA SDGs E INDICATORI GRI STANDARD

	GOAL 1 - Povertà zero Sradicare la povertà in tutte le sue forme e ovunque nel mondo.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Generazione di ricchezza	3-3; 201-1; 201-4
	Supply chain sostenibile	3-3; 204-1
	Comunità locali	3-3; 201-1
Occupazione	3-3; 401-1; 403-5; 404-1; 404- 3;405-1	
	GOAL 2 - Fame zero Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Comunità locali	3-3; 201-1
	GOAL 3 - Salute e benessere Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti e a tutte le età.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Salute e sicurezza sul lavoro	3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 40.3-8; 403-9; 403-10
	Comunità locali	3-3; 201-1
	Welfare	3-3; 201-3; 401-2
	GOAL 4 - Istruzione di qualità Garantire un'istruzione di qualità, inclusiva ed equa, e promuovere opportunità di apprendimento continua per tutti.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Occupazione	3-3; 401-1; 403-5; 404-1; 404- 3;405-1
	GOAL 5 - Uguaglianza di genere Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Generazione di ricchezza	3-3; 201-1; 201-4
	Comunità locali	3-3; 201-1
	Non discriminazione e pari opportunità	3-3; 401-3; 405-1; 405-2
	Occupazione	3-3; 401-1; 403-5; 404-1; 404- 3;405-1
Welfare	3-3; 201-3; 401-2	

	GOAL 6 - Acqua pulita e igiene Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e servizi igienici per tutti.	
	TEMA Comunità locali	INDICATORE GRI STANDARD 3-3; 201-1
	GOAL 7 - Energia pulita e accessibile Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.	
	TEMA Cambiamenti climatici Efficienza energetica	INDICATORE GRI STANDARD 3-3; 305-1; 305-4 3-3; 302-1; 302-3
	GOAL 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.	
	TEMA Etica e integrità Occupazione Salute e sicurezza sul lavoro Supply chain sostenibile Generazione di ricchezza Welfare Non discriminazione e pari opportunità	INDICATORE GRI STANDARD 3-3; 205-1; 205-3; 206-1 3-3; 401-1; 403-5; 404-1; 404-3; 405-1 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-8; 403-9; 403-10 3-3; 204-1 3-3; 201-1; 201-4 3-3; 201-3; 401-2 3-3; 401-3; 405-1; 405-2
	GOAL 9 - Industria, innovazione e infrastrutture Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.	
	TEMA Supply chain sostenibile Innovability Generazione di ricchezza	INDICATORE GRI STANDARD 3-3; 204-1 - 3-3; 201-1; 201-4

	GOAL 10 – Ridurre le disuguaglianze Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Welfare	3-3; 201-3; 401-2
	Cyber Security e protezione dei dati	3-3; 418-1
	Generazione di ricchezza	3-3; 201-1; 201-4
	Non discriminazione e pari opportunità	3-3; 401-3; 405-1; 405-2
Occupazione	3-3; 401-1; 403-5; 404-1; 404- 3;405-1	
	GOAL 11 – Città e comunità sostenibili Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Comunità locali	3-3; 201-1
	GOAL 12 – Consumo e produzione responsabile Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Supply chain sostenibile	3-3; 204-1
	Innovability	-
Etica e integrità	3-3; 205-1; 205-3; 206-1	
	GOAL 13 – Agire per il clima Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.	
	TEMA	INDICATORE GRI STANDARD
	Cambiamenti climatici	3-3; 305-1; 305-4
	Efficienza energetica	3-3; 302-1; 302-3
	Supply chain sostenibile	3-3; 204-1
Innovability	-	





	GOAL 14 - La vita sott'acqua Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine.	
	TEMA Cambiamenti climatici	INDICATORE GRI STANDARD 3-3; 305-1; 305-4
	GOAL 15 - La vita sulla terra Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità.	
	TEMA Cambiamenti climatici	INDICATORE GRI STANDARD 305-1; 305-2; 305-4
	GOAL 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.	
	TEMA Etica e integrità Comunità locali	INDICATORE GRI STANDARD 3-3; 205-1; 205-3; 206-1 3-3; 201-1
	GOAL 17 - Partnership per gli obiettivi Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.	
	TEMA Supply chain sostenibile Cyber Security e protezione dei dati Generazione di ricchezza	INDICATORE GRI STANDARD 3-3; 204-1 3-3; 418-1 3-3; 201-1; 201-4

TABELLA DI RACCORDO GLOBAL COMPACT

Il modello di gestione della WTS GAS S.p.A. è ispirato dal Codice Etico e si basa su politiche di gestione fondate sui principi enunciati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e sui Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Il Codice Etico è consultabili al seguente indirizzo:

<https://www.wtsgas.it/codice-etico/>

	<p>Report di Sostenibilità 2022</p> <p>Il rispetto dei diritti umani si fonda sulla dignità di ogni essere umano e sulla responsabilità delle imprese di contribuire al benessere degli individui e delle comunità locali. Questo approccio è radicato e diffuso nella cultura aziendale del Gruppo Tosto. L'impegno inizia dalle relazioni con i collaboratori e si estende a quelle con le comunità locali, i governi, i fornitori e tutti i partner commerciali, nonché alle attività di security e ai diritti dei lavoratori. Tale impegno ha come quadro di riferimento la dichiarazione universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite ed è rafforzato dall'adesione ai 10 principi del Global Compact.</p>	<p>Paragrafo</p> <p>Valori, Vision, Mission; Codice Etico; Supply chain; General Data Protection Regulation; Sostegno alle Comunità locali; Le risorse; Il benessere delle persone; Insieme in sicurezza; Corporate Governance; Stakeholder Engagement; Il contributo per il raggiungimento degli SDGs; Tosto, una famiglia inclusiva.</p>
<p>Principi 1, 2 - Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere d'influenza e di assicurarsi di non essere, seppur indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.</p>		
	<p>Report di Sostenibilità 2022</p> <p>Il Gruppo Tosto rifiuta qualsiasi forma di discriminazione basata su genere, età, appartenenza etnica o nazionale, colore della pelle, stato di salute e diverse abilità fisiche o mentali, stato civile, orientamento sessuale, credo religioso, opinioni politiche e origine sociale. Il Gruppo è impegnato a sviluppare e mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, libero da ogni forma di violenza o molestia. Inoltre, è impegnato in iniziative per conciliare vita e lavoro. È garantito il diritto di costituire associazioni sindacali, di aderirvi e di svolgere attività sindacale. Ai dipendenti vengono assicurati percorsi di formazione e sviluppo professionale.</p>	<p>Paragrafo</p> <p>Valori, Vision, Mission; Codice Etico; Supply chain Le risorse; Il benessere delle persone Tosto, una famiglia inclusiva; Corporate Governance; Insieme in sicurezza; Stakeholder Engagement; Il contributo per il raggiungimento degli SDGs.</p>
<p>Principi 3, 4, 5, 6 - Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio; l'effettiva eliminazione del lavoro minorile; l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.</p>		



Principi 7, 8, 9 - Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Report di Sostenibilità 2022

Il Gruppo è impegnato a ridurre i propri impatti diretti attraverso la diminuzione dei consumi e dei rifiuti prodotti, e ad ampliare l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili; a tutelare l'ambiente e individuare nei sistemi di gestione ambientale, lo strumento per l'implementazione e il monitoraggio delle azioni poste in essere per attuare gli impegni assunti. Il Gruppo è impegnato nello sviluppo di nuove tecnologie per l'efficientamento energetico, per contribuire al contenimento delle emissioni di gas ad effetto serra, e per aumentare le performance e la qualità dei suoi prodotti. Il Gruppo si impegna a sensibilizzare la propria catena di valore anche sugli aspetti ambientali.

Paragrafo

Valori, Vision, Mission; Codice Etico; Supply chain; Innovability; Sostegno alle Comunità locali; Lotta al cambiamento climatico; Consumi energetici; Corporate Governance; Stakeholder Engagement;
Il contributo per il raggiungimento degli SDGs.



Principio 10 - Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Report di Sostenibilità 2022

Il Gruppo Tosto diffonde i principi etici e i valori d'impresa e si impegna per erogare formazione in materia di legalità e anticorruzione. Il Gruppo effettua verifiche reputazionali presso fornitori e terze parti. Nel 2021 non sono stati segnalati casi inerenti alla corruzione.

Paragrafo

Valori, Vision, Mission; Supply chain; Codice Etico; Performance economica; Sostegno alle Comunità locali; Corporate Governance; Stakeholder Engagement;
Il contributo per il raggiungimento degli SDGs.

Report di Sostenibilità 2022



Si ringraziano tutti i colleghi che, con la loro preziosa collaborazione, hanno reso possibile la redazione del presente documento.

Grafica e impaginazione: Grafstudio.it



WTS GAS S.p.A.
Via Erasmo Piaggio, 62
66100 Chieti Scalo (CH) Italy

E-Mail
info@wtsgas.it